DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR KELAPA KERING INDONESIA KE PASAR G20

NAHDIYAH AZZAHRA POHAN

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul "Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Nahdiyah Azzahra Pohan
H3501241029

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

NAHDIYAH AZZAHRA POHAN. Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20. Dibimbing oleh NIA ROSIANA dan ANISA DWI UTAMI.

Kelapa merupakan salah satu komoditas perkebunan strategis Indonesia yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi produk bernilai tambah, salah satunya kelapa kering (*desiccated coconut*). Sebagai produsen kelapa terbesar kedua di dunia, Indonesia memiliki ketersediaan bahan baku yang mendukung pengembangan ekspor. Namun, daya saing kelapa kering Indonesia di pasar internasional masih menghadapi persaingan dengan negara eksportir utama, seperti Filipina, serta berbagai hambatan perdagangan yang memengaruhi kinerja ekspor.

Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing dan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor kelapa kering Indonesia ke negara anggota G20. Daya saing dianalisis menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Dynamic Revealed Comparative Advantage* (DRCA), sedangkan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor dianalisis menggunakan *Gravity Model* dengan estimasi *Poisson Pseudo Maximum Likelihood* (PPML). Penelitian menggunakan data panel 18 negara anggota G20 selama periode 2013-2024 yang diperoleh dari ITC Trade Map, World Bank, WTO, FAO, dan berbagai sumber pendukung lainnya.

Hasil analisis RCA menunjukkan bahwa kelapa kering Indonesia memiliki keunggulan komparatif di sebagian besar negara anggota G20 dengan nilai RCA lebih besar dari satu. Namun, hasil DRCA menunjukkan bahwa posisi daya saing mengalami penurunan, dari dominasi kategori *rising star* pada periode 2013-2016 menjadi *falling star* pada periode 2017-2020, dan *lagging retreat* pada periode 2021–2024. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun Indonesia masih memiliki keunggulan komparatif, kemampuan mempertahankan pertumbuhan pangsa pasar relatif terhadap pasar dunia cenderung menurun.

Hasil estimasi *Gravity Model* menunjukkan bahwa GDP negara importir, tarif impor, dan harga ekspor berpengaruh signifikan terhadap ekspor kelapa kering Indonesia, sedangkan *Free Trade Agreement* (FTA) tidak berpengaruh signifikan. GDP negara importir dan tarif impor berpengaruh negatif, sedangkan harga ekspor berpengaruh positif. Oleh karena itu, peningkatan daya saing ekspor kelapa kering Indonesia perlu didukung melalui peningkatan produktivitas di tingkat hulu, penguatan industri pengolahan, pemenuhan standar mutu, serta pemilihan pasar ekspor yang sesuai dengan karakteristik negara tujuan

Kata kunci: daya saing, *dynamic revealed comparative advantage, gravity Model*, kelapa kering, *revealed comparative advantage*.

IPB University
Bogor Indonesia

SUMMARY

NAHDIYAH AZZAHRA POHAN. Competitiveness and Determinants of Indonesia's Desiccated Coconut Exports to G20 Markets. Supervised by NIA ROSIANA and ANISA DWI UTAMI.

Coconut is one of Indonesia's strategic plantation commodities with considerable potential for value-added development, particularly through processed products such as desiccated coconut. As the world's second-largest coconut producer, Indonesia has abundant raw materials to support export development. However, the competitiveness of Indonesian desiccated coconut in the international market remains challenged by competition from major exporting countries, particularly the Philippines, as well as various trade barriers affecting export performance.

This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian desiccated coconut and the factors affecting its exports to G20 member countries. Competitiveness was analyzed using the Revealed Comparative Advantage (RCA) and Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA) indices, while export determinants were examined using the Gravity Model estimated by the Poisson Pseudo Maximum Likelihood (PPML) method. The study employed panel data from 18 G20 member countries covering the period 2013-2024, obtained from ITC Trade Map, the World Bank, WTO, FAO, and other supporting sources.

The RCA results indicate that Indonesian desiccated coconut has a comparative advantage in most G20 member countries, with RCA values greater than one. However, the DRCA results reveal a decline in its competitive position, shifting from a dominant rising star category during 2013-2016 to falling star during 2017–2020 and lagging retreat during 2021-2024. These findings suggest that although Indonesia maintains a comparative advantage, its ability to sustain export market share growth relative to the global market has weakened.

The Gravity Model estimation shows that the importing country's Gross Domestic Product (GDP), import tariffs, and export prices significantly affect Indonesia's desiccated coconut exports, whereas the Free Trade Agreement (FTA) variable has no significant effect. The importing country's GDP and import tariffs have negative effects, while export prices have a positive effect. Therefore, strengthening the competitiveness of Indonesian desiccated coconut exports requires improving upstream productivity, strengthening the processing industry, complying with quality standards, and selecting export markets that match the characteristics of destination countries.

Keywords: competitiveness, desiccated coconut, dynamic revealed comparative advantage, gravity model, revealed comparative advantage.

@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR KELAPA KERING INDONESIA KE PASAR G20

NAHDIYAH AZZAHRA POHAN

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Sains Agribisnis

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1 Dr. Ir. Suharno, M.Adev
2 Dr. Yusalina, M.Si

IPB University
Bogor Indonesia

@Hak cipta milik IPB University

Judul Tesis : Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20
Nama : Nahdiyah Azzahra Pohan
NIM : H3501241029

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Nia Rosiana S.P., M.Si.

Pembimbing 2:
Dr. Anisa Dwi Utami S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Nia Rosiana, SP., M.Si
NIP 19860903 201504 2 001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen :
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP., M.Sc.Ec
NIP 19790422 200604 1 002

Tanggal Ujian:
30 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 10 AUG 2026

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul "Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20". Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Agribisnis di Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor (IPB).

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nia Rosiana S.P., M.Si. dan Dr. Anisa Dwi Utami S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, ilmu, nasihat, masukan, dan saran sejak awal penyusunan tesis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis.
2. Dr. Ir. Suharno, M.Adev selaku dosen penguji utama saat ujian tesis atas saran dan masukannya yang yang berguna untuk penyempurnaan penyusunan tesis ini dan Dr. Yusalina, M.Si, selaku dosen moderator pada kolokium serta dosen penguji program studi saat ujian tesis atas saran dan masukannya dalam penyempurnaan tesis ini.
3. Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr, selaku dosen moderator pada seminar hasil atas saran dan masukannya dalam perbaikan tesis ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu, motivasi dan nasehat kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
5. Seluruh staf dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajemen dan Program Studi Magister Sains Agribisnis yang membantu administrasi saat perkuliahan maupun selama penyusunan tesis.
6. Keluarga penulis, Ayah Drs. Amran Bangun Pohan dan Ibu Dra. Erlina Siregar, M.Pd, serta Abang Wahyuda Al-Amer Pohan, S.Pd dan Adik Amalia Pohan A.Md.Kes yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan dukungan secara moril maupun materil untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Teman-teman seperjuangan meliputi Kak Lusi, Silvia, Anggi, Kak Dian, Bang Ridho, Medi, Difin dan Mas Dawid yang selalu membantu dan menyemangati penulis selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman Magister Sains Agribisnis angkatan 15 yang selalu membersamai selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang agribisnis dan perdagangan internasional.

Bogor, Agustus 2026

Nahdiyah Azzahra Pohan

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i

DAFTAR TABEL ii

DAFTAR GAMBAR ii

I PENDAHULUAN 1
- 1.1 Latar Belakang 1
- 1.2 Rumusan Masalah 3
- 1.3 Tujuan 6
- 1.4 Manfaat 7
- 1.5 Ruang Lingkup 7

II TINJAUAN PUSTAKA 8
- 2.1 Daya Saing Kelapa Kering Indonesia ke Pasar Internasional 8
- 2.2 Dinamika Daya Saing Ekspor Kelapa Indonesia di Pasar Internasional 9
- 2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kelapa Kering 10

III KERANGKA PEMIKIRAN 13
- 3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 13
- 3.2 Kerangka pemikiran Operasional 19

IV METODE PENELITIAN 21
- 4.1 Jenis dan Sumber Data 21
- 4.2 Metode Pengolahan Dan Analisis Data 21

V HASIL DAN PEMBAHASAN 27
- 5.1 Gambaran Umum Kelapa Kering Indonesia 27
- 5.2 Daya Saing Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20 31
- 5.3 Dinamika Daya Saing Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20 35
- 5.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perdagangan Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20 46
- 5.5 Implikasi Kebijakan Terhadap Daya Saing dan Dinamika Daya Saing Kelapa Kering Indonesia di Pasar G20 53
- 5.6 Implikasi Kebijakan Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kelapa Kering Indonesia di Pasar G20 54

VI SIMPULAN DAN SARAN 55
- 6.1 Kesimpulan 55
- 6.2 Saran 56

DAFTAR PUSTAKA 57

RIWAYAT HIDUP 62

IPB University Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

DAFTAR TABEL

1	Pangsa pasar eksportir utama kelapa kering dunia ke pasar G20 tahun 2013-2024	4
2	Pertumbuhan ekspor kelapa kering Indonesia ke G20 tahun 2013-2024	5
3	Dinamika Posisi Pasar	23
4	Nilai RCA kelapa kering Indonesia ke negara G20 periode 2 (2013-2024)	31
5	Posisi DRCA kelapa kering Indonesia ke pasar G20 periode 1 (2013-2016)	36
6	Hasil DRCA kelapa kering Indonesia ke pasar G20 periode 2 (2017-2020)	39
7	Hasil DRCA kelapa kering Indonesia ke pasar G20 periode 3 (2021-2024)	43
8	Hasil estimasi model faktor-faktor yang memengaruhi ekspor kelapa kering Indonesia ke Pasar G20 tahun 2013-2024	47

DAFTAR GAMBAR

9	Nilai ekspor kelapa kering dunia tahun 2013-2024	2
10	Proses terjadinya perdagangan internasional	14
11	Kerangka Pemikiran Operasional Daya Saing dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Kelapa Kering Indonesia ke Pasar G20	20
12	Produk Kelapa Kering (*Desiccated Coconut*)	27
13	Nilai DRCA kelapa kering Indonesia pada negara-egara G20 periode 1 (2013–2016)	37
14	Nilai DRCA kelapa kering Indonesia pada negara-negara G20 periode 2 (2017–2020)	41
15	Nilai DRCA kelapa kering Indonesia pada negara-negara G20 periode 3 (2021–2024)	44

@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University