



PENGEMBANGAN ATRIBUT MUTU PRODUK YOGURT OLEH- OLEH AGROWISATA MENGGUNAKAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* DI ERIF FARM

M. AMMAR AMRULLOH



**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Atribut Mutu Produk Susu Oleh-oleh Agrowisata Menggunakan *Quality Function Deployment* di Erif Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

M. Ammar Amrulloh
D3401221041

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



ABSTRAK

M. AMMAR AMRULLOH. Pengembangan Atribut Mutu Produk Susu Oleh-oleh Agrowisata Menggunakan *Quality Function Deployment* di Erif Farm. Dibimbing oleh MUHAMAD ARIFIN dan IYEP KOMALA.

Sektor agrowisata menuntut keunggulan mutu produk olahan untuk mempertahankan kepuasan konsumen di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini bertujuan merumuskan atribut prioritas kebutuhan konsumen serta merancang parameter teknis operasional guna mengoptimasi kualitas produk. Metode yang digunakan adalah *quality function deployment* (QFD) dengan instrumen matriks *house of quality* (HoQ). Data primer diperoleh dari 100 responden wisatawan melalui kuesioner yang mengevaluasi dimensi organoleptik, kepraktisan kemasan, ketahanan suhu, dan estetika informasi. Hasil penelitian melalui analisis QFD menerjemahkan preferensi konsumen (VoC) menjadi spesifikasi teknis yang terukur bagi manajemen. Implikasi dari penelitian ini adalah tersedianya landasan strategis untuk perbaikan fasilitas pengolahan guna meminimalkan kegagalan mutu pasca-pembelian dan meningkatkan daya saing produk oleh-oleh agrowisata.

Kata kunci: agrowisata, Erif Farm, kualitas produk, *quality function deployment*, yogurt

ABSTRACT

M. AMMAR AMRULLOH. Agrowisata Yogurt Quality Optimization Using Quality Function Deployment at Erif Farm. Supervised by MUHAMAD ARIFIN and IYEP KOMALA.

The agritourism sector demands superior processed product quality to maintain customer satisfaction amidst intense competition. The study aims to formulate priority consumer needs and design technical operational parameters to optimize product quality. The method employed is quality function deployment (QFD) using the house of quality (HoQ) matrix. Primary data were collected from 100 tourists through questionnaires evaluating organoleptic dimensions, packaging practicality, temperature resistance, and information aesthetics. The research results, through QFD analysis, translate consumer preferences (VoC) into measurable technical specifications for management. The implications of this research provide a strategic foundation for processing facility improvements to minimize post-purchase quality failures and enhance the competitiveness of agrotourism souvenir products.

Keywords: agrotourism, Erif Farm, product quality, quality function deployment, yogurt

PENGEMBANGAN ATRIBUT MUTU PRODUK SUSU OLEH- OLEH AGROWISATA MENGGUNAKAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT DI ERIF FARM

M. AMMAR AMRULLOH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ahmad Yani, S. TP., M.Si.
- 2 Dr. Bramada Winiar Putra, S.Pt., M.Si.
- 3 Amelia Kamila Islami, S.Pt, M.Si.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Pengembangan Atribut Mutu Produk Susu Oleh-oleh Agrowisata
Menggunakan Quality Function Deployment di Erif Farm

Nama : M. Ammar Amrulloh
NIM : D3401221041

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si.

Pembimbing 2:
Dr. Iyep Komala, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi
Pernakan

Dr. Muhammad Baihaqi, S.Pt., M.Sc.
NIP. 198001292005011005

Tanggal Ujian:
15 Juli 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan pada bulan Mei 2026 di Edufarm Erif Farm, Cisarua, Bogor ini mengangkat topik pengembangan mutu produk, dengan judul “Pengembangan Atribut Mutu Produk Susu Oleh-oleh Agrowisata Menggunakan *Quality Function Deployment* di Erif Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si. dan Dr. Iyep Komala, S.Pt., M.Si. yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta kesabaran dalam memberikan saran yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini. Penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada Bapak Satrio selaku pemilik Edufarm Erif Farm yang telah memberikan izin, fasilitas, dan kerja sama yang baik selama proses pengambilan data penelitian. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Himpunan Alumni Fakultas Peternakan (HANTER IPB) atas dukungan yang diberikan selama masa perkuliahan penulis. Serta terima kasih kepada segenap keluarga Duta IPB X atas dukungan, inspirasi, dan wadah pengembangan diri yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

Ungkapan terima kasih penulis tujukan kepada teman-teman perjuangan di ABI Ahooy, yaitu Hazel, Saeful, Nazhir, Kito, Rafif, Rizki, Angie, Raina, dan Nathaya atas bantuan teknis, diskusi, dan semangat yang diberikan selama penelitian ini berjalan. Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat dari grup KBKA, yaitu Aditomo, Aji, Akmal, Dicky, Dikky, Syauqi, Marsa, Alfian, dan Nizarul yang senantiasa hadir dan memberikan bantuan di masa-masa sulit penyelesaian studi. Rasa terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman Sinergi ITP tahun 2025 yang senantiasa hadir memberikan warna dan motivasi selama masa perkuliahan.

Penghargaan dan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada keluarga tercinta, Bapak Zamhari, Ibu Nia Kurniasih, serta kakak penulis M. Alwan Hibatulloh yang telah memberikan dukungan moral, materi, doa, dan kasih sayang yang tidak terhingga bagi penulis. Spesial terima kasih juga penulis sampaikan kepada Rheisya Destry Ananda yang selalu ada untuk memberikan dukungan penuh dan motivasi dalam setiap langkah penulis menyelesaikan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

M. Ammar Amrulloh



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
METODE	4
2.1 Waktu dan Tempat	4
2.2 Alat dan Bahan	4
2.3 Prosedur Kerja	4
2.4 Peubah	6
2.5 Analisis Data	7
III HASIL DAN PEMBAHASAN	10
3.1 Profil Demografi Pengunjung Agrowisata	10
3.2 Analisis Kinerja Atribut Mutu <i>Voice of Customer</i> (VoC)	12
3.3 Penerjemahan Teknis Matriks Quality Function Deployment (QFD)	15
3.4 Prioritas Utama: Desain dan Label Kemasan	16
3.5 Analisis Keawetan dan Integritas Kemasan	18
3.6 Pengendalian Mutu Organoleptik Yogurt	19
3.7 Matriks <i>House of Quality</i> (HoQ) dan Rekomendasi Manajerial	20
IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR TABEL

1	Profil demografi wisatawan Edufarm Erif Farm	10
2	Rata-rata tingkat kepentingan (ITC) dan kepuasan (CSP) atribut mutu yogurt	12
3	Matriks perhitungan parameter sentral QFD untuk pengembangan produk yogurt	15
4	Matriks <i>house of quality</i> (HoQ) pengembangan atribut mutu produk yogurt Edufarm Erif Farm	21

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks <i>house of quality</i> (Wu dan Liao 2018)	6
2	Kemasan lama yogurt Erif Farm tampak depan	17
3	Kemasan lama yogurt Erif Farm tampak belakang	17
4	Kemasan hasil <i>redesign</i> yogurt rasa strawberry	17
5	Kemasan hasil <i>redesign</i> yogurt rasa anggur	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner atribut mutu produk yogurt Erif Farm	27
2	Dokumentasi penelitian	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.