

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM OMEGA-3 TINGGI PROTEIN DI CV GLOBAL BUWANA FARM

MUHAMMAD AL KAUTSAR



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Omega-3 Tinggi Protein di CV Global Buwana Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan magang ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Al Kautsar
J0410221100

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD AL KAUTSAR. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Omega-3 Tinggi Protein di CV Global Buwana Farm. Dibimbing oleh NURLELA dan KHARISMA FITRI HAPSARI.

Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pemasaran untuk mengatasi *excess supply* sebesar 97 kg di CV Global Buwana Farm. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan survei. Hasil analisis IFE (2,96) dan EFE (3,11) menempatkan perusahaan pada Sel II Matriks IE (*Grow and Build*). Berdasarkan analisis QSPM, strategi prioritas utama adalah Meningkatkan penjualan dan kerja sama kemitraan (STAS 6,15). Implementasi dilakukan melalui kemitraan B2B dengan Program Makan Bergizi Gratis Bogor Selatan (30 kg) dan Koperasi Bogor Barat (20 kg), serta *personal selling* (5 kg). Analisis keuangan mencatat penerimaan November sebesar Rp25.575.000 (R/C Ratio 1,099) dan Desember sebesar Rp24.890.000 (R/C Rasio 1,070). Nilai R/C Ratio > 1 membuktikan usaha ini efisien, menguntungkan, dan layak dikembangkan.

Kata kunci: bauran pemasaran, *excess supply*, QSPM, strategi pemasaran, telur omega-3

ABSTRACT

MUHAMMAD AL KAUTSAR. Marketing Strategy Analysis of High Protein Omega-3 Eggs at CV Global Buwana Farm. Supervised by NURLELA and KHARISMA FITRI HAPSARI.

This study aims to formulate marketing strategies to mitigate an excess supply of 97 kg at CV Global Buwana Farm. Data were collected via observation, interviews, and surveys. The IFE (2,96) and EFE (3,11) scores positioned the firm in Cell II of the IE Matrix (*Grow and Build*). QSPM analysis prioritized Increasing sales through partnership collaborations (STAS 6,15). Strategy execution involved B2B partnerships with the South Bogor Free Nutritious Meal Program (30 kg) and West Bogor Cooperative (20 kg), alongside *personal selling* (5 kg). Financial analysis showed revenues of IDR25.575.000 in November (R/C Ratio 1,099) and IDR24.890.000 in December (R/C Ratio 1,070). An R/C Ratio > 1 confirms the business is efficient, profitable, and viable.

Keywords: excess supply, marketing mix, marketing strategy, omega-3 eggs, QSPM



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM OMEGA-3 TINGGI PROTEIN DI CV GLOBAL BUWANA FARM

MUHAMMAD AL KAUTSAR

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Omega-3
Tinggi Protein di CV Global Buwana Farm
Nama : Muhammad Al Kautsar
NIM : J0410221100

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Nurlela, S.P., M.Si.


Kharisma

Pembimbing 2:
Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016




Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 20 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan magang yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini ialah kajian bisnis, dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Omega-3 Tinggi Protein di CV Global Buwana Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Nurlela, S.P., M.Si. dan Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih kepada bapak Gery Buwana selaku pemilik CV Global Buwana Farm, serta mas Teguh Dwi Basri, S.Pt. selaku pembimbing lapang yang telah membantu selama pelaksanaan magang dan pengumpulan data laporan. Ungkapan terimakasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, dan keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya selama saya mengerjakan tugas akhir ini.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Al Kautsar



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Telur	6
2.2 Telur Omega-3	6
2.3 Pemasaran	8
2.4 Strategi Pemasaran	8
2.5 Bauran Pemasaran	8
2.6 Analisis SWOT	9
2.7 Matriks IE	10
2.8 Analisis Pendapatan	11
2.9 Penelitian Terdahulu	11
2.10 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Jenis Sumber Data	15
3.3 Metode Analisis Penelitian	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum perusahaan	22
4.2 Karakteristik Pembobotan SWOT	30
4.3 Analisis Lingkungan CV Global Buwana Farm	30
4.4 Strategi Prioritas	39
4.5 STP (<i>Segmentation. Targeting dan Positioning</i>)	40
4.6 Hasil Implementasi Strategi Prioritas	41
4.7 Analisis Pendapatan	47
4.8 R/C Ratio	48
4.9 Implikasi Manajerial	49
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi ayam petelur menurut provinsi 2022-2024 (ton)	1
2	Konsumsi telur per kapita di Provinsi Jawa Barat.	1
3	Data produksi dan penjualan telur omega-3 tinggi protein di CV Global Buwana Farm periode Agustus dan September Tahun 2025.	3
4	Penelitian Terdahulu	11
5	Analisis faktor internal dan faktor eksternal CV Global Buwana Farm	30
6	Matriks IFE CV Global Buwana Farm	32
7	Matriks EFE CV Global Buwana Farm	35
8	hasil analisis SWOT CV Global Buwana Farm	38
9	Hasil analisis matriks QSPM CV Global Buwana Farm	39
10	Data produksi dan penjualan telur omega-3 tinggi protein di CV Global Buwana Farm periode bulan November - Desember 2025	46
11	Penerimaan telur omega-3	47
12	Biaya operasional	48
13	Perhitungan R/C Ratio	48

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran analisis strategi pemasaran	14
2	Skor bobot total IFE	17
3	Logo perusahaan CV Global Buwana Farm	22
4	Struktur Organisasi CV Global Buwana farm	22
5	Bentuk Kandang	25
6	Model pemasangan tempat pakan ayam petelur	27
7	Proses vaksinasi terhadap ayam omega-3	28
8	Matriks internal – eksternal CV Global Buwana Farm	37
9	Kemitraan MBG Bogor Selatan	42
10	Kerja sama dengan Koperasi Bogor Barat	43
11	Media Sosial CV Global Buwana Farm	44
12	Edukasi konsumen mengenai kesehatan omega-3	45
13	MoU dengan program Makan Bergizi Gratis (MBG)	49
14	Memorandum of Understanding dengan program Makan Bergizi Gratis (MBG) Bogor Selatan	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan penelitian pada CV Global Buwarna Farm	56
2	Matrix IFE CV Global Buwarna Farm	57
3	Matrix EFE CV Global Buwarna Farm	58
4	Matriks QSPM faktor internal	59
5	Matriks QSPM faktor eksternal	60
6	Biaya operasional telur omega-3	61