

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS MAJALAH DIGITAL
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PT KERETA API INDONESIA
(PERSERO) DAERAH OPERASI 1 JAKARTA**

ALEXANDER NABABAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Pembuatan *Company Profile* Berbasis Majalah Digital Sebagai Media Publikasi Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Alexander Nababan
J0401221243



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

Alexander Nababan. Pembuatan *company profile* Berbasis Majalah Digital sebagai Media Publikasi Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta. Dibimbing 1 oleh Prof. Dr. Sofyan Sjaf, M.Si. Dibimbing 2 oleh Badar Muhammad, S.I.Kom., M.Si.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong perubahan dalam strategi publikasi perusahaan, dari media cetak menuju media digital yang lebih praktis, interaktif, dan mudah diakses. Perubahan tersebut menuntut perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi yang mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas, cepat, dan efektif. Kebutuhan akan media publikasi yang informatif sekaligus menarik menjadi salah satu faktor penting dalam membangun citra perusahaan dan memperkuat hubungan dengan publik. Proyek akhir ini mengangkat perancangan *company profile* berbasis majalah digital sebagai media publikasi Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta. Media tersebut dirancang untuk menyajikan informasi mengenai profil perusahaan, layanan, serta berbagai informasi kelembagaan secara lebih menarik, sistematis, dan sesuai dengan identitas visual perusahaan. Kehadiran *company profile* dalam bentuk majalah digital diharapkan mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi sekaligus memperkuat identitas perusahaan di era digital.

Proyek dilaksanakan di Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta dengan menerapkan metode penciptaan karya Hawkins yang meliputi tahap eksplorasi, improvisasi, dan eksekusi. Tahap eksplorasi dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi, karakter perusahaan, serta referensi desain yang relevan. Tahap improvisasi berfokus pada penyusunan konsep kreatif, penentuan tema visual, penyusunan struktur konten, pengaturan tata letak, pemilihan tipografi, warna, ilustrasi, dan elemen grafis yang selaras dengan identitas korporat PT Kereta Api Indonesia (Persero). Tahap eksekusi meliputi proses pembuatan desain menggunakan *Canva*, penyusunan seluruh isi majalah digital, evaluasi bersama pihak Humas, pelaksanaan revisi berdasarkan masukan, hingga penyelesaian produk akhir yang siap digunakan sebagai media publikasi perusahaan.

Hasil proyek menunjukkan bahwa *company profile* berbasis majalah digital mampu menyajikan informasi mengenai sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, wilayah operasional, layanan, fasilitas, inovasi, penghargaan, serta aktivitas Humas secara lebih informatif, komunikatif, dan menarik. Penyajian informasi didukung oleh tata letak yang terstruktur, penggunaan warna dan tipografi yang konsisten dengan identitas visual perusahaan, serta visual pendukung berupa foto dan elemen grafis yang meningkatkan daya tarik media. Produk akhir berupa *company profile* dalam format majalah digital yang siap dipublikasikan melalui berbagai *platform* digital sebagai media publikasi resmi Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta.

Kata kunci: *company profile*, humas, majalah digital.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS MAJALAH DIGITAL
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PT KERETA API INDONESIA
(PERSERO) DAERAH OPERASI 1 JAKARTA**

ALEXANDER NABABAN

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

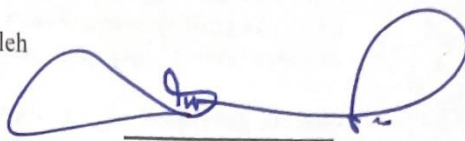
Judul Laporan Akhir : Pembuatan *Company Profile* Berbasis Majalah Digital sebagai Media Publikasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi I Jakarta

Nama : Alexander Nababan

NIM : J0401221243

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Sofyan Sjaf, M.Si.



Pembimbing 2:
Badar Muhammad, S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 28 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul Pembuatan *Company Profile* Berbasis Majalah Digital sebagai Media Publikasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ayah tercinta, Edward Nababan, yang senantiasa menjadi sumber semangat, teladan, dan motivasi dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih kepada ibu tercinta, Nuri br. Marpaung, yang dengan penuh kasih sayang selalu memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti. Terima kasih juga kepada adik penulis, Melva dan Medianto, yang selalu menjadi penyemangat, penguat, serta memberikan dukungan kepada penulis, terutama dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan tugas akhir ini
2. Prof. Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Badar Muhammad, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, kritik, saran, serta motivasi selama pelaksanaan proyek hingga penyusunan laporan tugas akhir ini
3. Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. selaku dosen penguji yang sudah memberikan pembelajaran berharga dan menguji penulis dalam pelaksanaan sidang tugas akhir.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor, atas ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan, serta pelayanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan
7. PT Kereta Api Indonesia (Persero) selaku mitra proyek, khususnya Immanuel Setya Budi Harwanto, Hidayat Triatmojo, serta seluruh tim Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta yang telah memberikan kesempatan, arahan, pengalaman, serta dukungan selama pelaksanaan proyek akhir
8. Sri Andini Herawati, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, semangat, motivasi, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah menemani setiap proses, mendengarkan setiap keluh kesah, serta selalu memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih juga kepada Rivaldo Naibaho, yang selalu



memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menjadi teman berdiskusi selama proses penyusunan tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik..

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi penelitian maupun proyek sejenis, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi digital, media publikasi, dan desain komunikasi visual

Bogor, Agustus 2026

Alexander Nababan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Company Profile	5
2.2 Media Publikasi	5
2.3 Majalah Digital (Digital Magazine)	6
III METODE	7
3.1 Lokasi dan Waktu	7
3.2 Alat dan Bahan Proyek	7
3.3 Subjek Proyek	8
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	8
3.5 Output/Luaran Proyek	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Gambaran Umum Proyek	11
4.2 Proses Perancangan Desain <i>COMPANY PROFILE</i> Digital Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	14
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi Pelaksanaan proyek akhir	7
2	Prosedur kegiatan kerja	9
3	Logo PT KAI	12
4	Logo Danantara Indonesia	13
5	Struktur Organisasi Majalah PT Kereta Api Indonesia	13
6	Observasi dan Wawancara dengan Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	15
7	Kerangka struktur konten Company Profile	18
8	Wireframe Layout	21
9	Color pallete PT Kereta Api Indonesia	22
10	Rancangan Halaman Cover	24
11	Rancangan Halaman Profil Perusahaan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	25
12	Rancangan Halaman Sejarah PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	27
13	Rancangan halaman visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	28
14	halaman wilayah operasi Daerah Operasi 1 Jakarta	30
15	Rancangan Halaman Wilayah Cakupan Area Pelayanan dan Wilayah Kerja PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	31
16	Rancangan Halaman Layanan	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	HKI Majalah digital company profile	37
2	HKI Majalah digital company profile	38
3	Majalah digital	39
4	Surat Pernyataan Penerimaan Luaran Proyek	40
5	Perjanjian Kerja Sama	41
6	Dokumentasi kegiatan	45