

ANALISIS PENGARUH *FOOD VALUES* TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN VARIETAS PISANG DI PROVINSI LAMPUNG

LAILA RAMADINI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Food values* terhadap Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Varietas Pisang di Provinsi Lampung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian Skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Laila Ramadini



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

LAILA RAMADINI. Analisis Pengaruh *Food values* terhadap Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Varietas Pisang di Provinsi Lampung. Dibimbing oleh ALIM SETIAWAN SLAMET dan NISA ZAHRA.

Tingginya produksi dan keberagaman varietas pisang di Provinsi Lampung menghadapkan konsumen pada berbagai pilihan dalam pengambilan keputusan pembelian sehingga diperlukan pemahaman mengenai *food values* yang menjadi dasar pertimbangan konsumen dalam memilih varietas pisang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *food values* terhadap preferensi konsumen dalam memilih varietas pisang. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner daring dengan teknik *purposive sampling*, didapat 250 responden yang kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan *Multinomial Logit*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi *food values* yang berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen adalah harga, tekstur, ketersediaan, *social concern*, *origin*, dan *environmental impact*, dengan *social concern* sebagai dimensi yang paling dominan. Hasil *parameter estimate* menunjukkan bahwa setiap varietas pisang memiliki kombinasi *food values* yang berbeda dalam membentuk preferensi konsumen. Temuan penelitian memberikan rekomendasi kepada petani, produsen, dan pelaku usaha untuk menyusun strategi produksi, distribusi, dan pemasaran yang disesuaikan dengan *food values* yang menjadi pertimbangan utama konsumen sehingga dapat meningkatkan daya saing varietas pisang di Provinsi Lampung.

Kata kunci: *food values*, preferensi konsumen, varietas pisang

ABSTRACT

LAILA RAMADINI. Analysis of the Influence of *Food values* on Consumer Preferences in Selecting Banana Varieties in Lampung Province. Supervised by ALIM SETIAWAN SLAMET and NISA ZAHRA.

The high production and diversity of banana varieties in Lampung Province highlight the importance of understanding the food values considered by consumers when selecting banana varieties. This study aimed to analyze the influence of food values on consumer preferences in selecting banana varieties. Primary data were collected through an online questionnaire using a purposive sampling technique, resulting in 250 respondents. The data were analyzed using descriptive analysis and the Multinomial Logit model. The results showed that the food value dimensions that significantly influenced consumer preferences were price, texture, availability, social concern, origin, and environmental impact, with social concern identified as the most dominant dimension. The parameter estimates further indicated that each banana variety was characterized by a distinct combination of food values influencing consumer preferences. These findings provide recommendations for farmers, producers, and business actors to develop production, distribution, and marketing strategies that align with the food values prioritized by consumers, thereby enhancing the competitiveness of banana varieties in Lampung Province.

Key words: banana varieties, consumer preferences, food value



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PENGARUH *FOOD VALUES* TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN VARIETAS PISANG DI PROVINSI LAMPUNG

LAILA RAMADINI

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana pada

Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada ujian Skripsi :

1. Nisa Zahra, S.TP, M.Si
2. Farida Ratna Dewi, S.E., M.M



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proposal : Analisis Pengaruh *Food values* terhadap Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Varietas Pisang di Provinsi Lampung

Nama : Laila Ramadini
NIM : H2401221081

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Alim Setiawan Slamet S.TP, M.Si



Pembimbing 2:
Nisa Zahra, S.TP,M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M
NIP 197812132006041001



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari hingga Juli 2026 dengan judul "Analisis Pengaruh *Food values* terhadap Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Varietas Pisang di Provinsi Lampung".

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Alim Setiawan Slamet, S.T.P., M.Si. dan Ibu Nisa Zahra, S.T.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, motivasi, dan meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Nisa Zahra, S.T.P. dan Ibu Farida Ratna Dewi, S.E., M.M. selaku dosen penguji sidang skripsi, atas segala masukan, saran, bantuan, dan dukungan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat disempurnakan.
3. Bapak Maspud dan Ibu Ina Novianti, selaku orang tua penulis, serta Kakak Nurma, Abang Kiki, dan Qiana yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, dan kepercayaan penuh kepada penulis selama menempuh perjalanan perkuliahan hingga selesai.
4. Farah, Feyza, Nepa, dan Ladysa, sahabat-sahabat yang hadir sebelum masa perkuliahan dan terus setia menemani, mendengarkan setiap keluh kesah penulis tanpa pernah merasa lelah. Terima kasih juga kepada Kak Andhita yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan bimbingan yang sangat berarti bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan Terima kasih dan sayang kepada Sahabat terdekat penulis Thufaillah dan Veony, yang selalu hadir di saat penulis berada di titik terendah; Fadhil Maulana yang dengan setia menemani dan menyemangati; Mas Ndaru yang selalu ada di kala perjalanan terasa berat; serta Yoga Yando yang banyak mengajarkan cara menulis yang baik kepada penulis. Tidak lupa kepada Tim Karakter Ditma teman-teman Manajemen 59, Ekspedisi Patriot, SS01, AGSN 2024, CAWAN 2023, BPH IFC, Tim BRIN, dan seluruh rekan penulis selama masa perkuliahan terima kasih atas setiap cerita dan kebersamaan yang terukir.
5. Khaulah, Rachiel, Fauziah, dan Ririn, sahabat-sahabat masa sekolah sejak SD hingga SMA, yang telah menjadi bagian penting dalam proses tumbuh dan belajar penulis. Kenangan indah bersama kalian turut membentuk pribadi penulis hingga hari ini.

Bogor, Agustus 2026

Laila Ramadini



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Preferensi Konsumen	7
2.2 <i>Food values</i>	8
2.3 Varietas Pisang	12
2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Kerangka Pemikiran	15
2.6 Hipotesis Penelitian	16
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber data	19
3.3 Metode Penarikan sampel	20
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.5 Variabel Operasional	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden	27
4.2 Perilaku dan Motivasi Konsumen	29
4.3 Analisis Deskriptif Preferensi Buah Pisang	30
4.4 Uji Instrumen (kuesioner)	32
4.5 Analisis <i>Multinomial Logistic Regression</i> (MNL).	33
4.6 Implikasi Manajerial	46
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu	13
2. Pembobotan Skala Likert	21
3. Interval nilai Skala Likert	21
4. Variabel Operasional	25
5. Karakteristik Responden	27
6. Perilaku dan Motivasi Konsumen dalam membeli buah	29
7. Kriteria Jawaban responden mengenai Preferensi Konsumen	31
8. Hasil Uji Validitas	32
9. Hasil Uji Reliabilitas	33
10. Model Fitting Information	34
11. Goodness-of-Fit	34
12. Pseudo R-Square	35
13. Hasil Likelihood Ratio Test	36
14. Hasil parameter Estimate (Cavendish vs Ambon)	40
15. Hasil parameter Estimate (Cavendish vs Kepok)	42
16. Hasil parameter Estimate (Cavendish vs Mas Kirana)	45
17. Implikasi Manajerial	48

DAFTAR GAMBAR

1. Produksi buah Pisang di Indonesia dari tahun ke tahun	1
2. Produksi buah Pisang beberapa provinsi di Indonesia tahun 2025	2
3. Produksi buah Pisang di Provinsi Lampung dari tahun ke tahun	3
4. Kerangka Pemikiran	15
5. Model Penelitian	17
6. Jenis Pisang Pilihan konsumen	30



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.