

POLA PEMANFAATAN PERANGKAT DIGITAL DALAM TRANSAKSI DAN PROMOSI PEDAGANG IKAN PASAR MODERN MUARA BARU

AULIA HANIF



**DEPARTEMEN PEMANFAATAN SUMBERDAYA PERIKANAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pola Pemanfaatan Perangkat Digital dalam Transaksi dan Promosi Pedagang Ikan Pasar Modern Muara Baru” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Aulia Hanif
NIM.C4401221061

ABSTRAK

AULIA HANIF. Pola Pemanfaatan Perangkat Digital dalam Transaksi dan Promosi Pedagang Ikan Pasar Modern Muara Baru Jakarta Utara. Dibimbing oleh IIN SOLIHIN dan MUSTARUDDIN.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pemanfaatan digitalisasi transaksi dan promosi pedagang ikan di Pasar Ikan Modern Muara Baru serta merumuskan strateginya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif sederhana dan deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dan kuesioner skala *Likert*, dengan analisis IFAS, EFAS, dan SWOT. Hasil menunjukkan nilai IFAS 2,86 dan EFAS 2,79 sehingga strategi berada pada sel V (*hold and maintain*) dalam Matriks Internal dan Eksternal. Hal ini menunjukkan pedagang telah memiliki pemahaman dan persepsi positif terhadap digitalisasi, namun implementasinya belum optimal. Kekuatan utama terletak pada pemahaman digital, sementara kelemahan pada keterampilan lanjutan dan konsistensi penggunaan. Peluang didukung tren konsumen digital dan ketersediaan *platform*, sedangkan ancaman berasal dari keterbatasan fasilitas dan keamanan transaksi. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kapasitas melalui pelatihan, pendampingan, dan optimalisasi pemanfaatan media digital.

Kata kunci: digitalisasi, pedagang ikan, promosi, strategi SWOT, transaksi

ABSTRACT

AULIA HANIF. Patterns of Digital Tool Utilization for Transactions and Promotion among Fish Traders at the Muara Baru Modern Fish Market, North Jakarta. Supervised by IIN SOLIHIN and MUSTARUDDIN.

This study aims to analyze the use of digital tools for transactions and promotion by fish traders at the Muara Baru Modern Fish Market and to formulate strategies for this practice. The study employs a combination of simple quantitative and descriptive qualitative methods-utilizing observation, interviews, and Likert-scale questionnaires-alongside IFAS, EFAS, and SWOT analyses. The results show IFAS and EFAS scores of 2.86 and 2.79, respectively, placing the strategy in Cell V (Hold and Maintain) of the Internal-External Matrix. This indicates that while traders possess a positive understanding and perception of digitalization, its implementation remains suboptimal. Key strengths lie in digital understanding, whereas weaknesses involve advanced skills and consistency of use. Opportunities are driven by digital consumer trends and platform availability, while threats stem from facility limitations and transaction security concerns. Therefore, capacity building is required through training, mentoring, and the optimization of digital media usage.

Keywords: digitalization, fish traders, promotion, SWOT strategy, transactions

Judul Skripsi : Pola Pemanfaatan Perangkat Digital dalam Transaksi dan Promosi
Pedagang Ikan Pasar Modern Muara Baru

Nama : Aulia Hanif

NIM : C4401221061

Program Studi: Teknologi dan Manajemen Perikanan Tangkap

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Iin Solihin, S.Pi., M.Si.

Pembimbing 2:

Dr. Mustaruddin, S.T.P.

Diketahui oleh

Ketua Departemen
Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan:

Prof. Dr. Eko Sri Wiyono, S.Pi., M.Si.
NIP. 196911061997021001

Tanggal Ujian:
09 Juli 2026

Tanggal Lulus:
11 Agustus 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Judul penelitiannya adalah “Pola Pemanfaatan Perangkat Digital dalam Transaksi dan Promosi Pedagang Ikan Pasar Modern Muara Baru”.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian hingga penulisan skripsi. Oleh karenanya, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Iin Solihin, S.Pi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi;
2. Bapak Dr. Mustaruddin, S.T.P. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi;
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Gondo Puspito, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penulisan dan penyusunan skripsi;
4. Bapak Prof. Dr. Eko Sri Wiyono, S.Pi., M.Si. selaku Ketua Departemen Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan yang telah mengesahkan skripsi ini;
5. Kedua orang tua tercinta, Haryono dan Estri Setyawati, A.Md.Kep. yang telah memberikan dukungan penuh, baik secara moral maupun materi, dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini;
6. Bapak Dede dan Bapak Bop, selaku Fasilitator Pendamping Lapang, dalam pengambilan data di Pasar Ikan Modern Muara Baru, dan seluruh jajaran staf yang telah membantu selama penelitian berlangsung;
7. Sahabat penulis, Julia Suwaibatul Aslamiyah, yang telah menemani selama proses pengambilan data penelitian;
8. Teman penulis, Nazara, Michael dan Asha yang telah menemani selama proses bimbingan skripsi, memberikan dukungan, dan semangat kepada penulis; dan
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu Penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Aulia Hanif
NIM. C4401221061

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II METODE	4
2.1 Waktu dan Tempat	4
2.2 Alat dan Bahan	4
2.3 Prosedur Kerja	5
2.3.1 Kerangka Kerja	5
2.3.2 Pengumpulan Data	7
2.3.3 Pengolahan Data	8
2.4 Analisis Data	9
2.4.1 Pola Transaksi dan Promosi Pedagang Ikan PIM Muara Baru	9
2.4.2 Persepsi Pedagang dalam Transaksi dan Promosi Perikanan Digital	11
2.4.3 Merumuskan Strategi Digitalisasi Transaksi dan Promosi Pasar	14
III HASIL DAN PEMBAHASAN	19
3.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	19
3.1.1 Karakteristik Pedagang Ikan Berdasarkan Gender	19
3.1.2 Karakteristik Pedagang Ikan Berdasarkan Kepemilikan <i>smartphone</i>	20
3.1.3 Karakteristik Pedagang Ikan Berdasarkan Akses Internet	20
3.2 Pola Transaksi dan Promosi Pedagang Pasar Ikan Muara Baru	21
3.2.1 Pola Transaksi Pedagang Pasar Ikan Muara Baru	21
3.2.2 Pola Promosi Pedagang Pasar Ikan Muara Baru	26
3.3 Persepsi Pedagang terhadap Transaksi dan Promosi Digital	31
3.3.1 Persepsi Transaksi Digital Produk Perikanan	31
3.3.2 Persepsi Promosi Digital Produk Perikanan	34
3.4 Rumusan Strategi Digitalisasi Transaksi dan Promosi Operasional	36
IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	57