

PERSEPSI PENGUNJUNG DAN ESTIMASI WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG TERHADAP KONDISI RUANG TERBUKA HIJAU DEPOK OPEN SPACE DI KOTA DEPOK

**ANGELA MARIA
H44190064**



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBER DAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi Pengunjung dan Estimasi *Willingness to Pay* Pengunjung terhadap Kondisi Ruang Terbuka Hijau *Depok Open Space* di Kota Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Angela Maria
H44190064

ABSTRAK

ANGELA MARIA. Estimasi *Willingness to Pay* Pengunjung terhadap Kondisi Ruang Terbuka Hijau *Depok Open Space* di Kota Depok. Dibimbing oleh RIZAL BAHTIAR dan FITRIA DEWI R

Ruang terbuka hijau (RTH) publik Kota Depok baru mencapai 10,06 persen dari amanat minimum 20 persen, sementara keterbatasan anggaran daerah menuntut partisipasi masyarakat dalam pembiayaan pengelolaannya. Penelitian ini bertujuan menganalisis persepsi pengunjung terhadap fungsi dan kondisi *Depok Open Space*, mengestimasi nilai kesediaan membayar (*willingness to pay*/WTP) terhadap peningkatan kualitasnya, serta menganalisis faktor yang memengaruhinya. Data primer dikumpulkan pada Juli 2026 dari 128 pengunjung yang dipilih secara *accidental sampling* dan menghasilkan 123 data bersih. Persepsi dianalisis dengan statistik deskriptif skala *Likert* atas 15 indikator, nilai WTP diestimasi dengan *Contingent Valuation Method* teknik permainan penawaran, dan determinannya dianalisis dengan regresi linear berganda. Persepsi pengunjung berkategori Baik dengan skor 4,10; dimensi fungsi dan manfaat 4,15 melampaui dimensi kondisi dan fasilitas 4,05, dengan kelengkapan fasilitas sebagai skor terendah 3,85. Sebanyak 83,7 persen responden bersedia membayar dengan rata-rata WTP Rp5.624 per kunjungan atas 108 responden yang dianalisis. Hasil regresi menunjukkan hanya skor kepuasan yang berpengaruh nyata pada taraf 1 persen dengan koefisien Rp2.507 per poin, sedangkan enam peubah sosial-ekonomi lainnya tidak nyata secara parsial. Kesediaan membiayai pengelolaan RTH karena itu lebih ditentukan oleh mutu pengelolaan yang dirasakan daripada oleh karakteristik demografis pengunjung.

Kata kunci: *Contingent Valuation Method*, *Depok Open Space*, kepuasan pengunjung, persepsi, *willingness to pay*

ABSTRACT

ANGELA MARIA. *Estimating Visitors' Willingness to Pay for Quality Improvement of Depok Open Space Green Space in Depok City. Supervised by RIZAL BAHTIAR and FITRIA DEWI R*

Public green open space in Depok City covers only 10.06 percent of the mandated 20 percent minimum, while limited budget requires community participation in financing its management. This study analyzes visitor perceptions of *Depok Open Space*, estimates visitors' willingness to pay (WTP) for quality improvement, and identifies its determinants. Primary data were collected in July 2026 from 128 visitors selected through *accidental sampling*, yielding 123 valid observations. Perception was analyzed using descriptive statistics on a five-point *Likert* scale covering 15 indicators, WTP using the *Contingent Valuation Method*, and its determinants using multiple linear regression. Visitor perception falls into the Good category with a mean score of 4.10; the function and benefit dimension scored 4.15, above the condition and facility dimension at 4.05, with facility adequacy lowest at 3.85. In total, 83.7 percent were willing to pay, with a mean WTP of IDR 5,624 per visit across 108 respondents analyzed. Only the satisfaction

score significantly affects WTP at the 1 percent level, with a coefficient of IDR 2,507 per point, while six other socio-economic variables are not significant. Willingness to co-finance therefore depends more on perceived management quality than on demographic characteristics.

Keywords: *Contingent Valuation Method, Depok Open Space, green open space, visitor satisfaction, willingness to pay*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB University, Tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB University.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**PERSEPSI PENGUNJUNG DAN ESTIMASI
WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG TERHADAP KONDISI
RUANG TERBUKA HIJAU *DEPOK OPEN SPACE* DI KOTA
DEPOK**

**ANGELA MARIA
H44190064**

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBER DAYA DAN
LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026**



Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Dr.Meti Ekayani, S.Hut, M.Sc IPM
2 Danang Pramudita, SP, M.si



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Persepsi Pengunjung dan Estimasi *Willingness to Pay* Pengunjung terhadap Kondisi Ruang Terbuka Hijau *Depok Open Space* di Kota Depok

Nama : Angela Maria

NIM : H44190064

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Rizal Bahtiar, S.Pi, M.Si



Pembimbing 2:
Fitria Dewi R, SP, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen :
Dr. Adi Hadiananto, S.P, M.Si
NIP 197906152005011004



Tanggal Ujian:
7 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya sehingga karya ilmiah yang berjudul “Persepsi Pengunjung dan Estimasi *Willingness to Pay* Pengunjung terhadap Kondisi Ruang Terbuka Hijau *Depok Open Space* di Kota Depok” ini berhasil diselesaikan. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta karunia penyertaan dan pertolongan-Nya selama penulis menyusun Tugas Akhir.
2. Kakek dan Nenek penulis yaitu Bapak Alm Bismael dan Ibu Alm Ottoria, serta orang tua saya sendiri yaitu Bapak Tonny Sibarani dan Ibu Minda Rosyanthi yang selalu bersungguh-sungguh mendoakan dan memberikan dukungan moral materil kepada penulis untuk bias terus melaju menuju kesuksesan. Tidak lupa juga kepada keluarga saya yang lainnya yaitu adik, abang, tante serta paman saya yang tidak pernah lupa mengingatkan saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Rizal Bahtiar, S.Pi, M.Si dan Fitria Dewi R, SP, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak masukan, semangat, bimbingan, dorongan, arahan dan kepercayaan memberikan kesempatan bagi saya dalam penyelesaian skripsi.
4. Dr.Meti Ekayani, S.Hut, M.Sc IPM dan Danang Pramudita, SP, M.si selaku Dosen Penguji Skripsi sudah memberikan saran juga masukan terhadap penyempurnaan skripsi.
5. Rekan “Saudara Kandung” (Andini Sekar, Desra Nursaputri, Nabilla Putri, dan Nidia Novianti) yang selalu saling memotivasi, berbagi pengetahuan, memberikan waktu di kala susah dan senang bersama penulis.
6. Teman-teman ESL 56, seluruh dosen dan staff Departemen ESL IPB, serta semua pihak terkait yang telah membantu kelancaran studi penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran studi penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Angela Maria



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Ruang Terbuka Hijau	5
2.2 Taman Kota	7
2.3 Persepsi Masyarakat	7
2.4 <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	8
2.5 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	9
2.6 Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap WTP	10
2.7 Penelitian Terdahulu	11
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Operasional	15
IV METODE PENELITIAN	17
4.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	17
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
4.3 Jenis dan Sumber Data	17
4.4 Faktor-Faktor yang Dianalisis	18
4.5 Penentuan Populasi dan Ukuran Sampel	18
4.6 Metode Pengumpulan Data	19
4.7 Metode Analisis Data	20
4.7.1 Analisis Persepsi Pengunjung (Tujuan 1)	20
4.7.2 Estimasi Nilai <i>Willingness to Pay</i> (Tujuan 2)	21
4.7.3 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi WTP (Tujuan 3)	22
4.7.4 Pengolahan Awal dan Penanganan Data Hilang	23
V GAMBARAN UMUM	24
5.1 Gambaran Umum Kota Depok	24
5.2 Gambaran Umum Area Lokasi Penelitian	25
5.3 Sejarah dan Latar Belakang Pembangunan <i>Depok Open Space</i>	27
5.3.1 Lokasi dan Aksesibilitas <i>Depok Open Space</i>	28
5.3.2 Fasilitas dan Zonasi <i>Depok Open Space</i>	28
5.3.3 Pengelolaan dan Operasional <i>Depok Open Space</i>	29
5.4 Karakteristik Responden	30

5.4.1 Karakteristik Demografi	30
5.4.2 Karakteristik Ekonomi	31
5.4.3 Domisili.....	32
5.4.4 Pola Kunjungan dan Aktivitas Fisik	33
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	35
6.1 Persepsi Pengunjung terhadap <i>Depok Open Space</i>	35
6.1.1 Uji Validitas dan Keterandalan Instrumen.....	35
6.1.2 Persepsi terhadap Fungsi dan Manfaat Ruang Terbuka Hijau.....	35
6.1.3 Persepsi terhadap Kondisi dan Fasilitas.....	40
6.1.4 Rekapitulasi Persepsi Pengunjung	43
6.2 Estimasi Nilai <i>Willingness to Pay</i>	45
6.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Willingness to Pay</i>	49
6.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
6.3.2 Hasil Estimasi Model.....	50
6.3.3 Uji Ketegaran dan Keterbatasan Model.....	51
VII SIMPULAN DAN SARAN.....	53
7.1 Simpulan.....	53
7.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

1 Tipologi kawasan atau zona ruang terbuka hijau	6
2 Tinjauan penelitian terdahulu	12
3 Definisi operasional variabel penelitian	18
4 Ukuran sampel pada penelitian valuasi ekonomi WTP terhadap RTH public	19
5 Indikator persepsi pengunjung terhadap <i>Depok Open Space</i>	20
6 Jumlah penduduk berdasarkan kategori usia	26
7 Kepadatan penduduk per kecamatan di Kota Depok	26
8 Fasilitas <i>Depok Open Space</i> menurut tahap pembangunan	29
9 Karakteristik demografi responden (n = 123)	31
10 Karakteristik ekonomi responden (n = 123)	32
11 Karakteristik domisili responden (n = 123)	33
12 Pola kunjungan dan aktivitas fisik responden (n = 123)	34
13 Hasil uji validitas indikator persepsi (n = 123)	35
14 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I1 (kualitas udara)	36
15 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I2 (daerah resapan air)	36
16 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I3 (suhu lebih sejuk)	37
17 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I4 (interaksi sosial)	37
18 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I5 (ruang olahraga)	38
19 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I6 (estetika kota)	38
20 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I7 (manfaat ekonomi)	39
21 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I8 (penting dipertahankan)	39
22 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I9 (vegetasi rindang)	40
23 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I10 (kebersihan lingkungan)	40
24 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I11 (kenyamanan)	41
25 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I12 (keamanan)	41
26 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I13 (kelengkapan fasilitas)	42
27 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I14 (aksesibilitas)	42
28 Sebaran jawaban responden terhadap indikator I15 (kepuasan keseluruhan)	43
29 Rekapitulasi skor persepsi pengunjung terhadap <i>Depok Open Space</i> (n = 123)	44
30 Ketersediaan membayar dan klasifikasi respons (n = 123)	45
31 Distribusi nilai WTP responden yang dianalisis (n = 108)	46
32 Persentase penduduk usia produktif di Kota Depok tahun 2025	47
33 Rata-rata kepadatan penduduk pada kecamatan area layanan	48
35 Hasil uji asumsi klasik model regresi (n = 108)	49
36 Hasil estimasi regresi linear berganda faktor-faktor yang memengaruhi WTP (n = 108)	50
37 Rata-rata WTP menurut kategori skor kepuasan (n = 108)	50
38 Uji ketegaran koefisien peubah skor kepuasan	52

DAFTAR GAMBAR

1 Bagan alur kerangka pemikiran operasional penelitian	16
2 Peta lokasi <i>Depok Open Space</i> dan cakupan area layanan	25
3 Kurva WTP pengunjung <i>Depok Open Space</i>	49



DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian	63
2 Skor kepuasan (KEP) setiap responden	69
3 Perhitungan rata-rata WTP	72
4 Ringkasan keluaran analisis regresi linear berganda	75
5 Dokumentasi penelitian di lapangan	76

