

ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PEMASARAN BUNGA POTONG SEDAP MALAM DI PASAR BUNGA RAWA BELONG, JAKARTA BARAT

NAJWA PASHA FAYLA SUFA



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 27 Juli 2026

Najwa Pasha Fayla Sufa
H4401221070



ABSTRAK

NAJWA PASHA FAYLA SUFA. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat. Dibimbing oleh ARINI HARDJANTO.

Bunga potong sedap malam merupakan komoditas hortikultura bernilai ekonomi tinggi yang diperdagangkan di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat, namun rentan mengalami inefisiensi pemasaran akibat sifat produk yang mudah rusak dan persaingan antarlembaga yang belum banyak dikaji berdasarkan *grade* mutu. Penelitian ini bertujuan menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja pemasaran sedap malam menurut *grade* A, B, dan C. Data primer dikumpulkan dari pedagang besar dan pedagang pengecer, kemudian dianalisis melalui indikator konsentrasi dan hambatan masuk pasar, margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya. Hasil penelitian menunjukkan struktur pasar tergolong oligopoli sangat terkonsentrasi dengan hambatan masuk tinggi, sementara perilaku pasar dicirikan oleh sistem pembelian borongan, hubungan langganan, dan praktik *grading* yang berfungsi sebagai instrumen diferensiasi harga dan mitigasi risiko kerusakan. Saluran pemasaran yang lebih pendek terbukti lebih efisien, meskipun peningkatan bagian harga pada *grade* bermutu rendah lebih mencerminkan penurunan harga jual di tingkat hilir daripada perbaikan posisi tawar petani. Temuan ini mengindikasikan perlunya penguatan kelembagaan dan transparansi informasi harga per *grade* agar nilai tambah kualitas lebih dinikmati petani.

Kata kunci: florikultura, hambatan masuk, IHH, margin pemasaran, diferensiasi harga

ABSTRACT

NAJWA PASHA FAYLA SUFA. Structure, Conduct, and Performance Analysis of Tuberose Cut Flower Marketing in Rawa Belong Flower Market, West Jakarta. Supervised by ARINI HARDJANTO.

Tuberose is a high-value horticultural commodity traded at Rawa Belong Flower Market, West Jakarta, yet remains prone to marketing inefficiency given its perishability and inter-institutional competition rarely examined by quality grade. This study analyzes the market structure, conduct, and performance of tuberose marketing across grades A, B, and C. Primary data from wholesalers and retailers were analyzed descriptively and through market concentration, entry barrier, marketing margin, farmer's share, and profit-to-cost ratio indicators. The market is a highly concentrated oligopoly with high entry barriers, while conduct is marked by bulk purchasing, customer-loyalty relationships, and grading that serves as both a price-differentiation and a spoilage-mitigation instrument. The

shorter channel proved more efficient, with smaller margins and a larger farmer's share, although the higher share on lower grades reflects falling downstream prices rather than improved farmer bargaining power. These findings indicate the need to strengthen farmer institutions and improve grade-based price transparency so that quality-related value added is better captured by farmers.

Keywords: entry barrier, floriculture, HHI, marketing margin, price differentiation

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PEMASARAN BUNGA POTONG SEDAP MALAM DI PASAR BUNGA RAWA BELONG, JAKARTA BARAT

NAJWA PASHA FAYLA SUFA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Nia Kurniawati Hidayat, S. P., M. Si.
2. Dina Lianita Sari, S. Si., M. Si.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat

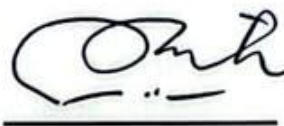
Nama : Najwa Pasha Fayla Sufa

NIM : H4401221070

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Arini Hardjanto, S. E., M. Si.

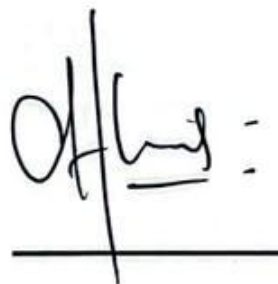


Diketahui oleh

Ketua Departemen Ekonomi sumberdaya dan Lingkungan:

Dr. Adi Hadiananto, S. P., M. Si.

NIP. 197906152005011004



Tanggal Ujian:
27 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah ekonomi pertanian, dengan judul “Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Hernawati dan Bapak Aripin, serta keluarga besar H. Abdul Haris, S. Pd. I. yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
2. Ibu Arini Hardjanto, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, membimbing, serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan IPB University yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
4. Bapak Ilham selaku Kepala Pasar Rawa Belong, Bapak Almanar, Ibu Rina, Ibu Mulyaznita, serta seluruh perwakilan pedagang bunga potong sedap malam yang telah meluangkan waktu, bersedia bekerja sama, dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini
5. Sahabat penulis yaitu Adamas Rizky Gani, Vindes (Salsa, Laili, Tiara, Nadlira, Rana, Meyhan) yang selalu kebersamaian dan mendukung penulis dari awal hingga akhir masa perkuliahan di ESL, Ujung Lorong (Dhita, Niza, Ninis, Nola, Ashfa, Maudy), KCJ (Rae, Farah, Fafa, Masayu, Alifa, Pipit, Salsa, Rana), serta sahabat SMP hingga SMA (Amel, Sherin, Ara, dan Adinda) yang senantiasa ada untuk penulis.
6. Teman-teman ESL 59, Seperbimbingan (Riska, Rere, Yanita, Ghea, Nabila, Arfan, Anjani), KKN-T Inovasi Desa Sukapura, Sobat Hudi REESA, Sobat MID IPB Mengajar Arkaraja, serta teman baik lainnya yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 27 Juli 2026

Najwa Pasha Fayla Sufa



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran Bunga Potong	9
2.2 Analisis <i>Structure, Conduct, Performance</i> (SCP)	11
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	22
IV METODE PENELITIAN	24
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
4.2 Jenis dan Sumber Data	25
4.3 Metode Pengambilan Sampel	26
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	27
V GAMBARAN UMUM	32
5.1 Pasar Bunga Rawa Belong	33
5.2 Karakteristik Bunga Potong Sedap Malam	36
5.3 Karakteristik Lembaga Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam	40
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	43
6.1 Analisis Struktur Pasar	43
6.2 Analisis Perilaku Pasar	50
6.3 Analisis Kinerja Pasar	65
6.4 Implikasi terhadap Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat	76
VII SIMPULAN DAN SARAN	78
7.1 Simpulan	79
7.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman hias Indonesia berdasarkan satuan produksi pada tahun 2021-2025	1
2	Produksi bunga potong di Indonesia pada tahun 2021-2025	2
3	Penjualan bunga potong di Pasar Bunga Rawa Belong tahun 2025	3
4	Indikator dan analisis pemasaran SCP	17
5	Klasifikasi struktur pasar	18
6	Matriks penelitian	27
7	Kriteria keputusan Indeks Herfindahl-Hirschman	29
8	Kriteria keputusan rasio konsentrasi	29
9	Kriteria keputusan <i>farmer's share</i>	31
10	Kriteria keputusan rasio keuntungan terhadap biaya pemasaran	32
11	Karakteristik responden pemasaran bunga potong sedap malam	40
12	Demografi pedagang bunga potong sedap malam	41
13	Pangsa pasar pedagang besar bunga potong sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	44
14	Indeks Herfindahl-Hirschman pedagang besar bunga potong sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	45
15	Konsentrasi pasar pedagang besar bunga potong sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	47
16	Nilai MES pedagang besar sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	48
17	Hambatan masuk pasar menurut pedagang besar bunga sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	48
18	Volume dan harga beli pasokan bunga potong sedap malam menurut daerah asal	52
19	Profil responden pedagang pengecer bunga potong sedap malam	53
20	Fungsi pemasaran yang dijalankan lembaga pemasaran bunga potong sedap malam	56
21	Pemetaan rantai nilai lembaga pemasaran bunga potong sedap malam	57
22	Volume pembelian dan penjualan bunga potong sedap malam oleh pedagang besar di Pasar Bunga Rawa Belong per bulan	60
23	Harga beli dan jual pedagang besar bunga potong sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong menurut grade dan saluran	61
24	Sumber informasi dan proses penentuan harga jual bunga potong sedap malam	62
25	Sistem pembayaran pemasaran bunga potong sedap malam	63
26	Marjin pemasaran bunga potong sedap malam <i>grade A</i> di Pasar Bunga Rawa Belong	66
27	Marjin pemasaran bunga potong sedap malam <i>grade B</i> di Pasar Bunga Rawa Belong	68

28	Marjin pemasaran bunga potong sedap malam <i>grade</i> C di Pasar Bunga Rawa Belong	70
29	<i>Farmer's share</i> sedap malam <i>grade</i> A, B, dan C setiap saluran pemasaran	72
30	Rasio keuntungan terhadap biaya sedap malam <i>grade</i> A, B, dan C pada setiap saluran pemasaran	73
31	Kinerja pemasaran bunga potong sedap malam <i>grade</i> A, B, dan C setiap saluran pemasaran	75

DAFTAR GAMBAR

1	Harga jual bunga potong sedap malam di tingkat petani Indonesia tahun 2023–2025	4
2	Volume penjualan bunga potong sedap malam di tingkat pedagang besar Pasar Bunga Rawa Belong tahun 2025	4
3	Volume penjualan bunga potong sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong tahun 2025	5
4	Diagram kerangka penelitian	23
5	Peta lokasi penelitian	25
6	Penanganan pascapengangkutan oleh petani	38
7	<i>Grading</i> sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	39
8	Peta pasokan bunga potong sedap malam dari sentra produksi hingga penyaluran oleh pedagang besar di Pasar Bunga Rawa Belong	51
9	Alokasi setiap <i>grade</i> ke saluran pemasaran pada tiga pedagang besar bunga potong sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	54
10	Pola saluran pemasaran bunga potong sedap malam di Pasar Bunga Rawa Belong	58



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University