

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL KIDSLAND MEMBUMI

NANDA AZZAHRA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Kidsland Membumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nanda Azzahra
J1401221004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

RINGKASAN NANDA AZZAHRA. Pengelolaan Media Sosial Kidsland Membumi (*Social Media Management of Kidsland Membumi*). Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN DAN DIADJI KUNTORO.

Perkembangan media sosial telah mendorong berbagai organisasi dan program edukasi memanfaatkan platform digital sebagai sarana komunikasi yang efektif. Kidsland Membumi merupakan program edukasi luar ruangan bagi anak yang berfokus pada stimulasi motorik dan kedekatan dengan alam. Namun, pengelolaan media sosial Instagram Kidsland Membumi belum dilakukan secara optimal karena publikasi masih terbatas pada poster pendaftaran yang bersifat insidental, belum memiliki perencanaan konten yang terstruktur, serta belum didukung dengan Standar Operasional Prosedur (SOP). Kondisi tersebut menyebabkan komunikasi digital kurang efektif dalam meningkatkan interaksi dengan *audiens*, memperluas jangkauan informasi, dan membangun *brand awareness*.

Proyek tugas akhir ini bertujuan mengembangkan pengelolaan media sosial Kidsland Membumi agar lebih terstruktur dan konsisten, menyusun SOP pengelolaan media sosial, serta menganalisis perubahan performa media sosial sebelum dan sesudah implementasi proyek. Metode yang digunakan adalah proyek terapan dengan pendekatan deskriptif implementatif menggunakan Model POST (*People, Objectives, Strategy, Technology*). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi akun Instagram, studi dokumentasi, wawancara informal dengan pengelola program, serta analisis data Instagram *Insights*.

Hasil proyek menunjukkan bahwa penerapan Model POST berhasil mengubah pola pengelolaan media sosial dari publikasi poster statis menjadi pengelolaan konten yang lebih aktif dan interaktif melalui Instagram *Reels*, *feed* dokumentatif, *carousel* edukatif, dan Instagram *Story*. Selain itu, disusun *content plan*, *content calendar*, dan SOP sebagai pedoman pengelolaan media sosial yang berkelanjutan. Strategi konten difokuskan pada edukasi perkembangan anak, dokumentasi kegiatan, promosi program, serta penyampaian informasi secara konsisten untuk meningkatkan keterlibatan audiens.

Implementasi proyek memberikan dampak positif terhadap performa media sosial dan operasional program. Jangkauan akun dan tingkat keterlibatan audiens mengalami peningkatan, sedangkan proses pengisian kuota peserta yang sebelumnya membutuhkan waktu hingga tiga hari dapat dipercepat menjadi kurang dari 24 jam. Media sosial juga menjadi sumber informasi utama bagi calon peserta serta mendukung perluasan kerja sama dengan institusi pendidikan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial yang terstruktur, konsisten, dan mampu meningkatkan efektivitas komunikasi digital.

Kata kunci: *brand awareness, Instagram, digital communication, social media, model POST*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL KIDSLAND MEMBUMI

NANDA AZZAHRA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Judul Laporan : Pengelolaan Media Sosial Kidsland Membumi

Nama : Nanda Azzahra

NIM : J1401221004

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.

Pembimbing 2:

Diadji Kuntoro, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
24 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Kegiatan Tugas Akhir ini dilaksanakan pada bulan Februari hingga Juni 2026 di Kidsland Membumi. Tema yang dipilih dalam Tugas Akhir ini adalah pengelolaan media sosial dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Kidsland Membumi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Kedua Orang Tercinta, Ayah dan Mamah. Halaman ini adalah persembahan paling tulus untuk cinta terbesar dalam hidupku. Terima kasih atas setiap tetes keringat, doa yang tak pernah putus, serta pengorbanan luar biasa yang tak terhitung jumlahnya. Terima kasih karena selalu mengesampingkan keinginan dan kesenangan pribadi Ayah dan Mamah demi masa depan dan pendidikan penulis. Keberhasilan dan gelar ini sepenuhnya milik Ayah dan Mamah sebagai bukti nyata dari cinta, doa, dan perjuangan yang diberikan. Seperti kata Perunggu “*Pasti doamu yang lancarkan upayaku, mesti doa yang meluncur dari bibirmu*” Penulis percaya bahwa setiap langkah yang berhasil dilalui hingga sampai di titik ini tidak pernah lepas dari doa Ayah dan Mamah. Semoga tumbuh dan capaian penulis hari ini dapat menjadi salah satu hal yang membanggakan serta sesuai dengan harapan yang selama ini kalian panjatkan dalam setiap doa. Terima kasih juga kepada Kakak, Adik, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, perhatian, doa, serta semangat kepada penulis.
2. Bapak Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. dan Bapak Diadji Kuntoro, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan keikhlasan telah meluangkan waktu serta pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu yang luar biasa kepada penulis hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, pengalaman, serta pembelajaran berharga selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University dan Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta seluruh jajaran pimpinan yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam menunjang proses pendidikan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Kedua Orang Tercinta, Ayah dan Mamah. Halaman ini adalah persembahan
4. PT Cloud Hosting Indonesia (IDCloudHost) selaku mitra pada pelaksanaan Proyek Tugas Akhir ini yang telah memberikan dukungan finansial, kepercayaan, serta kesempatan kepada penulis untuk berkarya, belajar, dan mengembangkan berbagai program, termasuk dalam membangun dan mengembangkan Kidsland Membumi. Dukungan yang diberikan menjadi bagian penting dalam proses pelaksanaan proyek hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Ateu Nurlina Rahmawati, Umi Dewi Ratri, dan Om Roful Z Santosa selaku Tim IDCloudHost yang menjadi sosok di balik lahir dan berkembangnya Kidsland Membumi. Terima kasih atas kepercayaan, bimbingan, dukungan, serta dedikasi yang telah diberikan kepada penulis dalam setiap proses pelaksanaan proyek. Melalui ide, arahan, dan semangat yang diberikan.
6. Dea, Sanifa, Greeceka, Nadya, dan Fitri para Fasilitator Kidsland membumi yang telah menjadi sahabat seperjuangan dalam menjalankan berbagai kegiatan Kidsland Membumi. Terima kasih atas tenaga, waktu, ide, dan semangat yang diberikan selama proses pelaksanaan program.
7. Kak Nadya Eka Putri selaku mentor saat penulis menjalani magang di Divisi Program dan Event. Terima kasih atas bimbingan, arahan, kepercayaan, dan berbagai pembelajaran berharga yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih juga kepada seluruh tim IDCloudHost yang telah memberikan pengalaman dan lingkungan yang penuh dukungan selama penulis menjalani masa magang.
8. Vidiya dan Rizky yang selalu hadir dalam berbagai musim kehidupan. Terima kasih atas waktu, bantuan, dukungan, dan kesediaannya untuk selalu mendengarkan setiap cerita penulis hingga akhirnya perjalanan ini dapat diselesaikan.
9. Elza, Kamila, dan Hasya yang telah menjadi teman seperjuangan selama empat tahun perjalanan perkuliahan. Terima kasih karena telah saling membantu, saling menguatkan, saling mendukung, dan berbagi cerita dalam setiap proses yang tidak selalu mudah untuk dilalui. Dari tugas yang menumpuk, revisi yang tiada habisnya, hingga berbagai suka dan duka selama masa perkuliahan, kalian selalu menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari perjalanan ini.
10. Dimas, Sarah, Reksa, Jeje, dan Denis Tim Bumi Awang yang telah menjadi keluarga kedua dan memberikan banyak pengalaman, pelajaran, serta dukungan selama penulis bertumbuh.

Bogor, Juli 2026

Nanda Azzahra



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

II	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Tujuan	4
1.4	Manfaat	4
1.5	Ruang Lingkup	4
III	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Media Sosial	7
2.2	Pengelolaan Media Sosial	8
2.3	<i>Content Creator</i>	9
2.4	Model POST (<i>People, Objectives, Strategy, Technology</i>)	10
2.5	Evaluasi Kinerja Media Sosial	11
III	METODE	13
3.1	Lokasi dan Waktu Proyek	13
3.2	Jenis dan Pendekatan Proyek	13
3.3	Teknik Pengumpulan Data	13
3.4	Alat dan Bahan Proyek	14
3.5	Tahapan Pelaksanaan Proyek (Model POST)	14
3.6	Timeline Proyek	15
3.7	Output Proyek	16
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1	Gambaran Umum Mitra	19
4.2	Gambaran Umum Proyek	21
4.3	Penerapan Metode POST pada Pengelolaan Media Sosial Kidsland Membumi	23
4.4	Analisis Perubahan Media Sosial	40
V	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
6.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	60

DAFTAR TABEL

1	<i>Timeline</i> Proyek	16
2	Rincian Anggaran Biaya Proyek	22
3	(<i>Content Plan</i>) Instagram Kidsland Membumi	29
4	Matriks Standar Operasional Prosedur (SOP) Pengelolaan Instagram Kidsland Membumi	32
5	Kompilasi Sebelum dan Sesudah Proyek	41

DAFTAR GAMBAR

1	Data Center IDCloudHost Bogor	19
2	Program Kidsland Membumi	20
3	Grafik Domisili Pendaftar Kidsland Membumi	24
4	Grafik Usia Orang Tua Pendaftar Kidsland Membumi	24
5	Data Demografi Audiens Instagram Kidsland Membumi	25
6	Aktivitas Jam Aktif Audiens Kidsland Membumi	26
7	Contoh Konten Edukasi Aktivitas Motorik dan Sensorik	37
8	Contoh <i>Reels</i> Recap Kegiatan	38
9	Contoh Konten Promosi Pendaftaran	39
10	Grafik Jangkauan Akun Instagram Kidsland Membumi	42
11	Data Rekapitulasi Sumber Informasi Konsumen	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Surat Perjanjian Kerjasama	52
2	Lampiran 2 Surat Pernyataan Penggunaan Proyek (Rekognisi)	54
3	Lampiran 3 Surat Pencatatan Ciptaan	56
4	Lampiran 4 Dokumentasi Pelaksanaan Proyek	58
5	Lampiran 5 Barcode Hasil Karya	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.