

STRATEGI PENYUNTINGAN PRODUK KAMPANYE SP4N-LAPOR! INSPEKTORAT PROVINSI JAWA BARAT

SALSABILA RIDWAN



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Penyuntingan Produk Kampanye SP4N-Lapor! Inspektorat Provinsi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Salsabila Ridwan
J1401221007

RINGKASAN

SALSABILA RIDWAN. Strategi Penyuntingan Produk Kampanye SP4N-LAPOR! Inspektorat Jawa Barat (Editing Strategy for the SP4N-LAPOR! Campaign Product of the West Java Provincial Inspectorate). Dibimbing oleh ALFA TAUFAN LATIF.

Perkembangan media sosial mendorong instansi pemerintah memanfaatkan platform digital sebagai sarana komunikasi publik yang efektif, interaktif, dan mudah diakses untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Inspektorat Provinsi Jawa Barat memanfaatkan media sosial melalui produksi konten kampanye dan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) SP4N-LAPOR! sebagai media edukasi guna meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai layanan pengaduan publik. Agar informasi dapat tersampaikan secara efektif dan menarik perhatian audiens, proses penyuntingan video memiliki peran penting dalam membangun alur visual, menjaga kesinambungan cerita, serta memperkuat penyampaian pesan.

Proyek akhir ini bertujuan untuk menjelaskan strategi penyuntingan produk video pada konten kampanye media sosial dan ILM SP4N-LAPOR! yang diproduksi oleh Inspektorat Provinsi Jawa Barat, serta menganalisis peran penyuntingan video dalam meningkatkan kualitas penyampaian informasi dan menarik perhatian audiens di media sosial. Proses produksi video dilaksanakan menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri atas enam tahapan, yaitu *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Pengumpulan data dilakukan melalui partisipasi aktif selama proses produksi, observasi terhadap alur kerja, wawancara dengan pihak terkait, serta studi pustaka untuk memperoleh landasan teori yang mendukung analisis strategi penyuntingan video.

Hasil proyek menunjukkan bahwa proses penyuntingan video menerapkan strategi *continuity editing* yang meliputi teknik *match on action*, *eye-line match*, dan *180-degree rule*. Penerapan teknik-teknik tersebut bertujuan untuk menjaga kesinambungan visual antaradegan, memperjelas alur cerita, menciptakan perpindahan adegan yang halus, serta meningkatkan kenyamanan audiens dalam mengikuti isi video. Teknik *match on action* digunakan untuk mempertahankan kesinambungan gerakan sehingga transisi antarsudut pengambilan gambar terlihat natural. Teknik *eye-line match* dimanfaatkan untuk mengarahkan fokus perhatian audiens terhadap objek atau informasi penting yang ingin disampaikan. Sementara itu, penerapan *180-degree rule* berfungsi menjaga konsistensi orientasi ruang dan arah pandang karakter sehingga penonton tidak mengalami kebingungan terhadap posisi objek maupun alur percakapan dalam video.

Penerapan strategi penyuntingan tersebut menghasilkan video kampanye media sosial dan ILM SP4N-LAPOR! yang lebih runtut, komunikatif, dan mudah dipahami oleh audiens. Penyuntingan video berperan dalam mempertahankan perhatian penonton serta mendukung penyampaian pesan mengenai pentingnya partisipasi masyarakat dalam melaporkan permasalahan pelayanan publik melalui SP4N-LAPOR!.

Kata Kunci: *continuity editing*, iklan layanan masyarakat, kampanye digital, penyuntingan video, SP4N-LAPOR!.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

STRATEGI PENYUNTINGAN PRODUK KAMPANYE SP4N-LAPOR! INSPEKTORAT PROVINSI JAWA BARAT

SALSABILA RIDWAN

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

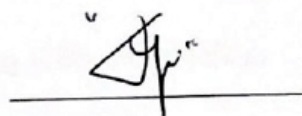
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Strategi Penyuntingan Produk Kampanye SP4N-Lapor!
Inspektorat Provinsi Jawa Barat
Nama : Salsabila Ridwan
NIM : J1401221007

Disetujui oleh

Pembimbing
Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian:
07 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2026 sampai bulan Mei 2026 ini ialah Kampanye Digital dengan judul “Strategi Penyuntingan Produk Kampanye SP4N-LAPOR! Inspektorat Provinsi Jawa Barat”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University.
3. Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan masukan dalam melaksanakan dan menyelesaikan proyek akhir.
4. Inspektorat Jawa Barat beserta para staff yang terlibat yang telah memberikan izin dalam melaksanakan proyek akhir.
5. Kelompok SP4N-LAPOR! atas kerja samanya dalam melaksanakan proyek akhir.
6. Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua, Mama dan Papa serta seluruh keluarga atas doa dan dukungannya dalam menyelesaikan proyek akhir.
7. Terima kasih penulis ucapkan kepada Andrew atas dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini.
8. Teman-teman yang namanya tidak dapat diucapkan satu persatu penulis sampaikan terima kasih atas dukungannya dalam menyelesaikan proyek akhir.
9. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha keras menyelesaikan proyek akhir ini hingga tuntas.

Bogor, Juni 2026

Salsabila Ridwan

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Publik	5
2.2 Kampanye Digital	5
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	6
2.4 Teori Continuity Editing	6
2.5 Teori Multimedia Development Life Cycle (MDLC)	7
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	17
3.3 Subyek Proyek	17
3.4 Alat dan Bahan Proyek	17
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	18
3.6 Output Proyek	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Proyek	21
4.2 Hasil Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat SP4N-LAPOR!	22
4.3 Proses Penyuntingan Berdasarkan Proses MDLC	22
4.4 Penerapan Teknik Continuity Editing pada ILM SP4N-LAPOR!	26
4.5 Penerapan Teknik Continuity Editing pada Campaign SP4N-LAPOR!	37
4.6 Peran Penyuntingan Video dalam Menarik Perhatian Audiens dan Menyampaikan Pesan Kampanye SP4N-LAPOR,	39
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	59

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu terkait Teknik Continuity Editing	8
2	Gambaran Proyek	22
3	Penerapan Teknik <i>Continuity Editing</i> Episode 1	27
4	Penerapan Teknik <i>Continuity Editing</i> Episode 2	31
5	Penerapan Teknik <i>Continuity Editing</i> Episode 3	34
6	Penerapan Teknik <i>Continuity Editing</i> pada <i>Campaign</i>	37

DAFTAR GAMBAR

1	Website SP4N-LAPOR!	2
2	Prosedur Kerja Kegiatan	18
3	<i>Script</i>	23
4	<i>Storyboard</i>	24
5	<i>Material Collecting</i>	24
6	<i>Rough Cut</i>	25
7	<i>Fine Cut</i>	26
8	<i>Distribution</i> (Akun YT Inspektorat Jawa Barat)	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	HKI	47
2	Rekognisi	50
3	Hasil Proyek	51
4	Proses perizinan dengan pihak Inspektorat Jawa Barat	54
5	Proses Syuting	54
6	Proses Editing	54
7	Script	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.