

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *COFFEE SHOP* PINTU DUA COFFEE DI KOTA JAKARTA

RUBYANTINA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha *Coffee shop* Pintu Dua Coffee di Kota Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Rubyantina
H3401221061

ABSTRAK

RUBYANTINA. Strategi Pengembangan Usaha *Coffee shop* Pintu Dua Coffee di Kota Jakarta. Dibimbing oleh YUSALINA.

Pesatnya pertumbuhan industri *coffee shop* di wilayah perkotaan, khususnya Jakarta, meningkatkan persaingan antar pelaku usaha sekaligus membuka peluang bisnis yang besar. Kondisi ini menuntut *coffee shop* memiliki strategi pengembangan usaha yang tepat agar mampu menjaga keberlanjutan dan daya saing bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal Pintu Dua Coffee, menentukan posisi perusahaan berdasarkan Matriks IE, serta merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha yang sesuai. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Analisis dilakukan menggunakan Matriks IFE, EFE, IE, dan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pintu Dua Coffee memiliki skor total IFE sebesar 3,43 dan skor total EFE sebesar 2,99, sehingga berada pada Sel IV Matriks IE dengan posisi *Grow and Build*. Berdasarkan analisis SWOT, diperoleh alternatif strategi pengembangan usaha, yang terdiri atas strategi pengembangan produk, pengembangan pasar, penetrasi pasar, serta strategi pendukung yang memperkuat kapasitas operasional, sumber daya manusia, dan tata kelola keuangan Perusahaan.

Kata Kunci: Kedai kopi, matriks IFE EFE, matriks SWOT, strategi pengembangan

ABSTRACT

RUBYANTINA. Business Development Strategy for *Coffee shop* at Pintu Dua Coffee Jakarta. Supervised by YUSALINA.

The rapid growth of the *coffee shop* industry in urban areas, particularly Jakarta, has intensified competition while creating significant business opportunities. This condition requires *coffee shops* to develop appropriate business strategies to maintain sustainability and competitiveness. This study aims to analyze the internal and external environments of Pintu Dua Coffee, determine the company's position based on the IE Matrix, and formulate alternative business development strategies. A descriptive approach with a case study method was employed. Data were collected from primary and secondary sources through observation, interviews, questionnaires, and literature review. Strategic analysis was conducted using IFE matrix, EFE, IE matrix, and SWOT matrix. The results show that Pintu Dua Coffee achieved a total IFE score of 3.43 and a total EFE score of 2.99, positioning the business in Cell IV of the IE Matrix, indicating a *Grow and Build* strategy. The SWOT analysis generated alternative business development strategies, consisting of product development, market development, market penetration, and supporting strategies that strengthen operational capacity, human resources, and financial governance.

Keywords: *Coffee shop*, development strategy, IFE EFE matrix, SWOT matrix



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *COFFEE SHOP* PINTU DUA COFFEE DI KOTA JAKARTA

RUBYANTINA

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Netti Tinaprilia, MM
2. Dr. Anisa Dwi Utami, S.E, M.Sc



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha *Coffee shop* Pintu Dua Coffee di Kota Jakarta

Nama : Rubyantina
NIM : H3401221061

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Yusalina, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T atas segala rahmat, karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis *Coffee shop* Pintu Dua Coffee di Kota Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Yusalina, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi atas segala arahan, bimbingan, ilmu, dan motivasi yang begitu berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Netti Tinaprilia, M.M. selaku dosen penguji utama dan Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Sc. selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis demi penyempurnaan skripsi ini.
3. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas kasih sayang, doa, semangat, serta dukungan yang tiada henti dan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam setiap proses penyelesaian studi.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu, pengalaman, dan fasilitas yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
5. Pemilik dan seluruh pihak Pintu Dua Coffee yang telah memberikan izin penelitian, kesempatan, serta bantuan kepada penulis dalam proses pengumpulan data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.
6. Trisya, Dinar, Intan, Priyanka, Tiara, Septi, Melia, Apriani, dan Qori selaku sahabat dan rekan selama masa perkuliahan yang telah memberikan kebersamaan, dukungan, semangat, serta bantuan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Firda, Diajeng, Sabila, dan Vasya selaku sahabat sejak masa sekolah menengah yang senantiasa memberikan doa, perhatian, motivasi, dan dukungan kepada penulis dalam setiap proses penyelesaian studi.
8. Samudra Ihsan Firdausy yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi, serta menjadi *partner* yang selalu hadir menemani, mendengarkan, dan memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang agribisnis dan strategi pengembangan usaha.

Bogor, Juli 2026

Rubyantina

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
1.5 Ruang Lingkup	10
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Strategi Pengembangan Usaha	11
2.2 Strategi Pengembangan Usaha <i>Coffee shop</i>	12
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	19
IV METODE PENELITIAN	22
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
4.2 Jenis dan Sumber Data	22
4.3 Metode Pengumpulan Data dan Sampel	22
4.4 Metode Pengumpulan Data dan Sampel	23
V GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
5.1 Sejarah dan Perkembangan Pintu Dua Coffee	30
5.2 Visi dan Misi Pintu Dua Coffee	31
5.3 Struktur Organisasi Pintu Dua Coffee	31
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	33
6.1 Analisis Lingkungan Internal Pintu Dua Coffee	33
6.2 Analisis Lingkungan Eksternal Pintu Dua Coffee	42
6.3 Perumusan Strategi Pengembangan Usaha	48
6.4 Implementasi Manajerial	56
VII KESIMPULAN	58
7.1 Simpulan	58
7.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

1	Daftar <i>coffee shop</i> yang berdekatan dengan Pintu Dua Coffee	7
2	Penelitian strategi pengembangan usaha <i>coffee shop</i>	12
3	Jenis dan Sumber Data	22
4	Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal	25
5	Matriks IFE	26
6	Matriks EFE	26
7	Faktor Kunci Internal	42
8	Inflasi Indonesia tahun 2023-2025	43

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi kopi nasional tahun 2018-2025	5
2	Penjualan Pintu Dua Coffee periode Januari – Desember 2025	8
3	Model lima kekuatan porter	17
4	Kerangka pemikiran operasional	21
5	Matriks SWOT	29
6	Lokasi Pintu Dua Coffee	30
7	Struktur Organisasi Pintu Dua Coffee	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Penelitian	61
2	Kuisisioner Penelitian Penentuan Bobot dan Rating Faktor Strategis Internal dan Eksternal Pintu Dua Coffe	62
3	Perhitungan skor total bobot faktor ategis internal dan eksternal	69