

# **ANALISIS NILAI EKONOMI OBJEK WISATA ALAM GUNUNG DAGO, KABUPATEN BOGOR, PROVINSI JAWA BARAT**

**CIKITA NUR ALI FADHILAH**



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Gunung Dago, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Cikita Nur Ali Fadhilah  
H4401221050

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

CIKITA NUR ALI FADHILAH. Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Gunung Dago, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. Dibimbing oleh NOVINDRA.

Wisata Alam Gunung Dago merupakan salah satu destinasi wisata alam di Kabupaten Bogor yang memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai penunjang kegiatan pariwisata dan peningkatan perekonomian daerah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi wisatawan terhadap Wisata Alam Gunung Dago, menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi tingkat kunjungan wisatawan, serta mengestimasi nilai ekonomi kawasan wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi statistika deskriptif dengan skala Likert, *Individual Travel Cost Method* (ITCM), dan regresi Poisson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi wisatawan terhadap Wisata Alam Gunung Dago berada pada kategori baik pada seluruh indikator yang meliputi keunggulan alam dan keindahan lanskap, kualitas udara, fasilitas penginapan dan camping, kebersihan, keamanan, kenyamanan, aksesibilitas, serta area berfoto. Berdasarkan hasil regresi Poisson, terdapat empat variabel yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap tingkat kunjungan wisatawan yaitu biaya perjalanan, pendapatan pengunjung, jumlah tanggungan keluarga, dan lama mengetahui objek wisata. Sementara itu, nilai ekonomi Wisata Alam Gunung Dago yang diestimasi menggunakan metode ITCM mencapai Rp65.490.783.984 per tahun dengan nilai surplus konsumen sebesar Rp855.432 per orang per kunjungan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Wisata Alam Gunung Dago memiliki manfaat ekonomi yang cukup besar dan berpotensi untuk terus dikembangkan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *individual travel cost method*, nilai ekonomi, pariwisata alam, regresi Poisson, skala Likert



## ABSTRACT

CIKITA NUR ALI FADHILAH, Economic Value Analysis of Gunung Dago Nature Tourism, Bogor Regency, West Java Province. Supervised by NOVINDRA.

Gunung Dago Nature Tourism is one of the natural tourist destinations in Bogor Regency with considerable potential to support tourism development and contribute to regional economic growth. This study aims to analyze tourist perceptions of Gunung Dago Nature Tourism, analyze the factors affecting tourist visitation levels, and estimate the economic value of the tourism area. The methods used in this study include descriptive analysis with a Likert scale to measure tourist perceptions, the Individual Travel Cost Method (ITCM) to estimate the economic value of the tourism site, and Poisson regression analysis to examine the factors affecting the number of tourist visits. The results indicate that tourists have a positive perception of Gunung Dago Nature Tourism across all assessed indicators, namely natural attractions and landscape beauty, air quality, accommodation and camping facilities, cleanliness, safety, comfort, accessibility, and photo spots. Based on the Poisson regression analysis, four variables were found to have a significant effect on the level of tourist visits: travel cost, visitor income, number of family dependents, and the length of time visitors had been familiar with the tourist destination. The estimated economic value of Gunung Dago Nature Tourism, calculated using the ITCM, is IDR 65.493.584.784 per year, with a consumer surplus of IDR 855.432 per person per visit. These findings indicate that Gunung Dago Nature Tourism provides substantial economic benefits and has strong potential for sustainable development.

**Keywords:** economic value, individual travel cost method, Likert scale, nature tourism, Poisson regression



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **ANALISIS NILAI EKONOMI OBJEK WISATA ALAM GUNUNG DAGO, KABUPATEN BOGOR, PROVINSI JAWA BARAT**

**CIKITA NUR ALI FADHILAH**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ir. Nindyantoro, MSP
- 2 Rizal Bahtiar, S.Pi., M.Si



Judul Skripsi : Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Gunung Dago, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat  
Nama : Cikita Nur Ali Fadhilah  
NIM : H4401221050

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Novindra S.P., M.Si.  
NIP 198111022007011001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Adi Hadiano, S.P., M.Si.  
NIP. 197906152005011004



Tanggal Ujian:  
23 Juli 2026

Tanggal Lulus:



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini ialah ekonomi wisata dengan judul “Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Gunung Dago, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis di antaranya kepada:

1. Bapak Ali Sudjai dan Ibu Saodah selaku kedua orang tua penulis, Cindy Clara Afrisca dan Cagar Cahya Suparyana selaku kakak penulis, serta seluruh keluarga besar atas segala doa, dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Novindra S.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Nindyantoro, MSP selaku dosen penguji utama dan Bapak Rizal Bahtiar, S.Pi, M.Si selaku dosen penguji perwakilan departemen yang telah memberikan saran dan masukan dalam perbaikan skripsi.
4. Pengelola dan tim di kawasan Wisata Alam Gunung Dago yang telah memberikan izin penelitian serta membantu penulis memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan selama penelitian.
5. Responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penelitian penulis.
6. Keluarga besar Departemen ESL FEM IPB, dosen, staf, serta teman-teman Eindity 59 yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Seorang laki-laki yang selalu menemani dan menjadi pendengar serta pemberi semangat tanpa henti di setiap proses yang dilalui penulis.
8. Teman-teman terdekat penulis yaitu Paskalia Yati, Siti Nurazizia Ismayanti, Lissa Alvionita, Nadhifa Ghina, Gharini Azzahra Ainur Hasan, dan Neng Kristi Ratna Ayu yang senantiasa membantu, memberi dukungan, doa, dan keceriaan satu sama lain.
9. Teman-teman terdekat penulis yaitu “The Van Der Tegh” yang senantiasa membantu, menemani, memberi dukungan, doa, dan keceriaan satu sama lain.
10. Teman-teman satu bimbingan, Nabilah, Fauziah, Fajar, Vincent, dan Akhdan atas semangat dan kebersamaannya selama masa penyelesaian skripsi.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Cikita Nur Ali Fadhilah



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                                                 | xv |
| DAFTAR GAMBAR                                                                | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                              | xv |
| I PENDAHULUAN                                                                | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                           | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                          | 4  |
| 1.3 Tujuan                                                                   | 6  |
| 1.4 Manfaat                                                                  | 6  |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian                                                 | 7  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                          | 9  |
| 2.1 Wisata Alam                                                              | 9  |
| 2.2 Pariwisata                                                               | 9  |
| 2.3 Ekowisata                                                                | 10 |
| 2.4 Objek Wisata                                                             | 10 |
| 2.5 Wisatawan                                                                | 11 |
| 2.6 Persepsi Wisatawan                                                       | 11 |
| 2.7 Nilai Ekonomi Wisata Alam                                                | 12 |
| 2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu                                            | 13 |
| III KERANGKA PEMIKIRAN                                                       | 17 |
| IV METODE PENELITIAN                                                         | 19 |
| 4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian                                              | 19 |
| 4.2 Jenis dan Sumber Data                                                    | 19 |
| 4.3 Metode Pengambilan Data                                                  | 19 |
| 4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data                                      | 20 |
| V GAMBARAN UMUM                                                              | 27 |
| 5.1 Karakteristik Lokasi Wisata Alam Gunung Dago                             | 27 |
| 5.2 Karakteristik Responden Wisatawan Wisata Alam Gunung Dago                | 29 |
| VI HASIL DAN PEMBAHASAN                                                      | 35 |
| 6.1 Persepsi Wisatawan terhadap Wisata Alam Gunung Dago                      | 35 |
| 6.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata Alam Gunung Dago | 39 |
| 6.3 Nilai Ekonomi di Wisata Alam Gunung Dago                                 | 42 |
| VII SIMPULAN DAN SARAN                                                       | 45 |
| 7.1 Simpulan                                                                 | 45 |
| 7.2 Saran                                                                    | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                               | 47 |
| LAMPIRAN                                                                     | 52 |
| RIWAYAT HIDUP                                                                | 62 |



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

|    |                                                                                      |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Jumlah kunjungan wisatawan dan mancanegara di Kabupaten Bogor tahun 2019-2023        | 3  |
| 2  | Matriks metode analisis data                                                         | 20 |
| 3  | Indikator penilaian persepsi pengunjung terhadap objek wisata                        | 21 |
| 4  | Karakteristik responden wisatawan Wisata Alam Gunung Dago berdasarkan sosial ekonomi | 30 |
| 5  | Karakteristik responden berdasarkan karakteristik kunjungan wisata                   | 32 |
| 6  | Persepsi wisatawan Wisata Alam Gunung Dago                                           | 35 |
| 7  | Fasilitas wisata yang perlu ditambah atau diperbaiki menurut wisatawan               | 38 |
| 8  | Statistik deskriptif                                                                 | 39 |
| 9  | Tingkat kesesuaian model faktor yang memengaruhi kunjungan wisata                    | 40 |
| 10 | Uji omnibus faktor yang memengaruhi kunjungan wisata                                 | 40 |
| 11 | Uji pengaruh variabel yang memengaruhi kunjungan wisata                              | 41 |
| 12 | Estimasi Parameter faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan                          | 41 |
| 13 | Estimasi nilai ekonomi Wisata Alam Gunung Dago                                       | 44 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                                                                       |    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Jumlah devisa sektor pariwisata di Indonesia (dalam miliar US\$) pada tahun 2019-2024 | 2  |
| 2 | Jumlah wisatawan objek Wisata Alam Gunung Dago tahun 2019-2025                        | 5  |
| 3 | Kerangka pemikiran penelitian                                                         | 18 |
| 4 | Peta lokasi Wisata Alam Gunung Dago                                                   | 19 |
| 5 | Sarana dan prasarana di Wisata Alam Gunung Dago                                       | 29 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                         |    |
|---|-----------------------------------------|----|
| 1 | Surat izin penelitian                   | 53 |
| 2 | Kuesioner penelitian terhadap wisatawan | 54 |
| 3 | Hasil regresi Poisson                   | 58 |
| 4 | Dokumentasi                             | 60 |



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.