

PENULISAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE* SEECUL COFFEE BAR MELALUI PENDEKATAN *INTERACTIVE* *STORYTELLING*

REMBULAN CAHYANING ATI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penulisan Naskah Video *Company Profile* Seecul Coffee Bar melalui Pendekatan *Interactive Storytelling*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Rembulan Cahyaning Ati
J1401221049



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

REMBULAN CAHYANING ATI. Penulisan Naskah Video *Company Profile* Seecul Coffee Bar melalui Pendekatan *Interactive Storytelling*. *Scriptwriting for a Company Profile Video of Seecul Coffee Bar Using an Interactive Storytelling Approach*. Dibimbing oleh HARI OTANG SASMITA.

Seecul Coffee Bar merupakan salah satu *coffee shop* di Kota Sukabumi yang telah berdiri sejak tahun 2012 dan memiliki identitas nilai, kualitas produk, serta pengalaman yang diberikan kepada pelanggan. Hal tersebut mendorong kebutuhan Seecul Coffee Bar untuk memiliki media yang dapat menyampaikan identitas dan perjalanan perusahaan secara lebih informatif sekaligus menarik kepada audiens. Salah satu media yang digunakan adalah video *company profile* yang berfungsi sebagai media *branding* untuk memperkenalkan identitas, nilai, dan karakter Seecul Coffee Bar kepada masyarakat.

Proyek akhir ini bertujuan menghasilkan naskah video *company profile* Seecul Coffee Bar sebagai media branding dengan menerapkan Struktur Tiga Babak (*Three-Act Structure*) yang dipadukan dengan pendekatan *interactive storytelling*. Struktur Tiga Babak digunakan untuk menyusun alur cerita secara sistematis melalui tahapan *set up*, *confrontation*, dan *resolution*, sedangkan *interactive storytelling* diterapkan melalui *multisequential storytelling*, *dramatic agency*, dan *kaleidoscopic narrative* agar penyampaian cerita lebih komunikatif dan mampu membangun keterlibatan emosional audiens.

Proses penulisan naskah diawali dengan tahap perencanaan, pengumpulan data, penyusunan konsep, penulisan naskah, hingga evaluasi naskah sebelum diproduksi menjadi video *company profile*. Berdasarkan metode Struktur Tiga Babak, naskah dikembangkan menjadi tiga segmen utama, yaitu *It Started With A Cup* sebagai tahap *set up* yang memperkenalkan sejarah dan identitas Seecul Coffee Bar, *In Every Brew* sebagai tahap *confrontation* yang menampilkan proses, konsistensi, serta nilai yang dijaga perusahaan, dan *This Is Why We Stay* sebagai tahap *resolution* yang menyampaikan makna, pengalaman pelanggan, serta nilai emosional yang menjadi alasan Seecul Coffee Bar tetap bertahan dan berkembang. Pada setiap babak diterapkan karakteristik *interactive storytelling* sehingga informasi disampaikan secara bertahap melalui berbagai sudut pandang yang saling melengkapi dan membangun pengalaman emosional bagi audiens.

Hasil proyek akhir ini berupa naskah video *company profile* video Seecul Coffee Bar. Penerapan metode Struktur Tiga Babak yang dipadukan dengan pendekatan *interactive storytelling* menghasilkan alur cerita yang terstruktur serta mampu menyampaikan sejarah, identitas, proses operasional, nilai, dan pengalaman pelanggan secara utuh. Naskah yang dihasilkan tidak hanya berfungsi sebagai panduan produksi video.

Kata kunci: *company profile*, *interactive storytelling*, penulisan naskah, struktur tiga babak.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENULISAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE* SEECUL COFFEE BAR MELALUI PENDEKATAN *INTERACTIVE* *STORYTELLING*

REMBULAN CAHYANING ATI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Penulisan Naskah Video *Company Profile* Seecul Coffee Bar
melalui Pendekatan *Interactive Storytelling*
Nama : Rembulan Cahyaning Ati
NIM : J1401221049

Disetujui oleh

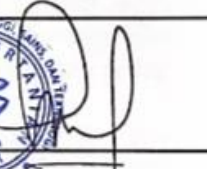
Pembimbing:
Dr. Hari Otang Sasmita, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003


Tanggal Ujian:
31 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Juni 2026 ini ialah pembuatan video *company profile*, dengan judul “Penulisan Naskah Video *Company Profile* Seecul Coffee Bar melalui Pendekatan *Interactive Storytelling*”. Penulis mengucapkan Terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta yaitu Alm. Beni dan Maya Puspita Nilawijaya atas kasih dan sayangnya yang tidak terhingga dari penulis lahir sampai saat ini. Terima kasih karena selalu mengusahakan dan memberikan semua hal yang terbaik untuk penulis. Mami, meskipun jalan yang kita lewati tidak selalu mudah dan seringkali terasa sangat berat karena sekarang sudah tidak ada lagi seorang Ayah yang dapat melindungi kita, tapi Mami selalu menggenggam tangan penulis untuk terus berani berjalan maju ke depan.
2. Kepada kedua adik penulis yaitu Bintang Romeo dan Langit Senja Khatulistiwa, mungkin kita memang tidak terlalu sering berbicara dari hati ke hati, tapi penulis yakin kalian selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis. Terima kasih sudah mewarnai hidup penulis dengan berbagai tingkah dan perilaku kalian yang aneh. Penulis harap kalian berdua bisa tumbuh lebih baik daripada penulis.
3. Kepada teman-teman tercinta “Ciwis” yaitu Pelangi, Neyra, dan Zahra, terima kasih karena sudah selalu menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan ini. Penulis sangat bersyukur bisa dipertemukan dengan teman-teman yang luar biasa seperti kalian, rasanya dunia perkuliahan jauh lebih menyenangkan dan lebih terasa ringan dengan hadirnya kalian. Semoga kita semua senantiasa dilimpahkan oleh kebahagiaan dan kesuksesan dalam setiap langkah hidup kita kedepannya.
4. Kepada teman-teman tercinta penulis dari masa SMA yaitu Fitri dan Rio mungkin sekarang kita sudah jarang bermain dan bertemu secara langsung tapi penulis sangat bersyukur memiliki teman seperti kalian yang selalu bisa memberikan canda tawa dan kehangatan dengan cara kalian sendiri. Meskipun saat ini kita hanya bisa berkomunikasi secara virtual tapi penulis selalu berdoa agar kita semua bisa selalu diberikan kebahagiaan dan kemudahan dalam setiap proses hidup kita. Semoga pertemanan ini bisa selalu terjalin sampai nanti.
5. Kepada teman-teman “Biru” yang mungkin sekarang sudah tidak bisa selalu bersama-sama seperti dulu lagi, penulis ingin berterima kasih karena telah hadir dan menemani di awal-awal semester masa perkuliahan ini. Terima kasih karena sudah memberikan banyak memori baik dan menyenangkan bagi penulis, semoga kita semua bisa berkumpul lagi di kemudian hari.
6. Kepada teman-teman “Bilus” yaitu Dava Aji Sekti Ramadhan dan Nadya Indah Triani, terima kasih sudah menjadi tim yang sangat hebat dan saling mendukung. Proyek akhir ini tentu tidak akan selesai jika tidak ada kehadiran kalian, semoga kita semua bisa selalu diberikan kemudahan, kesuksesan, dan kebahagiaan dalam setiap proses hidup ini.
7. Kepada teman-teman “BBB Bukan Bintang Biasa” yaitu Audrey dan Sarah, terima kasih karena telah hadir dan menemani penulis selama masa magang hingga saat ini. Meskipun saat ini kita saling berjauhan dan jarang bertemu tapi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



kalian selalu hadir dalam hidup penulis setiap harinya dengan saling mengirim pesan satu sama lain. Semoga kita semua bisa sukses dan bisa mewujudkan impian kita.

8. Kepada teman-teman lainnya yang mungkin tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya. Mungkin kalian pernah menemani dan membantu penulis selama masa perkuliahan ini, penulis mengucapkan terima kasih untuk bantuan dan dukungan yang pernah diberikan.
9. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. Hari Otang Sasmita, S.Pt., M.Si yang telah sabar membimbing penulis dan banyak memberikan saran dan masukan yang membangun. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan dosen penguji.
10. Selain itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada Seecul Coffee Bar karena sudah bersedia membantu penulis untuk menjadi mitra pada proyek akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Rembulan Cahyaning Ati



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Proyek	3
1.4 Manfaat Proyek	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konten Video YouTube	5
2.2 Video Company Profile	5
2.3 Penulisan Naskah	6
2.4 Storytelling	7
2.5 Interactive Storytelling	8
III METODE	9
3.1 Metode Stuktur Tiga Babak (<i>Three-Act Structure</i>)	9
3.2 Lokasi dan Waktu	9
3.3 Subyek Proyek	10
3.4 Alat dan Bahan Proyek	10
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	11
3.6 Luaran Proyek	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Seecul Coffee Bar	15
4.2 Gambaran Umum Video <i>Company Profile</i> Seecul Coffee Bar	16
4.3 Penerapan Struktur Tiga Babak dan <i>Interactive Storytelling</i>	17
V SIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Simpulan	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	53



DAFTAR TABEL

1	Gambaran Umum Proyek	16
2	Pembagian Struktur	18

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja Kegiatan	11
2	Seecul Coffee Bar	15
3	Segmen 1 Scene 1	19
4	Naskah Scene 6 dan 7	20
5	Segmen 1 Scene 3	20
6	Naskah Segmen 1 Scene 11	21
7	Naskah Segmen 2 Scene 1	22
8	Segmen 2 Scene 3	22
9	Naskah Segmen 2 Scene 8	23
10	Naskah Segmen 3 Scene 1	23
11	Naskah Segmen 3 Scene 5	24
12	Segmen 3 Scene 2	25
13	Segmen 3 Scene 7 dan 8	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah Video <i>Company Profile</i> Seecul Coffee Bar	35
2	Barcode YouTube Seecul Coffee Bar	45
3	Proses Produksi	45
4a	Hak kekayaan Intelektual	46
4b	Hak Kekayaan Intelektual	47
5	Foto Bersama Mitra	48
6a	Surat Perjanjian Kerjasama	49
6b	Surat Perjanjian Kerjasama	50
7	Surat Rekognisi	51
8	Timeline Penulisan Naskah	52
9	Anggaran Biaya	52