



TEKNIK PENYUTRADARAAN DALAM PRODUK KAMPANYE SP4N LAPOR INSPEKTORAT JAWA BARAT

ARSALAN RAFI ALVIANDI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Teknik Penyutradaraan Dalam Produk Kampanye SP4N LAPOR Inspektorat Jawa Barat” adalah karya penulis dari arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi berasal dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari Penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini penulis melimpahkan hak cipta dari karya tulis penulis kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Arsalan Rafi Alviandi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ARSALAN RAFI ALVIANDI. Teknik Penyutradaraan Dalam Produk Kampanye SP4N LAPOR Inspektorat Jawa Barat. Dibimbing oleh ALFA TAUFAN LATIF.

Proyek ini dilatarbelakangi oleh tantangan komunikasi publik dalam mensosialisasikan sistem SP4N LAPOR di Inspektorat Jawa Barat yang cenderung bersifat administratif dan kurang menarik minat audiens di platform digital. Proyek ini bertujuan untuk menganalisis strategi kreatif dan menerapkan peran sutradara dalam menerjemahkan konsep komunikasi persuasif ke dalam narasi visual video Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Metode yang digunakan adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang meliputi tahap konsep, desain, pengumpulan bahan, produksi (assembly), pengujian, hingga distribusi. Data dikumpulkan melalui partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil proyek menunjukkan bahwa melalui teknik penyutradaraan yang mengintegrasikan aspek visual, sinematografi, dan ritme dramatik, pesan administratif dapat dikemas menjadi konten yang persuasif dan emosional bagi masyarakat. Simpulan dari proyek ini menegaskan pentingnya strategi kreatif digital dalam menjembatani kesenjangan informasi antara lembaga pemerintah dan publik guna meningkatkan akuntabilitas institusi.

Kata Kunci: Penyutradaraan, Iklan Layanan Masyarakat, SP4N LAPOR, Inspektorat Daerah Jawa Barat

SUMMARY

ARSALAN RAFI ALVIANDI. Teknik Penyutradaraan Dalam Produk Kampanye SP4N LAPOR Inspektorat Jawa Barat. Dibimbing oleh ALFA TAUFAN LATIF.

This project was motivated by the challenge of public communication in socializing the SP4N LAPOR system at the West Java Inspectorate, which tends to be administrative in nature and therefore less appealing to audiences on digital platforms. This project aims to analyze creative strategies and implement the director's role in translating persuasive communication concepts into the visual narrative of a Public Service Advertisement (PSA) video. The method used in this project is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC), which consists of the stages of concept, design, material collection, production (assembly), testing, and distribution. Data were collected through observation, interviews, active participation, and literature studies. The results of the project indicate that the application of directing techniques integrating visual elements, cinematography, and dramatic rhythm was able to transform administrative messages into content that is more persuasive, engaging, and emotionally connected with the public. The conclusion of this project emphasizes that digital creative strategies play an important role in bridging the information gap between government institutions and the public in order to improve the effectiveness of public communication and institutional accountability.

Keywords: Penyutradaraan, Iklan Layanan Masyarakat, SP4N LAPOR, Inspektorat Daerah Jawa Barat



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta milik IPB, tahun 2026 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



TEKNIK PENYUTRADARAAN DALAM PRODUK KAMPANYE SP4N LAPOR INSPEKTORAT JAWA BARAT

ARSALAN RAFI ALVIANDI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada sidang Tugas Akhir : Ir. Hadiyanto, M.Si

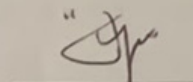


- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Teknik Penyutradaraan Dalam Produk Kampanye SP4N Lapor
Inspektorat Jawa Barat
Nama : Arsalan Rafi Alviandi
NIM : J1401221002

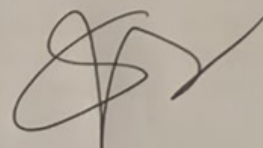
Disetujui oleh

Pembimbing:
Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPL. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Lulus:

Tanggal Ujian:
07 Juli 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini berhasil diselesaikan. Tugas Akhir ini disusun berdasarkan kegiatan yang dilakukan Penulis di Inspektorat Jawa Barat sejak Maret 2026 sampai Mei 2026

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Sri Mulyati dan Bapak Irvianti selaku orang tua penulis atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama kegiatan proyek akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
3. Bapak Dr. Hudi Santoso, SSos, MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor
4. Bapak Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
5. Ibu Dewi Ratnasari selaku pimpinan Humas Inspektorat Jawa Barat yang telah mendukung Penulis baik dari segi moral, material, maupun spiritual sampai selesainya proyek akhir serta penulisan proyek akhir di Inspektorat Jawa Barat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran agar kedepannya menjadi lebih baik dan dapat dikembangkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penyusun sendiri maupun bagi pembaca.

Bogor, Agustus 2026

Arsalan Rafi Alviandi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Publik	5
2.2 Kampanye Digital	5
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	6
2.4 Sutradara	7
2.5 Teori MDLC	7
2.6 Penelitian/Proyek Terdahulu	9
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data	17
3.3 Subyek Proyek	17
3.4 Alat dan Bahan Project	18
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	18
3.6 <i>Output</i> Project	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Proyek	23
4.2 Strategi Sutradara dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat SP4N LAPOR	25
4.3 Implementasi Gaya Penyutradaraan Realisme pada Proses Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat SP4N LAPOR	30
4.4 Evaluasi Hasil Proyek Iklan Layanan Masyarakat SP4N Laporan Inspektorat Jawa Barat	39
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	67



DAFTAR TABEL

1	Proyek Terdahulu	9
2	Gambaran Proyek	24

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan Prosedur sutradara	19
2	Dokumentasi bersama Humas Inspektorat Jawa Barat	26
3	<i>Storyboard</i>	28
4	Shot List Produksi	30
5	Survei Lokasi	32
6	Persiapan Alat dan Pengambilan Footage	32
7	Pengarahannya Shoot Video	33
8	Pengarahannya Teknik Shoot	34
9	Pengeditan Video	36
10	Pendistribusian Video Youtube	37
11	Pendistribusian Video Youtube	38
12	Thumbnail Video	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah Storyboard	49
2	Naskah Script	50
3	Shot List Produksi Episode 1	55
4	Shot List Produksi Episode 2	58
5	Shot List Produksi Episode 3	59
6	Director Treatment	60
7	Dokumentasi Behind The Scene	61
8	Dokumentasi Editing	62
9	Hak Cipta	63
10	Draft Hak Cipta	64
11	Surat Rekognisi	65
12	Draft Surat Perejanjian Kerjasama	66