



PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI MELALUI PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL DAN PRODUK OLAHAN LELE UNTUK MENDUKUNG EKONOMI LOKAL DI DESA CIHARASHAS

KHAMILA AULIA SALSABIL



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN PEMBENIHAN IKAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI, PENGGUNAAN AI, SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Proyek Akhir dengan judul “Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani melalui Pelatihan Pemasaran Digital dan Produk Olahan Lele untuk Mendukung Ekonomi Lokal di Desa Ciharashas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dalam penyusunan karya ini, penulis menggunakan bantuan kecerdasan buatan ChatGPT dan Blackbox AI untuk membantu memahami istilah atau kata asing dan memahami cara mengolah data dengan baik. Setelah menggunakan alat/layanan tersebut, penulis meninjau dan menyunting konten sesuai kebutuhan serta bertanggung jawab atas isi karya proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Khamila Aulia Salsabil
J1408221046



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KHAMILA AULIA SALSABIL. Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani melalui Pelatihan Pemasaran Digital dan Produk Olahan Lele untuk Mendukung Ekonomi Lokal di Desa Ciharashas. Dibimbing oleh IMA KUSUMANTI dan ANDRI ISKANDAR.

Kelompok Wanita Tani (KWT) Desa Ciharashas, Kota Bogor memiliki potensi usaha budidaya dan pengolahan ikan lele untuk meningkatkan ekonomi keluarga. Namun, pemanfaatannya belum optimal karena keterbatasan keterampilan menggunakan media sosial, membuat konten promosi, dan mengembangkan produk olahan lele. Program pemberdayaan dilakukan melalui pelatihan pemasaran digital, fotografi produk, desain promosi Canva, dan pengembangan produk olahan lele. Metode kegiatan meliputi social mapping, penyuluhan, pelatihan, praktik, pendampingan, serta evaluasi pre-test dan post-test. Hasil menunjukkan peningkatan pemahaman seluruh materi, dengan penjualan melalui media digital meningkat 15% selama pendampingan. Program mendukung peningkatan kapasitas anggota dan penguatan ekonomi lokal.

Kata kunci: ikan lele, Kelompok Wanita Tani, pengembangan desa, pemasaran digital, produk olahan ikan lele

ABSTRACT

KHAMILA AULIA SALSABIL. Empowering Women's Farming Groups through Digital Marketing Training and Processed Catfish Products to Support the Local Economy in Ciharashas Village. Supervised by IMA KUSUMANTI and ANDRI ISKANDAR.

The Women Farmers Group (KWT) in Ciharashas Village, Bogor City, has potential for catfish farming and processing businesses to improve household economic welfare. However, this potential has not been optimally utilized due to limited skills in using social media, creating promotional content, and developing processed catfish products. The empowerment program was conducted through training in digital marketing, product photography, Canva promotional design, and processed catfish product development. Activities included social mapping, extension, training, practice, mentoring, and pre-test and post-test evaluation. The results showed improved understanding of all training materials, with sales through digital media increasing by 15% during the mentoring period. The program supported increased member capacity and strengthened the local economy.

Keywords: catfish, Women's Farmer Group, village development, digital marketing, processed catfish products



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI MELALUI PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL DAN PRODUK OLAHAN LELE UNTUK Mendukung Ekonomi Lokal di Desa CIHARASHAS

@Hak cipta milik IPB University

KHAMILA AULIA SALSABIL

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Pembenihan Ikan

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN PEMBENIHAN IKAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani melalui Pelatihan Pemasaran Digital dan Produk Olahan Lele untuk Mendukung Ekonomi Lokal di Desa Ciharashas

Nama : Khamila Aulia Salsabil

NIM : J1408221046

Disetujui oleh

Pembimbing I:
Ima Kusumanti, S.Pi., M.Sc.



Pembimbing II:
Dr. Andri Iskandar, S.Pi., M.Si, M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Wiyoto, S.Pi., M.Sc.
NPI. 201807197702011001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan segala karunia-Nya maka kita semua berada di atas muka bumi dan atas kehendak-Nya pula laporan Proyek Akhir dengan tema Pengembangan Desa ini telah selesai, dengan judul “Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani melalui Pelatihan Pemasaran Digital dan Produk Olahan Lele untuk Mendukung Ekonomi Lokal di Desa Ciharashas”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Teknologi dan Manajemen Pembenihan Ikan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit untuk menyelesaikan laporan tugas akhir pengembangan desa ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih Ibu Ima Kusumanti, S.Pi., M.Sc. dan Bapak Dr. Andri Iskandar, S.Pi., M.Si., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak atas bimbingan, dukungan, serta motivasi yang telah diberikan untuk penulis. Saya ucapkan terima kasih kepada Dosen prodi IKN yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama di perkuliahan, saya ucapkan juga kepada Dosen penguji Ibu Dian Eka Ramadhani, S.Pi., M.Si yang telah memberikan saran, masukan serta dukungannya. Dosen SJMP yang telah mendukung dan membantu, serta asisten dosen yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama di kelas saat perkuliahan, teknisi yang telah mendukung dan membantu dalam kegiatan perkuliahan hingga tahap seminar dan sidang. Seluruh para anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Desa Ciharashas dan penyuluh yang telah memberikan izin, serta mendukung di lapangan selama melaksanakan kegiatan pihak-pihak lain yang telah membantu.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada teman-teman di perkuliahan yang menemani dari awal perkuliahan sampai di tahap mengerjakan laporan proyek akhir IKN 59 Sukabumi yang telah menerima saya menjadi teman suka maupun duka, mulai dari maba hingga tahap mengerjakan proyek tugas akhir semua pihak yang telah memberikan semangat dan membantu dengan ikhlas, penulis berharap kebbaikannya dibalas oleh Allah SWT. Mudah-mudahan, proposal ini dapat memberikan panduan khususnya bagi penulis dalam melaksanakan proyek akhir serta dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya.

Bogor, Juli 2026

Khamila Aulia Salsabil



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan	4
1.3 Target	4
1.4 Luaran	5
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teknologi Budidaya Dalam Tong	5
2.2 Produk Yang Dapat Dihasilkan	5
2.3 Pemasaran	7
2.4 Inovasi	7
2.5 Saluran Pemasaran Digital	7
2.6 Adopsi Teknologi	7
2.7 Akses Perbankan Melalui Digitalisasi	7
2.8 Identifikasi Pasar Sasarannya	8
2.9 Peningkatan Kualitas dan Keamanan Produk	9
III KONDISI DESA SASARAN	9
3.1 Sejarah KWT Desa Ciharashas	9
3.2 Visi dan Misi Desa Ciharashas	10
3.3 Struktur Kelembagaan	11
IV METODE	11
4.1 Lokasi dan Waktu	11
4.2 Metode Kerja	15
4.3 Analisis data	15
4.4 Jadwal Kegiatan	17
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

1	Jadwal Kegiatan Pengembangan Desa di Desa Ciharashas, Bogor, Jawa Barat	15
2	Hasil pelaksanaan kegiatan FGD	17
3	Pemberian materi pelatihan di KWT Ciharashas	18
4	Hasil pemasaran digital	23
5	Nilai <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> KWT Ciharashas, Kota Bogor Selatan	24

DAFTAR GAMBAR

1	Perumusan masalah dalam pemasaran di Desa Ciharashas, Bogor	3
2	Pemasaran <i>digital</i>	6
3	Logo KWT Desa Ciharashas, Bogor, Jawa Barat	9
4	Struktur Organisasi KWT Desa Ciharashas	10
5	Peta Lokasi Proyek Akhir di Desa Ciharashas Bogor, Jawa Barat	11
6	<i>Social mapping</i> bersama ketua KWT Ciharashas	16
7	Akun sosial media	19
8	Pembuatan konten promosi	20
9	Poster media edukasi	21
10	Inovasi produk hasil olahan budidaya ikan lele	22

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jadwal Kegiatan Proyek Pengembangan Desa	36
2	Output media publikasi program pengembangan desa KWT Ciharashas, Kota Bogor Selatan	41
3	Kegiatan selama pengabdian masyarakat	41