

PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN PRODUK KAMPANYE SP4N-LAPOR! INSPEKTORAT JAWA BARAT

MUHAMMAD NAUFAL FARHAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Videografi Dalam Pembuatan Produk Kampanye SP4N LAPOR! Inspektorat Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Naufal Farhan
J1401221070



RINGKASAN

MUHAMMAD NAUFAL FARHAN. Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan Produk Kampanye SP4N-LAPOR! Inspektorat Jawa Barat. Dibimbing oleh ALFA TAUFAN LATIF.

Proyek akhir ini bertujuan untuk menerapkan teknik videografi dalam proses pembuatan produk kampanye SP4N-LAPOR! Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat sebagai media komunikasi publik untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai layanan pengaduan berbasis digital. Pelaksanaan proyek dilakukan pada periode Februari 2026 hingga Mei 2026 dengan menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri atas enam tahapan, yaitu *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution* dengan menggabungkan teknik Videografi jenis *Type Shot* yaitu

Proses produksi dilakukan melalui tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap pra-produksi meliputi penyusunan konsep, pengumpulan informasi, pembuatan naskah, storyboard, serta shot list. Tahap produksi dilakukan dengan menerapkan teknik videografi dalam pengambilan gambar, sedangkan tahap pascaproduksi mencakup proses penyuntingan, evaluasi, revisi, hingga publikasi video. Teknik videografi yang diterapkan dalam pembuatan produk kampanye meliputi penggunaan variasi *type shot*, yaitu *long shot*, *medium long shot*, *medium shot*, *medium close up*, *close up*, dan *extreme close up* untuk membangun visual yang informatif, komunikatif, serta mendukung penyampaian pesan kampanye.

Produk akhir yang dihasilkan berupa dua karya audiovisual, yaitu video Iklan Layanan Masyarakat SP4N-LAPOR! dan video kampanye digital media sosial. Video tersebut dirancang dengan konsep informatif, edukatif, komunikatif, dan persuasif untuk memperkenalkan fungsi, manfaat, serta tata cara penggunaan layanan SP4N-LAPOR! kepada masyarakat. Hasil karya dipublikasikan melalui media sosial resmi Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat, yaitu Instagram @inspektorat_jabarprov dan YouTube @inspektoratjabar.

Penerapan teknik videografi dalam proyek ini menunjukkan bahwa pemilihan jenis pengambilan gambar memiliki peran penting dalam memperkuat penyampaian informasi visual. Penggunaan variasi shot membantu menciptakan alur visual yang lebih dinamis, memperjelas aktivitas yang ditampilkan, serta meningkatkan daya tarik audiens terhadap pesan kampanye SP4N-LAPOR!. Secara keseluruhan, proyek akhir ini menghasilkan media komunikasi audiovisual yang dapat mendukung upaya Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat dalam meningkatkan transparansi, partisipasi masyarakat, dan pemanfaatan layanan pengaduan publik secara digital.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN PRODUK KAMPANYE SP4N-LAPOR! INSPEKTORAT JAWA BARAT

MUHAMMAD NAUFAL FARHAN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si.



Judul Laporan : Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan Produk
Kampanye SP4N LAPOR! Inspektorat Jawa Barat

Nama : Muhammad Naufal Farhan
NIM : J1401221070

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:

Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc.

""

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 7 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan yang diberikan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tema yang diangkat dalam penelitian yang dilaksanakan pada periode Februari 2025 hingga Juni 2025 ini adalah bidang videografi, dengan judul “Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan Produk Kampanye SP4N LAPOR! Inspektorat Jawa Barat”. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Berkat kontribusi dan dukungan tersebut, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini berlangsung.
2. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, motivasi, perhatian, serta dukungan baik secara moril maupun materil sehingga menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University dan Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas dukungan, arahan, serta fasilitas yang diberikan selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Ir. Hadiyanti, M.Si, sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat membangun dalam tugas akhir ini.
5. Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat, khususnya staf Divisi Humas, atas kesempatan, kepercayaan, serta dukungan berupa informasi dan data yang diberikan selama pelaksanaan penelitian.
6. Rekan-rekan seperjuangan dalam kelompok proyek akhir, yaitu Arsalan, Zahra, dan Salsabila, atas kerja sama, kebersamaan, dukungan, serta semangat yang diberikan selama proses pengerjaan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, pihak-pihak yang berkepentingan, serta menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang komunikasi digital dan videografi.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Naufal Farhan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Publik	5
2.2 Kampanye Digital	5
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	6
2.4 Teknik Videografi	7
2.5 Penelitian Terdahulu	8
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Subyek Proyek	13
3.4 Alat dan Bahan Proyek	14
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	15
3.6 Output Proyek	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek	19
4.2 Tahapan Produksi Produk Kampanye SP4N-LAPOR! Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat dan Pembahasan Penelitian	21
4.3 Iklan Layanan Masyarakat SP4N-LAPOR!	28
4.4 Kampanye Digital SP4N-LAPOR!	36
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	8
2	Gambaran Proyek	20

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja Kegiatan	15
2	Shotlist Produk Audiovisual SP4N-LAPOR!	23
3	Proses Shooting video Iklan Layanan Masyarakat SP4N-LAPOR!	27
4	Visual Long Shot	29
5	Visual Medium Long Shot	30
6	Visual Medium Shot	32
7	Visual Medium Close Up	33
8	Visual Medium Close Up	34
9	Visual Extreme Close Up	35
10	Visual long shot	38
11	Visual Medium Long Shot	39
12	Visual Medium Shot	41
13	Visual Medium Close Up	42
14	Visual Medium Close Up	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Proyek ILM	53
2	Hasil Proyek Kampanye Digital	54
3	HKI	55
4	Surat Rekognisi	56
5	Foto-foto Proyek di Inspektorat Jawa Barat	57