

OPTIMALISASI PROMOSI DIGITAL UNTUK MENARIK WISATAWAN MANCANEgara KE *SMILING CORAL* INDONESIA, PULAU PRAMUKA, DKI JAKARTA

ANDI ZAHRANIA SAPITRI



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Optimalisasi Promosi Digital untuk Menarik Wisatawan Mancanegara ke *Smiling Coral* Indonesia, Pulau Pramuka, DKI Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Andi Zahrania Sapitri
J0402221003



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ANDI ZAHRANIA SAPITRI. Optimalisasi Promosi Digital untuk Menarik Wisatawan Mancanegara ke *Smiling Coral* Indonesia, Pulau Pramuka, DKI Jakarta. Dibimbing oleh IRA RESMAYASARI.

Smiling Coral Indonesia (SCI) merupakan organisasi ekowisata berbasis konservasi laut yang didominasi oleh kunjungan wisatawan domestik, menunjukkan kebutuhan promosi digital untuk menjangkau pasar internasional. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis perilaku dan persepsi wisatawan, dan merumuskan strategi promosi digital yang optimal. Penelitian dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner kepada 100 wisatawan mancanegara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Instagram* menjadi media yang paling banyak digunakan wisatawan untuk memperoleh informasi wisata. Wisatawan cenderung melakukan pencarian informasi secara aktif sebelum melakukan perjalanan. Visual yang menarik, informasi yang jelas, dan konten aktivitas wisata mampu meningkatkan perhatian, minat, keinginan, hingga keputusan berkunjung. Optimalisasi promosi digital perlu difokuskan pada penguatan konten visual, penyajian informasi yang lengkap, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi utama. video promosi digital yang dirancang berdasarkan hasil analisis perilaku dan persepsi wisatawan untuk mendukung komunikasi promosi SCI secara lebih efektif, serta memperluas jangkauan promosi digital SCI secara berkelanjutan.

Kata kunci: ekowisata, promosi digital, *Smiling Coral* Indonesia, wisatawan mancanegara

ABSTRACT

ANDI ZAHRANIA SAPITRI. *Optimization of Digital Promotion to Attract Foreign Tourists to Smiling Coral Indonesia, Pramuka Island, DKI Jakarta. Supervised by IRA RESMAYASARI.*

Smiling Coral Indonesia (SCI) is a marine conservation-based ecotourism organization whose visitors are currently dominated by domestic tourists, indicating a need for digital promotion to reach the international market. The main objectives of this study were to analyze tourist behavior and perceptions, and to formulate an optimal digital promotion strategy. The research was conducted using observation, interviews, and questionnaire distribution to 100 foreign tourists. The results showed that Instagram is the most widely used media by tourists to obtain travel information. Tourists tend to actively search for information before traveling. Engaging visuals, clear information, and activity-based content were shown to increase attention, interest, desire, and ultimately the decision to visit. The optimization of digital promotion needs to focus on strengthening visual content, presenting complete information, and utilizing social media as the primary promotional medium. A digital promotional video was designed based on the analysis of tourist behavior and perceptions to support SCI's promotional communication more effectively, as well as to expand SCI's digital promotional reach sustainably.

Keywords: digital promotion, ecotourism, international tourists, *Smiling Coral* Indonesia



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ANDI ZAHRANIA SAPITRI. Optimalisasi Promosi Digital untuk Menarik Wisatawan Mancanegara ke *Smiling Coral* Indonesia, Pulau Pramuka, DKI Jakarta (*Optimizing Digital Promotions to Attract International Tourists to Smiling Coral Indonesia, Pramuka Island, DKI Jakarta*). Dibimbing oleh IRA RESMAYASARI.

Penelitian ini membahas upaya optimalisasi promosi digital untuk menarik wisatawan mancanegara ke *Smiling Coral* Indonesia (SCI) di Pulau Pramuka, DKI Jakarta. SCI merupakan organisasi ekowisata berbasis konservasi laut yang memiliki potensi besar melalui keindahan ekosistem laut dan berbagai aktivitas konservasi. Namun, hasil observasi awal menunjukkan bahwa kunjungan ke SCI masih didominasi wisatawan domestik, sementara wisatawan mancanegara yang mengenal dan berkunjung masih terbatas. Kondisi ini menunjukkan bahwa promosi digital yang dilakukan belum menjangkau pasar internasional secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi daya tarik SCI, menganalisis karakteristik, perilaku pencarian informasi, dan persepsi wisatawan mancanegara terhadap konten promosi digital, mengetahui strategi promosi digital yang saat ini diterapkan, serta merumuskan strategi promosi digital yang lebih optimal dan dirancang untuk memperluas jangkauan promosi. Penelitian dilakukan dengan metode observasi, wawancara, studi literatur, dan kuesioner kepada 100 wisatawan mancanegara. Data yang diperoleh dianalisis untuk mengetahui potensi daya tarik, karakteristik wisatawan, serta efektivitas promosi yang telah berjalan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik utama SCI terletak pada ekosistem laut yang indah serta kegiatan konservasi seperti transplantasi terumbu karang, penanaman mangrove, penanaman lamun, pelepasan tukik, dan pelepasan nemo. *Instagram* menjadi media yang paling banyak digunakan wisatawan untuk memperoleh informasi wisata. Berdasarkan analisis *Information Search Process*, wisatawan cenderung aktif mencari informasi sebelum melakukan perjalanan. Sementara itu, hasil analisis AIDA menunjukkan bahwa visual yang menarik, informasi yang jelas, dan konten yang menampilkan aktivitas wisata mampu meningkatkan perhatian, minat, keinginan, hingga keputusan berkunjung wisatawan. Berdasarkan hasil tersebut, optimalisasi promosi digital SCI perlu difokuskan pada penguatan konten visual, penyajian informasi yang lengkap dan mudah dipahami, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi utama. Strategi ini diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar internasional, meningkatkan *brand awareness*, dan mendorong kunjungan wisatawan mancanegara ke *Smiling Coral* Indonesia.

Kata kunci: ekowisata, promosi digital, *smiling coral* Indonesia, wisatawan mancanegara



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB , tahun 2026
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

OPTIMALISASI PROMOSI DIGITAL UNTUK MENARIK WISATAWAN MANCANEGERA KE SMILING CORAL INDONESIA, PULAU PRAMUKA, DKI JAKARTA

ANDI ZAHRANIA SAPITRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Optimalisasi Promosi Digital untuk Menarik Wisatawan Mancanegara ke *Smiling Coral* Indonesia, Pulau Pramuka, DKI Jakarta
Nama : Andi Zahrania Sapitri
NIM : J0402221002

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 3 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan Proyek Akhir (PA) ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari sampai bulan Maret 2026 ini ialah promosi digital dalam pengembangan ekowisata berbasis konservasi dengan judul “Optimalisasi Promosi Digital untuk Menarik Wisatawan Mancanegara ke Smiling Coral Indonesia, Pulau Pramuka, DKI Jakarta”.

Proyek Akhir ini merupakan persyaratan wajib akademik yang harus dipenuhi sebagai syarat bagi mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Karya ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis, yaitu Bapak Andi Jufri, Ibu Siti Mujainun, Bapak Andi Syarifudin dan Ibu Nurhayati yang selalu memberikan doa, dukungan serta cinta yang tiada henti kepada penulis.
2. Kedua kakak kandung penulis Andi Evi Apriyani dan Andi Sariyanti yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta bantuan dalam berbagai bentuk sejak awal masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini.
3. Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M. selaku Ketua Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
4. Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis hingga menyelesaikan Proyek Akhir ini.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan akademik selama masa perkuliahan
6. Pimpinan SCI Bapak Hermansyah S.Si dan tim Smiling Coral Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian, menyediakan informasi dan data yang dibutuhkan, serta memberikan dukungan dan bantuan selama kegiatan penelitian berlangsung.
7. Teman-teman penulis yang telah menemani sejak awal masa perkuliahan, terutama Virelkhe Manusama, Putri Syaidina Amalia, Eka Nur Febriyanti, Jasmine Iramaya, Rachel Sandrina, Eldi Lana, dan teman sekelompok lainnya yang senantiasa menjadi rekan berdiskusi, saling memberikan motivasi, bertukar gagasan, dan memberikan dukungan selama proses penyusunan Proyek Akhir ini.
8. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan informasi yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

Bogor, Agustus 2026

Andi Zahrania Sapitri



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Berpikir	4
1.6 Luaran	5
II KONDISI UMUM	7
2.1 Letak dan Luas Kawasan	7
2.2 Sejarah Kawasan	7
2.3 Kondisi Fisik	8
2.4 Kondisi Biotik	9
2.5 Kondisi Kepengelolaan	10
2.6 Kondisi Sosial Masyarakat	11
2.7 Kondisi Kepariwisata	12
2.8 Aksesibilitas	13
III TINJAUAN PUSTAKA	15
3.1 Optimalisasi	15
3.2 Promosi Digital	15
3.3 Wisatawan Mancanegara	15
3.4 Daya Tarik	16
3.5 Perilaku Pencarian Informasi	16
3.6 Persepsi	17
IV METODE	19
4.1 Waktu dan Tempat	19
4.2 Alat dan Bahan	19
4.3 Jenis Data	20
4.4 Metode Pengumpulan Data	20
4.5 Metode Pemilihan Responden	21
4.6 Analisis Data	22
4.7 Teknik Penyusunan Luaran	24
V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Daya Tarik Alam dan Aktivitas Wisata	25
5.2 Karakteristik, Perilaku dan Persepsi Wisatawan Mancanegara	44
5.3 Strategi yang Berjalan di Smiling Coral Indonesia	55
5.4 Perumusan Strategi Promosi Berdasarkan Analisis SWOT	56
5.5 Luaran	73



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

VI	SIMPULAN DAN SARAN	79
6.1	Simpulan	79
6.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN	85
	RIWAYAT HIDUP	87



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1 Kerangka berpikir	4
2 Peta kawasan	7
3 Peta Pulau Pramuka	19
4 Pemandangan Pulau Air	26
5 Pemandangan Gosong Patrick	26
6 Pemandangan Pulau Karya	27
7 Pemandangan Pulau Panggang	28
8 Pemandangan Nusa Keramba	29
9 RPTRA Tanjung Elang	30
10 Pemandangan Pantai Sunrise	31
11 Pemandangan Dermaga Seribu Resort	32
12 Pusat konservasi penyu	33
13 Area trekking mangrove	34
14 Rumah Literasi Hijau	35
15 Aktivitas <i>snorkeling</i>	37
16 Aktivitas <i>scuba diving</i>	38
17 Aktivitas transplantasi terumbu karang	39
18 Aktivitas pelepasan penyu	40
19 Aktivitas pelepasan nemo	41
20 Aktivitas penanaman mangrove	42
21 Aktivitas transplantasi lamun	43
22 Asal negara wisatawan	44
23 Kelompok pekerjaan wisatawan	45
24 Usia wisatawan	46
25 Jenis kelamin wisatawan	46
26 Tujuan kunjungan	47
27 Sumber informasi	47
28 Tahap inisiasi	49
29 Tahap seleksi	49
30 Sumber informasi utama	50
31 Tahap eksplorasi	50
32 Tahap formulasi	51
33 Tahap koleksi	51
34 Tahap presentasi	52
35 Tahap <i>attention</i>	53
36 Tahap <i>interest</i>	53
37 Tahap <i>desire</i>	54
38 Tahap <i>action</i>	55
39 Diagram Kartesius SWOT	60
40 Roadmap implementasi	72

@Hak cipta milik IPB University



DAFTAR TABEL

	Halaman
1 Alat dan bahan	19
2 Jenis data	20
3 Matriks IFAS	57
4 Matriks EFAS	58
5 Matriks strategi SWOT	61
6 Storyboard konten promosi digital	73
7 Keterkaitan video dengan AIDA	77

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Cuplikan video	85



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.