

**TEKNIK *SCRIPTWRITER* PADA PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE WEB SERIES
CAFÉ HALAMAN OMAH**

INDAH ARYANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul “Teknik *Scriptwriter* pada Pembuatan Video *Company Profile Web Series* Café Halaman Omah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Indah Aryani
J0401221084



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

INDAH ARYANI. Teknik *Scriptwriter* pada Pembuatan Video *Company Profile Web Series* Café Halaman Omah. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Persaingan usaha yang semakin kompetitif menuntut pelaku usaha, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), untuk memiliki media komunikasi yang mampu membangun citra dan identitas merek secara kuat. Café Halaman Omah, sebuah usaha kuliner di Kota Bogor yang mengusung nilai kehangatan, kekeluargaan, dan konsep Community Hub sebagai identitas utamanya, hingga saat ini belum memiliki media *company profile* sebagai sarana memperkenalkan usahanya secara menyeluruh kepada masyarakat luas. Kebutuhan tersebut mendorong pelaksanaan proyek akhir berupa penyusunan naskah video *company profile* dalam format *web series*, dengan tujuan menampilkan identitas usaha secara autentik, tidak kaku, dan mampu membangun keterikatan emosional dengan audiens. Proyek ini bertujuan untuk menjelaskan peran *scriptwriter* dalam penyusunan naskah video *company profile web series* Café Halaman Omah, serta menguraikan proses penulisan naskah berbasis teori Struktur Tiga Babak dalam pembuatan video tersebut.

Metode yang digunakan mengacu pada teori Struktur Tiga Babak (*Three Act Structure*), yang membagi alur cerita menjadi *Set Up* (pengenalan), *Confrontation* (pengembangan konflik), dan *Resolution* (penyelesaian). Data dikumpulkan melalui partisipasi aktif sebagai narator, wawancara dengan mitra, observasi lokasi, dokumentasi, dan studi literatur. Proses kerja mencakup tahap pra produksi (riset, konsep, sinopsis, naskah, hingga *storyboard*), produksi (pengambilan gambar dengan pendampingan *scriptwriter*), dan pasca produksi (penyuntingan hingga publikasi di akun Instagram resmi Café Halaman Omah, yang dipilih karena sudah aktif digunakan mitra dan dapat menjangkau target audiens utama berusia 17–23 tahun).

Hasil proyek menunjukkan bahwa naskah video *company profile web series* Café Halaman Omah dikembangkan menjadi empat episode, yaitu Halaman Bercerita, Sajian Rasa Halom, Berbagi Meja, dan Pulang, dengan durasi masing-masing sekitar tiga hingga lima menit. Keempat episode tersebut menampilkan pengenalan identitas dan suasana cafe, produk unggulan, keterhubungan sosial antarpengunjung, hingga keterikatan emosional audiens, dengan tokoh utama "Sasa" sebagai sudut pandang penonton dalam mengenal Café Halaman Omah secara bertahap. Penerapan Struktur Tiga Babak terlihat dari babak *Set Up* pada episode pertama yang memperkenalkan tokoh utama, lokasi, dan latar belakang nama cafe secara naratif melalui dialog santai; babak *Confrontation* pada episode kedua dan ketiga yang membangun konflik internal berupa rasa penasaran dan kebutuhan emosional tokoh utama, sekaligus memperkenalkan produk, fasilitas, dan nilai kolaborasi cafe; serta babak *Resolution* pada episode keempat yang menampilkan penyelesaian melalui keterlibatan tokoh dalam kegiatan komunitas cafe, sekaligus menegaskan kehangatan dan rasa keterikatan sebagai nilai utama yang membuat pelanggan ingin kembali.

Kata kunci: *company profile*, *scriptwriter*, *web series*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SUMMARY

INDAH ARYANI. *Scriptwriting Techniques Applied in the Production of a Web Series Company Profile Video for Café Halaman Omah*. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

Increasingly competitive business rivalry requires business actors, including micro, small, and medium enterprises (MSMEs), to have communication media capable of building a strong brand image and identity. Café Halaman Omah, a culinary business in Bogor City that carries warmth, family values, and the concept of a Community Hub as its main identity, has not yet had a company profile medium to comprehensively introduce its business to the wider public. This need led to a final project involving the development of a company profile video script in web series format, aimed at presenting the business's identity authentically, informally, and in a way that builds emotional engagement with the audience. This project aims to explain the role of a scriptwriter in developing the script for Café Halaman Omah's company profile web series, as well as to describe the script-writing process based on the Three Act Structure theory in producing the video. The method used refers to the Three Act Structure theory, which divides the storyline into Set Up (introduction), Confrontation (conflict development), and Resolution (conclusion). Data were collected through active participation as a narrator, interviews with the partner, on-site observation, documentation, and literature review. The work process covered pre-production (research, concept development, synopsis, script, and storyboard), production (filming with scriptwriter supervision), and post-production (editing through to publication on Café Halaman Omah's official Instagram account, chosen because it was already actively used by the partner and could reach the main target audience age 17–23).

The project results show that the company profile web series script for Café Halaman Omah was developed into four episodes, Halaman Bercerita, Sajian Rasa Halom, Berbagi Meja, and Pulang, each around three to five minutes long. The four episodes present the introduction of the café's identity and atmosphere, its signature products, the social connections among visitors, and finally the audience's emotional attachment, following the main character "Sasa" as the audience's point of view in gradually getting to know Café Halaman Omah. The application of the Three Act Structure is reflected in the Set Up in the first episode, which introduces the main character, the setting, and the background of the café's name through casual dialogue; the Confrontation in the second and third episodes, which builds an internal conflict of curiosity and emotional need within the main character while also introducing the products, facilities, and collaborative values of the café; and the Resolution in the fourth episode, which shows the resolution through the character's involvement in the café's community activities, reinforcing warmth and a sense of belonging as the core values that make customers want to return.

Keyword: company profile, scriptwriter, web series



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**TEKNIK *SCRIPTWRITER* PADA PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE WEB SERIES
CAFÉ HALAMAN OMAH**

INDAH ARYANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Fikry Fachrurrizal, M.A.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Teknik *Scriptwriter* pada Pembuatan Video *Company Profile Web Series*
Café Halaman Omah

Nama : Indah Aryani
NIM : J0401221084

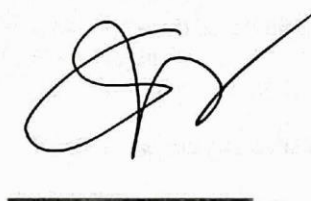
Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 22 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir yang berjudul “Teknik *Scriptwriter* pada pembuatan Video *Company Profile Web Series* Cafe Halaman Omah” ini berhasil diselesaikan. Proses penyusunan laporan proyek akhir ini tidak terlepas dari berbagai hambatan, namun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, laporan ini dapat diselesaikan dengan ketentuan yang berlaku. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan menjadi tempat ternyaman dalam setiap keluh kesah yang ada dalam proses proyek akhir ini.
2. Alm. Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna yang telah membimbing, mengarahkan dan banyak memberi saran.
3. Fahmi Faud Cholagi, S.I.Kom., M.Si., atas arahan dan koreksi yang diberikan terkait format dan isi laporan sehingga laporan dapat tersusun dengan lebih baik.
4. Fikry Fachrurrizal, M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun
5. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku Ketua program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor
6. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor
7. Pihak mitra Café Halaman Omah yang telah bekerja sama dengan penulis pada proyek akhir ini.
8. Ucapan terimakasih secara khusus juga disampaikan kepada tim proyek penulis yaitu Arief Kurniawan Syahputra sebagai kameramen, Gary Leroy sebagai editor, dan Regita Aura sebagai sutradara yang sudah kebersamaan penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini.
9. Kepada sahabat terkasih, Nadiya, Raisha, Mey, Yumna, Arin, Angel, Keysha, Gemi dan Haykal. Terimakasih atas kebersamaan, perhatian, serta berbagai bantuan yang diberikan, baik dalam bentuk motivasi, masukan, maupun kehadiran yang selalu menguatkan di setiap tahap perjalanan hingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

Besar harapan penulis agar proyek akhir ini dapat memberikan kontribusi positif berupa tambahan pengetahuan dan wawasan, serta menjadi salah satu referensi yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang Komunikasi Digital dan Media.

Bogor, Agustus 2026

Indah Aryani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Scriptwriter</i>	7
2.2 Narasi	7
2.3 Teori Struktur Tiga Babak	8
2.4 <i>Web Series</i>	9
2.5 <i>Company Profile</i>	9
2.6 Proyek Terdahulu	10
2.7 Kerangka Berpikir	17
III METODE	18
3.1 Metode Struktur Tiga Babak (<i>Setup, Confrontation, Resolution</i>)	19
3.2 Lokasi dan Waktu	20
3.3 Subyek Proyek	20
3.4 Alat dan Bahan Proyek	21
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	22
3.6 Timeline Produksi Video <i>Company Profile</i>	23
3.7 Luaran Proyek	23
3.8 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Cafe Halaman Omah	27
4.2 Gambaran Umum Proyek <i>Company Profile</i>	28
4.3 Penyusunan Naskah Video <i>Company Profile Web Series Café</i>	30
4.4 Proses Penulisan Naskah Berbasis Teori Struktur Tiga Babak	36
4.5 Indikator Keberhasilan	48
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	83



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1 Proyek Terdahulu	10
2 Timeline Produksi Video <i>Company Profile</i> Café Halaman Omah	23
3 Keterangan Episode	29

DAFTAR GAMBAR

1 Café Halaman Omah	5
2 Kerangka Berpikir	17
3 Prosedur Kerja Kegiatan	22
4 Logo Café Halaman Omah	27
5 Referensi Konten Video Toyota Indonesia	30
6 Referensi Konten Video Toyota Indonesia	31
7 Referensi Konten Café UD Djaya	32
8 <i>Premise Company Profile Web Series</i> Café Halom	36
9 Sinopsis <i>Company Profile Web Series</i> Café Halom	37
10 Penerapan <i>Set Up</i> pada Naskah Episode 1	40
11 Penerapan <i>Set Up</i> pada Naskah Episode 1	41
12 Penerapan <i>Confrontation</i> pada Naskah Episode 2	42
13 Penerapan <i>Confrontation</i> pada Naskah Episode 3	43
14 Penerapan <i>Confrontation</i> pada Naskah Episode 3	43
15 Penerapan <i>Confrontation</i> pada Naskah Episode 3	43
16 Penerapan <i>Resolution</i> pada Naskah Episode 4	45
17 Penerapan <i>Resolution</i> pada Naskah Episode 4	46
18 Penerapan <i>Resolution</i> pada Naskah Episode 4	46
19 Penerapan <i>Resolution</i> pada Naskah Episode 4	47
20 Penerapan <i>Resolution</i> pada Naskah Episode 4	48
21 Penerapan <i>Resolution</i> pada Naskah Episode 4	48
22 Rumus ER Post	49
23 Data <i>Engagement</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

1 PKS	57
2 IA & LPKS	63
3 Surat Rekognisi	65
4 HKI (Hak Kekayaan Intelektual)	67
5 RAB (Rencana Anggaran Biaya)	69
6 Naskah Episode 1-4	71