

ANALISIS USAHA PENJUALAN AYAM *FILLET* PAHA DI PT KEIKO MULTI PRIMAINDO KABUPATEN BANDUNG BARAT

AHMAD RAZAN HAKIKI



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul "Analisis Usaha Penjualan Ayam *Fillet* Paha di PT Keiko Multi Primaindo Kabupaten Bandung Barat" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Ahmad Razan Hakiki
J1409221068

Quintus J. P. M. I. IPB University

ABSTRAK

AHMAD RAZAN HAKIKI. Analisis Usaha Penjualan Ayam *Fillet* Paha di PT Keiko Multi Primaindo Kabupaten Bandung Barat. Dibimbing oleh TERA FIT RAYANI.

Penelitian ini menganalisis kelayakan usaha, manajemen operasional, aspek finansial, dan strategi pemasaran penjualan ayam *fillet* paha di PT Keiko Multi Primindo selama Desember 2025–Maret 2026 dengan metode deskriptif (operasional, bauran pemasaran 10P, SWOT) dan kuantitatif (pendapatan, HPP, R/C). Selama empat bulan perusahaan mengadakan 49.382,47 kg *fillet* paha dengan penerimaan total Rp2.339.924.035,31 dan total biaya operasional Rp2.181.901.650,17 sehingga menghasilkan keuntungan bersih Rp157.968.312,14; keuntungan bulanan tertinggi tercatat Januari sebesar Rp78.534.493,34 dan terendah Februari Rp6.948.657,69 akibat gangguan pasokan air pasca bencana. Nilai R/C Ratio bulanan masing-masing 1,04; 1,19; 1,01; dan 1,08, yang semuanya >1, menunjukkan usaha layak dan menguntungkan. Berdasarkan SWOT, direkomendasikan perluasan pasar melalui optimalisasi promosi media sosial dan pembentukan kontrak harga tetap dengan pemasok untuk mengurangi dampak fluktuasi biaya produksi.

Kata kunci: Analisis finansial, kelayakan usaha, penjualan *fillet* paha, strategi pemasaran.

ABSTRACT

AHMAD RAZAN HAKIKI. Analysis of Thigh Fillet Chicken Sales Business at PT Keiko Multi Primaindo West Bandung Regency. Supervised by TERA FIT RAYANI.

This study analyzes the business feasibility, operational management, financial aspects, and sales marketing strategy for chicken thigh fillets at PT Keiko Multi Primindo from December 2025 to March 2026, employing both descriptive methods (operations, 10P marketing mix, SWOT analysis) and quantitative methods (revenue, Cost of Goods Sold/COGS, and R/C ratio). Over the four-month period, the company handled 49,382.47 kg of thigh fillets, generating total revenue of IDR 2,339,924,035.31 against total operating costs of IDR 2,181,901,650.17, resulting in a net profit of IDR 157,968,312.14. Monthly profits peaked in January at IDR 78,534,493.34 and hit a low in February at IDR 6,948,657.69 due to post-disaster water supply disruptions. Monthly R/C ratios were 1.04, 1.19, 1.01, and 1.08 respectively—all exceeding 1.0—indicating a feasible and profitable business. Based on the SWOT analysis, recommendations include expanding the market through optimized social media promotion and establishing fixed-price contracts with suppliers to mitigate the impact of production cost fluctuations.

Keywords: Business feasibility, financial analysis, marketing strategy, thigh fillet sales.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS USAHA PENJUALAN AYAM *FILLET* PAHA DI PT KEIKO MULTI PRIMAINDO KABUPATEN BANDUNG BARAT

AHMAD RAZAN HAKIKI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Ujian Laporan Akhir: Annisa Hakim, S.Pt., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Analisis Usaha Penjualan Ayam *Fillet* Paha di PT Keiko
Multi Primaindo Kabupaten Bandung Barat

Nama : Ahmad Razan Hakiki
NIM : J1409221068

Disetujui oleh

Pembimbing:
Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 27 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini dengan judul “Analisis Usaha Penjualan Ayam *Fillet* Paha di PT Keiko Multi Primaindo Kabupaten Bandung Barat” ini berhasil diselesaikan.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Program Studi . Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dosen pembimbing, Ibu Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Disamping itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah bersedia membantu dalam semua kegiatan di tingkat akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan kekurangan kemampuan penulis. Semoga laporan kegiatan penulis yang diajukan bisa menjadi bahan pertimbangan bagi Bapak/Ibu untuk menyetujui kegiatan yang akan penulis laksanakan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Ahmad Razan Hakiki



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE	3
2.1 Waktu dan Tempat Analisis Usaha	3
2.2 Metode Analisis Data	3
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	6
3.1 Lokasi dan Tata letak	6
3.2 Sejarah Perusahaan	6
3.3 Jenis Produk yang Dijual	6
3.4 Manajemen Operasional	7
3.5 Ketenagakerjaan	7
3.6 Sarana dan Prasarana	7
HASIL DAN PEMBAHASAN	8
4.1 Rantai Tata Niaga	8
4.2 Pengadaan Barang	8
4.3 Proses Produksi	9
4.4 Penjualan	9
4.5 Pemasaran	10
4.6 Analisis Keuangan	12
4.7 Analisi SWOT	16
SIMPULAN DAN SARAN	18
5.1 Simpulan	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	21
RIWAYAT HIDUP	26



DAFTAR TABEL

1	Penjualan	9
2	Biaya Tetap	13
3	Biaya Total	14
4	Harga Pokok Produksi	14
5	Penerimaan	15
6	Pendapatan	15
7	R/C Ratio	15

DAFTAR GAMBAR

1	Peta Lokasi PT Keiko Multi Primaindo dari <i>Google Earth</i>	6
2	Rantai Tataniaga PT Keiko Multi Primaindo	8
3	Matriks SWOT	16

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rincian Biaya	22
2	Kegiatan PT Keiko Multi Primaindo	24