

STRATEGI SUTRADARA DALAM PENGELOLAAN PRODUKSI *WEB SERIES COMPANY PROFILE* CAFE HALAMAN OMAH

REGITA AURA MAHARANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir berjudul “Strategi Sutradara dalam Pengelolaan Produksi *Web Series Company Profile Cafe Halaman Omah*” adalah benar karya saya sendiri yang disusun di bawah arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun untuk memperoleh gelar akademik. Seluruh sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan secara jelas dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Regita Aura Maharani
J0401221272

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

REGITA AURA MAHARANI. Strategi Sutradara dalam Pengelolaan Produksi *Web Series Company Profile* sebagai Media Komunikasi Brand Halaman Omah Coffee Shop. (The Director's Strategy in Managing the Production of a Company Profile Web Series as a Brand Communication Medium for Halaman Omah Coffee Shop) Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara pelaku usaha berkomunikasi dengan konsumennya. Media sosial kini tidak hanya digunakan untuk menyebarkan informasi, tetapi juga sebagai sarana membangun identitas merek dan mempererat hubungan dengan audiens. Seiring perkembangan tersebut, video berdurasi pendek semakin banyak dimanfaatkan karena mampu memadukan unsur visual, cerita, dan emosi dalam format yang menarik serta mudah diakses. Instagram *Reels* menjadi salah satu platform yang banyak digunakan oleh pelaku usaha, khususnya usaha kecil dan menengah, untuk memperkenalkan merek melalui konten yang lebih menarik dan relevan. Berdasarkan kondisi tersebut, proyek akhir ini berfokus pada pengelolaan produksi *web series company profile* Halaman Omah Coffee Shop yang dipublikasikan melalui Instagram *Reels* dengan menekankan peran sutradara sebagai strategi utama dalam mendukung komunikasi merek.

Proyek dilaksanakan melalui tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi dengan penulis berperan sebagai sutradara sekaligus pengelola proyek. Proses tersebut meliputi penggalan identitas merek, penyusunan konsep cerita, pengembangan naskah, pembuatan *storyboard*, pengarahan talent, pengambilan gambar, koordinasi kru, serta proses editing, *color grading*, dan pengolahan audio. Setiap tahapan didokumentasikan dan dievaluasi bersama pihak mitra.

Hasil proyek menunjukkan bahwa peran sutradara tidak hanya terbatas pada aspek teknis produksi, tetapi juga menjadi penghubung antara identitas merek dan karya audiovisual yang dihasilkan. Setiap keputusan kreatif diarahkan untuk merepresentasikan Halaman Omah sebagai *coffee shop* yang hangat, nyaman, dan ramah bagi keluarga. Penyusunan alur cerita, pengembangan karakter, komposisi gambar, teknik sinematografi, hingga proses penyuntingan dilakukan secara terpadu agar pesan yang disampaikan tetap konsisten pada setiap episode.

Web series yang dihasilkan menunjukkan bahwa pendekatan *storytelling* mampu menyampaikan identitas merek secara lebih alami sekaligus meningkatkan keterlibatan audiens melalui kesinambungan cerita di setiap episode. Pemanfaatan Instagram *Reels* juga memperluas jangkauan komunikasi merek dan menghadirkan pengalaman yang lebih dekat dengan audiens. Proyek akhir ini menghasilkan *web series company profile* yang memperkenalkan Halaman Omah Coffee Shop sekaligus menggambarkan penerapan strategi penyutradaraan dalam produksi konten audiovisual sebagai referensi bagi pelaku usaha dan praktisi komunikasi digital dalam mengembangkan komunikasi merek berbasis *storytelling*.

Kata Kunci : *Company Profile*, Instagram *Reels*, Komunikasi Merek, Sutradara, *Web Series*.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SUMMARY

REGITA AURA MAHARANI. The Director's Strategy in Managing the Production of a Company Profile Web Series as a Medium for Brand Communication at Halaman Omah Coffee Shop. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

The advancement of digital technology has transformed the way businesses communicate with their audiences. Social media has evolved beyond an information-sharing platform into a strategic communication medium for building brand identity and fostering audience engagement. Among various digital content formats, short-form videos have become increasingly popular because they combine visual storytelling and emotional appeal in an engaging and accessible format. Instagram Reels has become one of the most widely used platforms by small and medium-sized enterprises to introduce their brands through creative and relevant content. Therefore, this final project focused on managing the production of a company profile web series for Halaman Omah Coffee Shop, distributed through Instagram Reels, by emphasizing the director's strategic role in supporting brand communication.

The project was conducted through three stages: pre-production, production, and post-production, with the author serving as both the director and project manager. The production process included identifying the brand identity, developing the story concept, writing the script, preparing the storyboard, directing the talents, coordinating the production crew, conducting video production, and supervising editing, color grading, and audio post-production. Each stage was documented and evaluated collaboratively with the project partner.

The project results indicate that the director's role extends beyond managing technical aspects of production by translating the brand identity into an audiovisual work. Creative decisions throughout the production process were designed to portray Halaman Omah Coffee Shop as a warm, comfortable, and family-friendly destination. Story development, character representation, visual composition, cinematography, and editing were integrated to ensure consistent brand messages across all episodes.

The resulting web series demonstrates that a storytelling approach effectively communicates brand identity in a more natural manner while increasing audience engagement through a continuous narrative across episodes. Furthermore, the use of Instagram Reels expanded the reach of brand communication and created a closer connection with the target audience. This final project produced a company profile web series that introduces Halaman Omah Coffee Shop while demonstrating the application of directing strategies in audiovisual content production. The project is expected to serve as a practical reference for business owners and digital communication practitioners in developing storytelling-based brand communication.

Keywords: Brand communication, company profile, director, Instagram Reels, web series.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI SUTRADARA DALAM PENGELOLAAN PRODUKSI *WEB SERIES COMPANY PROFILE* CAFE HALAMAN OMAH

REGITA AURA MAHARANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Diadji Kuntoro, M.Si.

Judul Laporan : Strategi Sutradara dalam Pengelolaan Produksi *Web Series Company Profile Café Halaman Omah*

Nama : Regita Aura Maharani
NIM : J0401221272

Disetujui oleh

**Pembimbing :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.**



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001**



**Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003**



Tanggal Ujian: 22 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Proyek Akhir yang berjudul “Strategi Sutradara dalam Pengelolaan Produksi *Web Series Company Profile* sebagai Media Komunikasi Brand Halaman Omah *Coffee Shop*” dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, IPB University.

Penyusunan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari doa, dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada (Almarhum) Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si., selaku dosen pembimbing pertama, atas ilmu, bimbingan, dan keteladanan yang telah diberikan sejak awal penyusunan Proyek Akhir ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si., yang melanjutkan proses bimbingan dengan penuh kesabaran serta memberikan arahan dan masukan hingga Proyek Akhir ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih turut penulis sampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta Bapak Diadji Kuntoro, M.Si. selaku dosen penguji atas kritik, saran, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan laporan ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak Halaman Omah *Coffee Shop* selaku mitra proyek atas kepercayaan, kesempatan, dan dukungan selama proses produksi berlangsung. Terima kasih kepada Arief, Garry, dan Ary sebagai rekan satu tim yang telah bekerja sama, saling mendukung, dan berjuang bersama hingga proyek ini dapat diselesaikan.

Rasa syukur yang mendalam penulis persembahkan kepada Ayah dan Bunda atas doa, kasih sayang, kesabaran, serta dukungan yang tidak pernah putus. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Alam, Dhia, Sherly, Yunita, dan Maura atas semangat, kebersamaan, dan dukungan selama proses penyusunan Proyek Akhir ini. Terakhir, penulis mengapresiasi diri sendiri yang telah berusaha bertahan, belajar, dan menyelesaikan setiap proses hingga Proyek Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Komunikasi Digital dan Media, serta menjadi referensi bagi penelitian maupun proyek sejenis.

Bogor, Agustus 2026

Regita Aura Maharani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Merek (Brand Communication)	7
2.2 Company Profile sebagai Media Komunikasi Merek	10
2.3 Web Series sebagai Media Komunikasi Merek	12
2.4 Storytelling dalam Komunikasi Merek	14
2.5 Penyutradaraan dalam Produksi Audiovisual	17
2.6 Kajian Proyek Terdahulu	22
2.7 Kerangka Pemikiran	27
III METODE	21
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	21
3.2 Tahapan Pelaksanaan Proyek	21
3.3 Prosedur Kerja	22
IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	29
4.1 Gambaran Umum Halaman Omah Coffee Shop	29
4.2 Hasil Karya	30
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1	Proyek Terdahulu	23
2	Rancangan kegiatan proyek akhrit	21
3	Konsep <i>Web Series Company Profile</i> Halaman Omah <i>Coffe Shop</i>	23

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran Proyek Akhir	28
2	Alur Tahapan Pelaksanaan Proyek	22
3	Diagram Alur Prosedur Kerja Proyek	22
4	Diskusi awal Bersama Mitra Halaman Omah <i>Coffe Shop</i>	23
5	Diagram Alur Penyusunan Konsep <i>Web Series Company Profile</i> Halaman Omah	24
6	<i>Storyboard</i> Episode 2 “Sajian Rasa Halom”.	25
7	Proses Pengambilan Gambar <i>Web Series Company Profile</i> Halaman Omah	26
8	Proses Penyusunan <i>Rough Cut Web Series</i> Menggunakan Perangkat Lunak Capcut Dekstop	27
9	Tampak depan Halaman Omah <i>Coffe Shop</i>	29
10	Area <i>Outdoor</i> Halaman Omah <i>Coffe Shop</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	P KS	43
2	IA dan LPKS	45
3	Surat Rekognisi	45
4	HKI	46
5	RAB	47
6	<i>Shotlist</i>	48
7	<i>Storyboard</i>	54
8	Dokumentasi Produksi	55
9	Kegitatan Diskusi dan Koordinasi Tim Produksi	55
10	Cover episode 1-4	56
11	QR Code Episode 1-4	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.