

**PERANCANGAN *COPYWRITING* PADA *BOOKLET COMPANY*
PROFILE TEMAN PERGI MENGGUNAKAN TEKNIK
PROBLEM-AGITATE-SOLUTION (PAS)**

DINDA KHAIRANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul *“Perancangan Copywriting pada Booklet Company Profile Teman Pergi Menggunakan Teknik Problem-Agitate-Solution (PAS)”* adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Dinda Khairani
J1401221084



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

DINDA KHAIRANI. Perancangan *Copywriting* pada *Booklet Company Profile* Teman Pergi Menggunakan Teknik *Problem-Agitate-Solution* (PAS). *Copywriting Design for the Teman Pergi Company Profile Booklet Using the Problem-Agitate-Solution (PAS) Technique*. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI

Persaingan industri rental mobil di Indonesia yang semakin ketat menuntut perusahaan memiliki strategi komunikasi bisnis yang mampu membangun diferensiasi dan kepercayaan *audiens*. *Company profile* Teman Pergi, perusahaan jasa sewa mobil di wilayah Jabodetabek di bawah PT. Cakrabuana Armada Utama, belum mampu merepresentasikan identitas dan *positioning* perusahaan secara optimal sehingga sulit dibedakan dari kompetitor sejenis. Proyek akhir ini bertujuan memaparkan tahapan perancangan *copywriting*, penerapan teknik PAS, serta hasil evaluasi efektivitas naskah *booklet company profile* Teman Pergi berdasarkan penilaian mitra.

Perancangan naskah mengacu pada tiga proses kognitif menulis Flower and Hayes (1981), yaitu *planning*, *translating*, dan *reviewing*, yang berlangsung secara rekursif. Pada tahap *planning*, penggalian informasi dilakukan mengikuti *4-Step Copywriting Discovery Process* (Bly, 2020) melalui wawancara, observasi media komunikasi lama, serta diskusi dan validasi bersama mitra, menghasilkan kerangka naskah PAS, struktur halaman *booklet*, dan *fact sheet* perusahaan.

Teknik PAS diterapkan secara terpisah untuk segmen *business-to-consumer* (B2C) dan *business-to-business* (B2B) sesuai karakteristik masing-masing *audiens*. Naskah B2C menggunakan *tone friendly* namun tetap korporat, menekankan kenyamanan perjalanan personal; naskah B2B menggunakan *tone formal-korporat*, menekankan keandalan operasional dan reputasi bisnis. Kedua versi disajikan dwibahasa (Indonesia–Inggris) dalam format cetak, serta diadaptasi menjadi naskah video pembuka pada booklet digital berbasis Heyzine dengan pendekatan PAS yang lebih ringkas dan general.

Proses *reviewing* melibatkan empat kali revisi bersama mitra, mencakup penyesuaian *tone of voice*, pemangkasan naskah, dan penambahan informasi anak perusahaan. Evaluasi menggunakan skala interval 50–100 menunjukkan seluruh indikator penilaian, *problem*, *agitate*, *solution*, alur naskah, *tone of voice*, diferensiasi segmen, dan akurasi informasi, berada pada kategori sangat baik. Naskah final telah diintegrasikan ke dalam booklet cetak dan digital, dan diharapkan menjadi media komunikasi bisnis efektif bagi Teman Pergi dalam memperkuat citra dan *positioning* perusahaan.

Proyek ini menghasilkan naskah *copywriting final* yang telah diintegrasikan ke dalam *booklet* cetak dan digital, serta diajukan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) sebagai bentuk perlindungan dan pengakuan orisinalitas karya. Naskah ini diharapkan menjadi media komunikasi bisnis yang efektif bagi Teman Pergi dalam memperkuat citra dan *positioning* perusahaan di tengah persaingan industri rental mobil yang terus berkembang.

Kata Kunci: *booklet*, *company profile*, *copywriting*, *problem-agitate-solution*, rental mobil



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERANCANGAN *COPYWRITING* PADA *BOOKLET COMPANY PROFILE* TEMAN PERGI MENGGUNAKAN TEKNIK *PROBLEM-AGITATE-SOLUTION* (PAS)

DINDA KHAIRANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan

: Perancangan *Copywriting* pada *Booklet Company Profile* Teman Pergi Menggunakan Teknik *Problem Agitate-Solution* (PAS)

Nama
NIM

: Dinda Khairani
: J1401221084

Disetujui oleh

Pembimbing :

Alfi Rahmawati S.K.PM., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171990231003



Tanggal Ujian: 31 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir sebagai syarat kelulusan berhasil diselesaikan. Proyek tugas akhir yang dilakukan oleh penulis adalah merancang naskah *copywriting* pada *booklet company profile* Teman Pergi dengan peran penulis sebagai *copywriter*, sehingga judul dari laporan ini adalah "Perancangan *Copywriting* pada *Booklet Company Profile* Teman Pergi Menggunakan Teknik *Problem-Agitate-Solution* (PAS)".

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, atas kemudahan jalan-Nya dalam menyusun tugas akhir ini, kemudian kepada pembimbing Alfi Rahmawati, S.K.PM., M.Si yang telah membimbing selama penyusunan proyek serta memberi saran dan masukan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku dekan Sekolah Vokasi serta kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku ketua program studi Komunikasi Digital dan Media. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak mitra yaitu Teman Pergi dan PT. Cakrabuana Armada Utama yang telah membantu memberikan arahan serta data yang diperlukan untuk proyek akhir ini. Ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kakak tercinta, Gilang Muhammad Faqih, yang tanpa kerja kerasnya penulis tidak akan mampu melanjutkan kuliah, serta kepada Ibu dan adik yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Annisa Dwi Rahma Gissela selaku rekan tim atas kerja sama, bantuan, kesabaran, dan kebersamaan selama proses penyelesaian proyek, baik dalam suka maupun duka sepanjang pengerjaannya. Terima kasih kepada teman baik penulis, yaitu Heyssa, Annisa, Mayva, Silfa, Raisa, Mutiara, Brenda, Rafqi, Arsallan, Auliya dan Ferdi Maulana yang telah menemani penulis sebagai sahabat terbaik, yang menemani penulis melalui berbagai suka maupun duka sepanjang perjalanan perkuliahan ini. Terimakasih kepada Saddam Radifan yang sudah menjadi partner, teman berdiskusi, penolong dan penyemangat saya selama penyusunan proyek akhir ini. Terakhir penulis mengucapkan terima kasih kepada setiap orang yang pernah hadir dalam perjalanan empat tahun perkuliahan, baik memberikan bantuan, dukungan, dan doa-doa baik yang diberikan. Penulis percaya bahwa setiap pertemuan memiliki makna yang berarti dan menjadi bagian dari proses bertumbuh. Penulis juga mendoakan hal-hal baik kepada semua orang yang ditemui selama masa perkuliahan ini, semoga selalu dipertemukan oleh hal-hal baik lainnya di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa karya ini belum sempurna, oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan serta menjadi kontribusi positif sebagai inovasi dalam pengembangan bidang yang dikaji.

Bogor, Agustus 2026

Dinda Khairani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Bisnis	7
2.3 Segmen <i>Business to Consumer</i> (B2C) Segmen <i>Business to Business</i> (B2B)	8
2.4 Company Profile	9
2.5 Media Cetak	10
2.6 Media Digital	10
2.7 <i>Booklet</i>	11
2.8 <i>Copywriting</i>	12
2.9 Tahapan Riset	13
2.10 Tahapan Penulisan Naskah	14
2.11 Teknik <i>Problem-Agitate-Solution</i>	14
2.12 Penelitian Terdahulu	16
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu	19
3.2 Subjek Proyek	19
3.3 Alat dan Bahan Proyek	20
3.4 Realisasi Anggaran Biaya	20
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	21
3.6 <i>Output</i> Proyek	22
3.7 <i>Timeline</i> Proyek Akhir	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Proyek	25
4.2 Tahapan dalam Penyusunan Naskah <i>Copywriting Booklet Company Profile</i> Teman Pergi	26
4.3 Penerapan Teknik <i>Problem-Agitate-Solution</i>	34
4.4 Evaluasi Penilaian Pihak Mitra Teman Pergi	43
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	61

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



DAFTAR TABEL

1 Penelitian Terdahulu	16
2 Anggaran Biaya Proyek	20
3 <i>Timeline</i> Kerja Produksi <i>Booklet</i>	24
4 Kerangka Besar (<i>Outline</i>) Naskah <i>Copywriting Booklet</i> Teman Pergi	30
5 Struktur Halaman (<i>Page Outline</i>) <i>Booklet</i> Teman Pergi	30
6 <i>Fact Sheet</i> Penyusunan Naskah	31
7 Ringkasan Proses Revisi	33
8 Penyusunan Naskah <i>Problem</i>	35
9 Penyusunan Naskah <i>Agitate</i>	37
10 Penyusunan Naskah <i>Solution</i>	38
11 Naskah Video Pembuka pada <i>Booklet</i> Digital	43
12 Aspek Penilaian Mitra Teman Pergi	44

DAFTAR GAMBAR

1 Data Riset Pasar Rental Mobil Indonesia	3
2 Prosedur Kerja Teknis	21
3 Logo Teman Pergi	25
4 Website Teman Pergi	28
5 <i>Company Profile</i> Teman Pergi 2025	28

DAFTAR LAMPIRAN

1 Surat Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	55
2 Surat Rekognisi	56
3 Surat Perjanjian Kejasama	57
4 Dokumentasi Kegiatan Pengerjaan Proyek	58
5 Hasil <i>Booklet</i> Cetak	59
6 Hasil <i>Booklet</i> Digital (Heyzine)	60



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University