

PENGEMBANGAN KAPABILITAS PEREMPUAN PENGUSAHA BATIK DI KAMPUNG BATIK CIBULUH, JAWA BARAT

CLARA YOLANDA SIMANJUNTAK



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Kapabilitas Perempuan Pengusaha Batik Di Kampung Batik Cibuluh, Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Clara Yolanda Simanjuntak
I3401221042



ABSTRAK

CLARA YOLANDA SIMANJUNTAK. Pengembangan Kapabilitas Perempuan Pengusaha Batik Di Kampung Batik Cibuluh, Jawa Barat. Dibimbing oleh MELANI ABDULKADIR-SUNITO.

Disparitas Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) BPS 2024—laki-laki 84,02% dan perempuan 55,41% mendesak perempuan beralih ke sektor informal seperti usaha mikro batik. Namun, pengembangan usaha ini terkendala oleh terbatasnya kapasitas internal dan beban domestik. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik, tingkat kapabilitas, serta pengaruh aspek rumah tangga terhadap perempuan pengusaha batik di Kampung Cibuluh menggunakan metode campuran sekuensial eksploratori. Hasil penelitian mengidentifikasi dua tipologi usaha, yaitu berbasis kekerabatan dan lingkungan tetangga. Kapabilitas responden tergolong tinggi dalam mengakses pelatihan, sedang dalam pemasaran, serta rendah dalam membangun jaringan luar. Pada usaha berbasis tetangga, modal fisik dan manusia berpengaruh positif terhadap kapabilitas pemasaran. Sebaliknya, pada usaha berbasis kekerabatan, peningkatan modal finansial justru berpengaruh negatif signifikan terhadap intensitas pelatihan. Secara keseluruhan, pengembangan kapabilitas pengusaha perempuan sangat ditentukan oleh negosiasi strategis antara ranah domestik dan profesional.

Kata kunci: Kapabilitas, kampung batik cibuluh, dan perempuan pengusaha

ABSTRACT

CLARA YOLANDA SIMANJUNTAK. Developing the Capabilities of Women Batik Entrepreneurs in Cibuluh Batik Village, West Java. Supervised by MELANI ABDULKADIR-SUNITO.

The disparity in the 2024 BPS Labor Force Participation Rate (TPAK)—84.02% for men versus 55.41% for women, compels women to turn to the informal sector, such as micro-scale batik businesses. However, the development of these enterprises is hindered by limited internal capacity and domestic burdens. This study aims to analyze the characteristics, capability levels, and the influence of household factors on female batik entrepreneurs in Kampung Cibuluh, employing an exploratory sequential mixed-methods approach. The findings identify two business typologies: kinship-based and neighborhood-based. Respondents demonstrated high capability in accessing training, moderate capability in marketing, and low capability in building external networks. In neighborhood-based businesses, physical and human capital positively influenced marketing capabilities. Conversely, in kinship-based businesses, an increase in financial capital had a significant negative impact on training intensity. Overall, the capability development of female entrepreneurs is heavily determined by strategic negotiation between the domestic and professional spheres.

Keywords: Capabilities, Cibuluh batik village, and women entrepreneur



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN KAPABILITAS PEREMPUAN PENGUSAHA BATIK DI KAMPUNG BATIK CIBULUH, JAWA BARAT

CLARA YOLANDA SIMANJUNTAK

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Ekawati Sri Wahyuni M.A.
- 2 Mahmudi Siwi, S.P., M.Si.



Judul Skripsi : Pengembangan Kapabilitas Perempuan Pengusaha Batik Di
Kampung Batik Cibuluh, Jawa Barat

Nama : Clara Yolanda Simanjuntak

NIM : I3401221042

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:

Dr. Ir. Rr Melani Abdulkadir-sunito, M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat:

Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih M.Si

NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan
Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP., M.Si.

NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian: 21 Juli 2026

Tanggal Lulus: 11 Agustus 2026

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengembangan Kapabilitas Perempuan Pengusaha Batik di Kampung Batik Cibuluh, Jawa Barat

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Rr Melani Abdulkadir-sunito, M.Sc selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, saran, dan arahan selama proses pembuatan hingga penyelesaian penelitian ini.
2. Masyarakat Kampung Batik Cibuluh yang telah menjadi tempat belajar saya
3. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu memanjatkan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis selama mengerjakan penelitian ini.
4. Teman-teman terdekat: Nancy, Nadya, Markus, Tora, Apen, Kak Hana, dan para BPH PMK59 selaku teman seperjalanan rohani dan akademi yang telah memberi dukungan, bantuan, hingga hiburan selama penyelesaian skripsi.
5. Teman-teman praktikum 4 yang telah memberikan dukungan selama penyelesaian skripsi
6. Teman-teman “VICIAS” Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 59 yang telah kebersamaan dalam proses perkuliahan di IPB.

Harapannya, skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan kritik, sangat diharapkan dalam penyempurnaan penulisan.

Bogor, Juli 2026

Clara Yolanda Simanjuntak



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II PENDEKATAN TEORITIS	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Konsep <i>Feminist Entrepreneurship</i>	5
2.1.2 Kapabilitas Dinamis Usaha	6
2.1.3 Karakteristik Usaha	8
2.1.4 Aspek Rumah Tangga	8
2.2 Kerangka Pemikiran	9
2.3 Hipotesis Penelitian	10
III PENDEKATAN LAPANG	11
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	11
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	12
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	13
3.7 Definisi Operasional	14
3.7.1 Karakteristik Perempuan Pengusaha Batik	14
3.7.2 Aspek Rumah Tangga	15
3.7.3 Kapabilitas Pengembangan Perempuan Pengusaha	16
IV GAMBARAN UMUM KEGIATAN BATIK DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	17
4.1 Profil Kelurahan Cibuluh	17
4.1.1 Kondisi Geografis	17
4.1.2 Kondisi Demografis	18
4.1.3 Jenjang Pendidikan	18
4.1.4 Kondisi Sosial Ekonomi	19
4.2 Sejarah Kampung Batik Cibuluh	20
4.3 Jenis Pemanfaatan Tenaga Kerja di Kampung Batik Cibuluh	22
4.4 Lokasi Kampung Batik Cibuluh Berdasarkan Kelurahan Cibuluh	24
4.5 Diversifikasi Produksi Batik Di Kampung Batik Cibuluh	25
4.5.1 Ragam Motif	25
4.5.2 Variasi Produk dan Bahan	25
4.5.3 Segmentasi Pasar	25
4.5.4 Ragam Metode Produksi	26
4.6 Karakteristik Responden	27
V ASPEK RUMAH TANGGA, KAPABILITAS, DAN PENGARUH ASPEK RUMAH TANGGA TERHADAP TINGKAT KAPABILITAS	30
5.1 Aspek Rumah Tangga	30
5.1.1 Modal Fisik	31
5.1.2 Modal Finansial	33

5.1.3	Modal Manusia	35
5.1.4	Dukungan Keluarga	38
5.2	Tingkat Kapabilitas Perempuan Pengusaha Batik	40
5.2.1	Kemampuan Mengakses Pelatihan	40
5.2.2	Kemampuan Mengakses Pemasaran	43
5.2.3	Kemampuan Membangun Hubungan dengan Pihak Luar	46
5.3	Pengaruh Aspek Rumah Tangga terhadap Tingkat Kapabilitas	49
5.3.1	Pengaruh Aspek Rumah Tangga terhadap Kemampuan Mengakses Pelatihan berdasarkan Kategori Usaha	49
5.3.2	Pengaruh Aspek Rumah Tangga terhadap Kemampuan Mengakses Pemasaran berdasarkan Kategori Usaha	52
5.3.3	Pengaruh Aspek Rumah Tangga terhadap Kemampuan Membangun Hubungan Pihak Luar berdasarkan Kategori Usaha	54
5.4	Ikhtisar	55
	KESIMPULAN DAN SARAN	57
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	62





DAFTAR TABEL

1	Perbedaan <i>Resource Based View</i> (RBV) dan kapabilitas dinamis	7
2	Matriks jenis dan metode pengumpulan data	12
3	Definisi operasional karakteristik perempuan pengusaha batik	14
4	Definisi operasional aspek rumah tangga	15
6	Definisi operasional kapabilitas pengembangan perempuan pengusaha batik	16
7	Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan jenjang pendidikan di Kelurahan Cibuluh Tahun 2026	18
8	Jumlah dan Persentase Penduduk Kelurahan Cibuluh berdasarkan mata pencaharian tahun 2026	19
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan usia, pendidikan, dan status pernikahan di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	27
10	Jumlah dan persentase berdasarkan aspek rumah tangga di Kampung Batik Cibuluh Tahun 2026	30
11	Jumlah dan persentase perempuan pengusaha batik berdasarkan modal fisik di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	32
12	Jumlah dan persentase perempuan pengusaha batik berdasarkan modal finansial di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	34
13	Jumlah dan persentase perempuan pengusaha batik berdasarkan modal manusia di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	36
14	Jumlah dan persentase perempuan pengusaha batik berdasarkan dukungan keluarga di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	38
15	Jumlah dan persentase tingkat kemampuan perempuan pengusaha batik dalam mengakses pelatihan di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	40
16	Jumlah dan persentase tingkat kemampuan perempuan pengusaha batik dalam mengakses pemasaran di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	43
17	Jumlah dan persentase tingkat kemampuan perempuan pengusaha batik dalam membangun hubungan dengan pihak luar di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	45
18	Hasil uji regresi parsial variabel aspek rumah tangga terhadap kemampuan mengakses pelatihan di Kampung Batik Cibuluh Tahun 2026	53
19	Hasil uji regresi parsial variabel aspek rumah tangga terhadap kemampuan mengakses pemasaran di Kampung Batik Cibuluh Tahun 2026	55
20	Hasil uji regresi parsial variabel aspek rumah tangga terhadap kemampuan mengakses pelatihan di Kampung Batik Cibuluh Tahun 2026	57



DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	10
2	Piramida penduduk Kelurahan Cibuluh Tahun 2026	18
3	Posisi Kampung Batik Cibuluh dalam Kelurahan Cibuluh	23
4	Akses jalan di Kampung Batik Cibuluh tahun 2026	23
5	Alur Pemasaran Produk Batik Kampung Batik Cibuluh	25
6	Tahapan produksi batik cap	25
7	Tahapan produksi batik tulis	26



DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	60
2	Jadwal penelitian tahun 2025-2026	61
3	Daftar responden	62
4	Kuesioner penelitian	63
5	Panduan wawancara mendalam	71
6	Catatan lapang harian	73
7	Hasil uji validitas dan reliabilitas	81
8	Hasil uji regresi	82
9	Dokumentasi penelitian	89
10	Riwayat hidup penulis	90



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.