

IMPLEMENTASI TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY* *PROFILE SEECUL COFFEE BAR*

NADYA INDAH TRIANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Produksi Video *Company Profile* Seecul Coffee Bar” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Nadya Indah Triani
J1401221011

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



RINGKASAN

NADYA INDAH TRIANI. Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Produksi Video *Company Profile* Seecul Coffee Bar. *Implementation of Continuity Editing Techniques in the Production of Seecul Coffee Bar Company Profile Video*. Dibimbing oleh HARI OTANG SASMITA.

Perkembangan industri *food and beverage* atau F&B di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat. Sehingga pelaku usaha khususnya di industri F&B perlu memanfaatkan media digital sebagai strategi promosi dan penguatan citra merek. Salah satu bentuk konten audiovisual yang banyak digunakan oleh perusahaan maupun pelaku usaha adalah *company profile*. Seecul Coffee Bar merupakan salah satu pelaku usaha di industri *food and beverage* yang telah berkembang cukup lama, Seecul membutuhkan media promosi digital yang mampu menampilkan suasana, produk, serta pengalaman yang ditawarkan secara menarik dan informatif.

Laporan ini berfokus pada bagaimana implementasi teknik *continuity editing* dalam produksi video *company profile* Seecul Coffee Bar, serta bagaimana teknik tersebut berkontribusi dalam membangun kesinambungan visual yang efektif, penyampaian informatif yang menarik, dan memiliki nilai estetika tinggi. Proses produksi dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan penyusunan konsep, naskah, *storyline* dan *shot list*. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar, perekaman audio, serta pengumpulan seluruh aset visual dan audio. Selanjutnya, pada tahap pascaproduksi dilakukan proses penyuntingan menggunakan perangkat lunak CapCut Pro dengan menggunakan *editing workflow* yaitu *selecting footage*, *assembly*, *rough cut*, *fine cut* hingga *screening*.

Tahapan proses produksi diupayakan untuk menghasilkan video *company profile* yang informatif, menarik, dan mampu merepresentasikan identitas Seecul Coffee Bar. Upaya tersebut dilakukan melalui perencanaan konsep yang matang, penyusunan *storyline*, dan *shot list*, serta penerapan teknik *continuity editing* pada tahap pasca produksi, seperti *180-degree rule*, *establishing shot*, *re-establishing shot match on action*, *cutaway*, *cut in*, *J-cut*, dan *L-cut* untuk menjaga kesinambungan visual antaradegan.

Hasil akhir proyek berupa video *company profile* yang terbagi menjadi tiga episode, yaitu episode pertama yang memperkenalkan sejarah dan identitas Seecul Coffee Bar, episode kedua yang menampilkan proses pembuatan kopi dan aktivitas barista, serta episode ketiga yang menampilkan suasana kafe, interaksi pelanggan, dan komunitas. Seluruh video dipublikasikan melalui platform YouTube sebagai media branding dan promosi digital. Melalui video *company profile* tersebut diharapkan Seecul Coffee Bar dapat memperkuat identitas merek, menyampaikan informasi mengenai usaha secara lebih efektif, serta menjadi media branding digital yang mampu memperkenalkan pengalaman dan nilai yang ditawarkan kepada masyarakat luas.

Kata kunci: *company profile*, *continuity editing*, seecul coffee bar, umkm



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY* *PROFILE SEECUL COFFEE BAR*

NADYA INDAH TRIANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Hudi Santoso S.Sos., M.P.

**Judul Laporan : Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Produksi Video
Company Profile Seecul Coffee Bar**

Nama : Nadya Indah Triani
NIM : J1401221011

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Hari Otang Sasmita S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian:
31 Juli 2026

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2026 sampai bulan Juni 2026 ini ialah pembuatan video *company profile* dengan judul "Implementasi Teknik *Continuity Editing* dalam Produksi *Company Profile* Seecul Coffee Bar".

Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media di Sekolah Vokasi IPB University, tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak:

1. Terimakasih penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Hari Otang Sasmita, S.Pt., M.Si., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, masukan, serta kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan akhir ini.
2. Terimakasih penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Hudi Santoso S.Sos., M.P. selaku dosen penguji, atas kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan laporan akhir ini.
3. Terimakasih penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta pembimbing akademik dan penguji luar komisi pembimbing yang telah memberikan motivasi, ilmu dan nasihat kepada penulis.
4. Terimakasih penulis sampaikan kepada pemilik Seecul Coffe Bar dan Bapak Arga selaku *Head Bar* Seecul Coffee Bar yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kegiatan Laporan Akhir di Seecul Coffee Bar.
5. Terimakasih penulis sampaikan kepada Rembulan Cahyaning Ati dan Dava Aji Sakti Ramdhani selaku anggota kelompok yang telah bersama mengerjakan proyek akhir ini dengan baik hingga akhir.
6. Terimakasih penulis sampaikan kepada Shinta Sukmawati Khiran, Naura Vania Ramadhani, Vania Juliana, Khayla Zahwa Annisa dan teman-teman lainnya, yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Terimakasih penulis sampaikan kepada ayah, ibu, dan kakak serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, finansial dan kasih sayangnya.
8. Terimakasih penulis sampaikan kepada diri sendiri sudah mampu bertahan hingga saat ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran selama proses penyelesaian laporan.

Bogor, Agustus 2026

Nadya Indah Triani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Audio Visual	5
2.2 <i>Video Company Profile</i>	5
2.3 <i>Editing</i> Video	6
2.4 Teknik <i>Editing</i> Video	8
2.5 Produksi Audiovisual	10
2.6 Proyek Terdahulu	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subyek Proyek	13
3.3 Alat dan Bahan Proyek	14
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	14
3.5 Luaran Proyek	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Proyek	17
4.2 Alur Pembuatan <i>Video Company Profile</i> Seecul Coffee Bar	18
4.3 Implementasi Teknik <i>Continuity Editing</i> dalam Produksi Video <i>Company Profile</i> Seecul Coffee Bar	28
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR GAMBAR

1	Seecul Coffee Bar	17
2	Pembuatan konsep	19
3	<i>Storyline Company Profile</i>	20
4	Pengumpulan materi <i>editing</i>	21
5	<i>Selecting Footage Roasting Biji Kopi</i>	22
6	Proses <i>Rough Cut</i>	24
7	Penambahan Elemen Grafis	26
8	Penerapan <i>Color Correction</i>	27
9	Penerapan <i>Color Grading</i>	28
10	Proses <i>editing</i> video	29
11	Distribusi Video <i>Company Profile</i> Youtube	30
12	<i>180-Degree Rule</i>	31
13	Penerapan aturan 180°	32
14	<i>Establishing Shot</i>	33
15	Penerapan <i>establishing shot</i>	33
16	Penerapan <i>Re-establishing shot</i>	35
17	<i>Match on Action</i>	36
18	Penerapan <i>match on action</i>	36
19	<i>Cut Away</i>	37
20	Penerapan teknik <i>cut away</i>	38
21	<i>Cut In</i>	38
22	Penerapan <i>Cut In</i>	39
23	Penerapan <i>J-cut</i>	43
24	Penerapan <i>L-cut</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

1a	Perjanjian Kerjasama Seecul Coffee Bar	53
1b	Lembar Pengesahan Perjanjian Kerja Sama	54
2	Dokumentasi bersama Mitra	55
3a	HKI Video <i>Company Profile</i>	56
3b	HKI Lampiran Pencipta	57
4	Pengunggahan Video <i>Company Profile</i>	58
5	Timeline Produksi Video <i>Company Profile</i>	59
6	Anggaran Biaya Produksi Editor	59
7	Surat Rekognisi	60