

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR SINEMATOGRAFI 5C PADA VIDEO *COMPANY PROFILE WEB SERIES* CAFÉ HALAMAN OMAH

ARIEF KURNIAWAN SYAHPUTRA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar Sinematografi 5C pada Video *Company Profile Web Series* Café Halaman Omah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Arief Kurniawan Syahputra
NIM J0401221236



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

Arief Kurniawan Syahputra. Teknik Pengambilan Gambar Sinematografi 5C pada Video *Company Profile Web Series Café Halaman Omah* (*Application of the 5C Cinematography Techniques in the "Café Halaman Omah" Web Series Company Profile Video*). Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Perkembangan media digital telah mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media promosi yang mampu menyampaikan informasi secara menarik dan komunikatif. Salah satu media promosi yang efektif adalah *video company profile* karena dapat menampilkan identitas, produk, suasana, serta nilai yang dimiliki suatu perusahaan melalui penyajian visual dan audio. Café Halaman Omah sebagai salah satu usaha di bidang kuliner memerlukan media promosi yang mampu memperkenalkan karakteristik kafe serta berbagai aktivitas yang diselenggarakan kepada masyarakat. Oleh karena itu, proyek akhir ini dilakukan untuk menghasilkan *video company profile* dalam format *web series* yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram dengan menerapkan teori sinematografi *The Five C's of Cinematography*.

Tujuan proyek akhir ini adalah menghasilkan *video company profile* Café Halaman Omah dalam format *web series* serta menerapkan teori sinematografi *The Five C's of Cinematography* pada proses pengambilan gambar sebagai upaya menghasilkan visual yang komunikatif, menarik, dan mampu mendukung penyampaian informasi kepada audiens. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan proyek akhir meliputi tahapan pra produksi, produksi, pasca produksi, dan publikasi. Tahap pra produksi dilakukan melalui observasi, penyusunan konsep, penulisan naskah, penyusunan *storyboard*, *shot list*, dan persiapan kebutuhan produksi. Tahap produksi meliputi proses pengambilan gambar dengan penulis berperan sebagai kameramen. Tahap pasca produksi meliputi penyuntingan video, *color grading*, penambahan ilustrasi musik, efek suara, serta evaluasi hasil video sebelum dipublikasikan melalui akun Instagram resmi Café Halaman Omah.

Hasil proyek akhir menunjukkan bahwa *video company profile* berhasil diproduksi dalam empat episode *web series* yang menampilkan suasana, produk, pelayanan, serta aktivitas komunitas di Café Halaman Omah. Penerapan teori *The Five C's of Cinematography*, yang meliputi *camera angle*, *close-up*, *composition*, *continuity*, dan *cutting*, mampu mendukung kualitas visual pada setiap adegan sehingga penyampaian informasi menjadi lebih jelas, menarik, dan memiliki kesinambungan cerita yang baik. Melalui penerapan teori tersebut, video yang dihasilkan tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga mampu membangun citra Café Halaman Omah sebagai tempat yang nyaman, hangat, dan menjadi ruang berkumpul bagi berbagai komunitas. Dengan demikian, tujuan proyek akhir untuk menghasilkan *video company profile* yang sesuai dengan kebutuhan mitra serta mengimplementasikan teori sinematografi dalam proses produksi telah tercapai.

Kata kunci: *company profile*, kameramen, sinematografi 5C, *web series*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SUMMARY

Arief Kurniawan Syahputra. Application of the 5C Cinematography Techniques in the "Café Halaman Omah" Web Series Company Profile Video. Guided by WAHYU BUDI PRIATNA.

The rise of digital media has prompted businesses to utilize promotional tools capable of conveying information in an engaging and communicative manner. One effective promotional medium is the company profile video, as it can showcase a company's identity, products, atmosphere, and values through visual and audio presentation. As a culinary business, Café Halaman Omah requires a promotional medium to introduce its unique characteristics and the various activities it hosts to the public. Consequently, this final project aimed to produce a company profile video in a web series format published on Instagram by applying the "Five C's of Cinematography" theory.

The objective of this project was to produce a company profile video for Café Halaman Omah in a web series format while applying the "Five C's of Cinematography" during filming to create visuals that are communicative, engaging, and effective in conveying information to the audience.

The methodology employed for this project encompassed pre-production, production, post-production, and publication phases. The pre-production stage involved observation, concept development, scriptwriting, storyboarding, shot listing, and the preparation of production requirements. The production stage involved filming, with the author serving as the camera operator. The post-production stage included video editing, color grading, the addition of background music and sound effects, and an evaluation of the final video before its publication on Café Halaman Omah's official Instagram account.

The project results demonstrate the successful production of a four-episode web series company profile that showcases the atmosphere, products, service, and community activities at Café Halaman Omah. Applying the "Five C's of Cinematography" camera angle, close-up, composition, continuity, and cutting enhanced the visual quality of each scene, resulting in clearer, more engaging information delivery and strong narrative continuity. Through the application of these principles, the resulting video serves not only as a promotional tool but also effectively establishes Café Halaman Omah's image as a comfortable, welcoming venue and a gathering space for diverse communities. Thus, the objective of the final project to produce a company profile video that meets the partner's needs and to implement cinematography theory during the production process has been achieved.

Keyword: cameraman, company profile, web series, 5C cinematography



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR SINEMATOGRAFI 5C PADA VIDEO *COMPANY PROFILE WEB SERIES* CAFÉ HALAMAN OMAH

ARIEF KURNIAWAN SYAHPUTRA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Tugas Akhir: Diadji Kuntoro, M.Si.

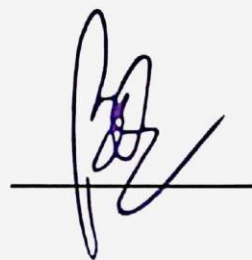
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Teknik Pengambilan Gambar Sinematografi 5C pada Video *Company Profile Web Series Café Halaman Omah*

Nama : Arief Kurniawan Syahputra
NIM : J0401221236

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 22 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir yang berjudul "Teknik Pengambilan Gambar Sinematografi 5C pada Video *Company Profile Web Series Café Halaman Omah*" dengan baik. Dalam proses penyusunan laporan hingga pelaksanaan proyek akhir yang dilakukan selama hampir 6 bulan pada bulan Februari 2026 hingga Juli 2026, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua Suryanto dan Nur Chotimah serta seluruh keluarga tercinta Alvira Surya Fahreza dan Novita Alisyia Putri yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materi, serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan proyek akhir ini
2. Almarhum Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, motivasi, serta bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan baik
3. Fahmi Faud Cholagi S.I.Kom, M.Si., selaku dosen yang telah memberikan arahan untuk format dan isi laporan agar lebih baik
4. Diadji Kuntoro, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun
5. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku Ketua program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian
6. Pihak mitra Café Halaman Omah yang telah bekerja sama berkoordinasi dan berkomunikasi dengan baik pada proses penulis pada proyek akhir ini.
7. Rekan-rekan satu tim proyek akhir, Indah Aryani sebagai *scriptwriter*, Gary sebagai editor dan Regita sebagai sutradara yang telah bekerja sama, saling membantu, bertukar ide, dan memberikan dukungan selama proses pra-produksi, produksi, pascaproduksi hingga publikasi, sehingga seluruh rangkaian proyek dapat diselesaikan dengan baik.

Besar harapan penulis agar proyek akhir ini dapat memberikan kontribusi positif berupa tambahan pengetahuan dan wawasan, serta menjadi salah satu referensi yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang Komunikasi Digital dan Media.

Bogor, Agustus 2026

Arief Kurniawan Syahputra



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teknik Pengambilan Gambar	9
2.2 <i>Company Profile</i>	9
2.3 <i>Web Series</i>	10
2.4 Kameramen	11
2.5 Teknik Sinematografi 5C	11
2.6 Proyek Terdahulu	12
2.7 Kerangka Berpikir	16
III METODE	19
3.1 Teknik Sinematografi 5C	19
3.2 Lokasi dan Waktu	19
3.3 Subyek Proyek	19
3.4 Alat dan Bahan Proyek	20
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	20
3.6 <i>Timeline Produksi Video Company Profile</i>	22
3.7 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	23
3.8 Luaran Proyek	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Mitra	27
4.2 Gambaran Umum Proyek	28
4.3 Proses Pembuatan Video <i>Company Profile Web Series</i>	31
4.4 Teknik Sinematografi 5C pada video <i>company profile web series</i>	38
cafe Halaman Omah	52
4.5 Indikator keberhasilan	52
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1 Proyek Terdahulu	13
2 <i>Timeline</i> Kegiatan	23
3 Keterangan Episode	29
4 Jumlah <i>Footage</i>	35
5 Data <i>Engagement</i>	53

DAFTAR GAMBAR

1 Café Halaman Omah	7
2 Kerangka berfikir	17
3 Bagan Kegiatan Kerja	21
4 Logo Café Halaman Omah	27
5 Brainstorming dan Observasi	32
6 Proses Produksi	35
7 Proses Seleksi <i>Footage</i>	37
8 <i>Cover</i> Unggahan	37
9 Eye Level Angle	39
10 Slight High Angle	40
11 <i>Over the Shoulder</i>	41
12 Ekspresi Lelah Sasa	42
13 Ekspresi Sasa Menikmati Produk	43
14 Proses Pembuatan Kopi	44
15 Menyapa Teman	45
16 Sasa Sedang Berjalan	46
17 Sasa didepan Halaman Omah	46
18 Percakapan Sasa dengan kak Dinanta	48
19 Menikmati Acara di Halaman Omah	49
20 Straight cut	50
21 Sasa Lelah dengan Revisian	51
22 Rumus ER <i>post</i>	52
23 Data <i>engagement</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

1 PKS (Persetujuan Kerja Sama)	61
2 IA & LPKS	67
3 Rekognisi	69
4 HKI (Hak Kekayaan Intelektual)	71
5 RAB	73
6 <i>Shotlist</i>	74
7 QR video	77
8 Dokumentasi	77