

KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM KAMPUNG GUNUNG LEUTIK

MOHAMMAD DIKA EKA FIRDAUS



**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Komunikasi Kepemimpinan Transformatif dalam Meningkatkan Kewirausahaan Sosial UMKM Kampung Gunung Leutik” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 10 Agustus 2026

Mohammad Dika Eka Firdaus
I3502222010



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

MOHAMMAD DIKA EKA FIRDAUS. Komunikasi Kepemimpinan Transformasional dalam Meningkatkan Kewirausahaan Sosial UMKM Kampung Gunung Leutik. Dibimbing oleh DWI RETNO HAPSARI dan KRISHNARINI MATINDAS.

Tingginya tingkat kemiskinan di wilayah pedesaan serta rendahnya kualitas sumber daya manusia menjadi tantangan dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Salah satu pendekatan yang dinilai mampu menjawab persoalan tersebut adalah kewirausahaan sosial yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga menghasilkan manfaat sosial bagi masyarakat. Keberhasilan kewirausahaan sosial sangat dipengaruhi oleh partisipasi masyarakat sebagai pelaku utama pembangunan. Komunikasi pembangunan melalui kepemimpinan transformasional memiliki peran penting dalam membangun kesadaran, meningkatkan kapasitas, memotivasi, dan menggerakkan masyarakat agar terlibat aktif dalam berbagai kegiatan pemberdayaan. Yayasan Perintis Pendidik Nusa (YPPN) di Kampung Gunung Leutik merupakan salah satu lembaga sosial yang mengembangkan kegiatan kewirausahaan sosial bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan (1) menganalisis hubungan karakteristik individu dan kepemimpinan transformasional dengan tingkat kewirausahaan sosial UMKM; (2) menganalisis proses komunikasi kepemimpinan transformasional pendiri YPPN; serta (3) mendeskripsikan kebermanfaatan kewirausahaan sosial yang dihasilkan bagi masyarakat sekitar.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain non-eksperimen yang diperkuat oleh data kualitatif. Lokasi penelitian berada di Kampung Gunung Leutik, Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor. Populasi penelitian terdiri atas 40 pelaku UMKM penerima manfaat program kewirausahaan sosial YPPN yang seluruhnya dijadikan responden melalui metode sensus. Sementara 12 informan penelitian meliputi perangkat desa, pendiri dan pengurus YPPN, tokoh masyarakat, dan perwakilan pelaku UMKM Kampung Gunung Leutik. Pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner, wawancara mendalam, serta observasi lapangan. Analisis data kuantitatif menggunakan uji *Chi-Square* untuk menganalisis hubungan karakteristik individu dengan tingkat kewirausahaan sosial, serta uji korelasi *Rank Spearman* untuk menganalisis hubungan kepemimpinan transformasional dengan tingkat kewirausahaan sosial. Data kualitatif dianalisis secara deskriptif sebagai pendukung dalam menjelaskan hasil analisis kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik individu yang meliputi usia, pendidikan, motivasi berwirausaha, dan tingkat pendapatan tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan tingkat kewirausahaan sosial pelaku UMKM. Sebaliknya, kepemimpinan transformasional memiliki hubungan nyata dengan tingkat kewirausahaan sosial pada kategori hubungan sedang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kepemimpinan transformasional yang diterapkan, semakin tinggi pula tingkat kewirausahaan sosial pelaku UMKM. Implementasi kepemimpinan transformasional diwujudkan melalui empat karakteristik, yaitu kepemimpinan ideal, motivasi inspiratif, stimulasi intelektual, dan pertimbangan



individu. Keempat karakteristik tersebut diterapkan melalui komunikasi yang mampu membangun kepercayaan masyarakat, memberikan motivasi untuk berwirausaha, mengembangkan kreativitas dan inovasi, serta memberikan pendampingan sesuai kebutuhan masing-masing pelaku UMKM. Dari perspektif komunikasi pembangunan, proses tersebut memperlihatkan implementasi fungsi peningkatan kapasitas dan penguatan jejaring dalam mendorong partisipasi masyarakat pada kegiatan kewirausahaan sosial. Selain meningkatkan kapasitas usaha, kegiatan kewirausahaan sosial juga menghasilkan manfaat sosial berupa terbukanya kesempatan kerja, tumbuhnya budaya berbagi melalui sedekah hasil usaha, meningkatnya kerja sama antarpelaku UMKM, berkembangnya pertukaran pengetahuan dan pengalaman usaha, serta meningkatnya kepedulian terhadap lingkungan melalui berbagai aktivitas sosial yang dilakukan masyarakat.

Komunikasi kepemimpinan transformasional merupakan faktor yang berperan penting dalam meningkatkan kewirausahaan sosial UMKM di Kampung Gunung Leutik, sedangkan karakteristik individu tidak menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap tingkat kewirausahaan sosial. Keberhasilan pemberdayaan masyarakat melalui kewirausahaan sosial lebih ditentukan oleh kemampuan pemimpin dalam mengomunikasikan visi, membangun motivasi, memberikan ruang inovasi, memperhatikan kebutuhan anggota, serta membangun kolaborasi yang berkelanjutan. Temuan ini memperkuat konsep komunikasi pembangunan yang menempatkan komunikasi sebagai instrumen strategis dalam membangun kapasitas masyarakat, meningkatkan partisipasi, dan menciptakan perubahan sosial yang berkelanjutan. Oleh karena itu, komunikasi kepemimpinan transformasional yang diterapkan Yayasan Perintis Pendidik Nusa dapat menjadi pendekatan pemberdayaan masyarakat berbasis kewirausahaan sosial yang relevan untuk direplikasi pada komunitas dan lembaga sosial lainnya.

Kata kunci: Gunung Leutik, kewirausahaan sosial, komunikasi kepemimpinan transformasional, UMKM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SUMMARY

MOHAMMAD DIKA EKA FIRDAUS. Transformational Leadership Communication in Improving Social Entrepreneurship of MSMEs in Gunung Leutik Village. Supervised by DWI RETNO HAPSARI and KRISHNARINI MATINDAS.

The high poverty rate in rural areas and low quality of human resources pose challenges to achieving sustainable development in Indonesia. One approach deemed capable of addressing these issues is social entrepreneurship, which is oriented not only toward economic profit but also generating social benefits for the community. The success of social entrepreneurship is greatly influenced by community participation as the primary actors in development. Development communication through transformational leadership plays a crucial role in building awareness, increasing capacity, motivating, and mobilizing communities to actively participate in various empowerment activities. Yayasan Perintis Pendidik Nusa (YPPN) in Gunung Leutik Village is a social institution that develops social entrepreneurship activities for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) as an effort to improve community welfare. This study aims to (1) analyze the relationship between individual characteristics and transformational leadership with the level of social entrepreneurship in MSMEs; (2) analyze the transformational leadership communication process of the YPPN founder; and (3) describe the benefits of social entrepreneurship for the surrounding community.

The study was conducted using a quantitative approach with a non-experimental design, supported by qualitative data. The research location was Gunung Leutik Hamlet, Benteng Village, Ciampea District, Bogor Regency. The study population consisted of 40 MSMEs beneficiaries of the YPPN social entrepreneurship program, all of whom were selected as respondents through a census method. The 12 informants included village officials, YPPN founders and administrators, community leaders, and representatives of MSMEs in Gunung Leutik Village. Data collection was conducted through questionnaires, in-depth interviews, and field observations. Quantitative data analysis used the Chi-Square test to analyze the relationship between individual characteristics and levels of social entrepreneurship, and the Spearman Rank correlation test to analyze the relationship between transformational leadership and levels of social entrepreneurship. Qualitative data were analyzed descriptively to support the explanation of the quantitative analysis results.

The results of the study indicate that individual characteristics, including age, education, entrepreneurial motivation, and income, do not significantly correlate with the level of social entrepreneurship among MSMEs. Conversely, transformational leadership communication has a significant relationship with the level of social entrepreneurship, with a moderate correlation. This indicates that the better transformational leadership communication, the higher level of social entrepreneurship among MSMEs. Transformational leadership is implemented through four characteristics: ideal leadership, inspirational motivation, intellectual stimulation, and individual consideration. These four characteristics are implemented through communication that builds community trust, provides motivation for entrepreneurship, fosters creativity and innovation, and provides

mentoring tailored to the needs of each MSME. From a development communication perspective, this process demonstrates the implementation of capacity building and network strengthening functions to encourage community participation in social entrepreneurship activities. In addition to increasing business capacity, social entrepreneurship activities also generate social benefits in the form of opening job opportunities, fostering a culture of sharing through almsgiving from business proceeds, increased cooperation among MSMEs, fostering the exchange of knowledge and business experience, and heightened environmental awareness through various community social activities.

Transformational leadership communication is a crucial factor in enhancing social entrepreneurship among MSMEs in Gunung Leutik Village, while individual characteristics do not significantly impact the level of social entrepreneurship. The success of community empowerment through social entrepreneurship is largely determined by the leader's ability to communicate a vision, build motivation, provide space for innovation, address members needs, and foster sustainable collaboration. These findings reinforce the concept of development communication, which positions communication as a strategic instrument for building community capacity, increasing participation, and creating sustainable social change. Therefore, the transformational leadership communication implemented by Yayasan Perintis Pendidik Nusa can be a relevant approach to social entrepreneurship-based community empowerment that can be replicated in other communities and social institutions.

Keywords: Gunung Leutik, MSMEs, social entrepreneurship, transformational leadership communication.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM KAMPUNG GUNUNG LEUTIK

MOHAMMAD DIKA EKA FIRDAUS

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji Luar Komisi Pembimbing pada Ujian Tesis:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si.
2. Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

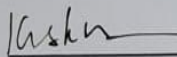
Judul Tesis : Komunikasi Kepemimpinan Transformasional dalam
Meningkatkan Kewirausahaan Sosial UMKM Kampung
Gunung Leutik
Nama : Mohammad Dika Eka Firdaus
NIM : I3502222010

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Krishnarini Matindas, MS.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si.
NIP. 19851009 201404 2 001



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt., M.Si.
NIP. 19781003 200912 1 003



Tanggal Ujian: 06 Agustus 2026

Tanggal Lulus: 10 AUG 2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan, serta shalawat dan salam terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW. Tesis dengan judul, “Komunikasi Kepemimpinan Transformasional dalam Meningkatkan Kewirausahaan Sosial UMKM Kampung Gunung Leutik” ini disusun berdasarkan penelitian yang didorong oleh kondisi sosial-ekonomi masyarakat pedesaan, khususnya para pelaku UMKM. Melalui komunikasi kepemimpinan transformasional, diharapkan peningkatan kegiatan kewirausahaan sosial oleh UMKM dapat membawa kebermanfaatan bagi masyarakat sekitarnya.

Atas peran dan dukungan banyak pihak, tesis ini dapat selesai. Terima kasih dan penghargaan disampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan tesis ini, khususnya kepada:

1. Dr. Dwi Retno Hapsari, SP., M.Si. dan Dr. Krishnarini Matindas, MS. sebagai komisi pembimbing atas masukan, saran, dan motivasi yang diberikan, sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan.
2. Ketua Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Dr. Dwi Retno Hapsari, SP., M.Si., beserta seluruh jajaran pimpinan IPB, Dekan Pascasarjana, Dekan FISEMA, Dosen Program Studi KMP IPB, serta Tim Sekretariat Program Studi atas pembelajaran dan dukungannya.
3. Pendiri Yayasan Perintis Pendidik Nusa beserta jajaran pengurus, Kepala Desa Benteng, tokoh masyarakat setempat, serta para pelaku UMKM Kampung Gunung Leutik atas kesediaan dan keterlibatannya sebagai responden dan informan penelitian.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan KMP 2022, untuk Rahmat, Fahmi, Adhit, Bayu, Arista, Indah, Mba Iin, Mba Lita, Pak Andi, dan Pak Yadi terima kasih telah bersama-sama berbagi pengalaman suka maupun duka dalam menjalankan studi hingga selesai.
5. Para guru dan rekan-rekan di Pesantren Ar-Rahman Cidadap dan Pesantren Mahasiswa Al-Ihya Bogor, terima kasih atas doa dan semangat yang selalu diberikan.
6. Seluruh sahabat, baik di dalam maupun di luar kampus yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.

Terkhusus, terima kasih tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta Bapak Mahfudin dan Ibu Iin Fathonah, adik-adik tersayang Fadhli Ramadhani Ma'shum dan Dinda Azkayra Qurrota 'Ayun, Wa Parman dan Wa Eneng, serta seluruh keluarga besar yang dengan sabar mendoakan dan memberi semangat kepada penulis selama menempuh studi dan menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi berbagai pihak dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan, serta bangsa dan negara.

Bogor, 10 Agustus 2026

Mohammad Dika Eka Firdaus



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Pembangunan	7
2.2 Komunikasi Kelompok	8
2.3 Komunikasi Kepemimpinan Transformasional	9
2.4 Kewirausahaan Sosial	12
2.5 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	13
2.6 Karakteristik Individu	14
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.8 Kerangka Pemikiran	18
2.9 Hipotesis Penelitian	19
III. METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Definisi Operasional	23
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	27
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	29
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.2 Profil Yayasan Perintis Pendidik Nusa	32
4.3 UMKM Kampung Gunung Leutik	35
4.4 Karakteristik Individu Pelaku UMKM Kampung Gunung Leutik	36



4.5 Kepemimpinan Transformasional	38
4.6 Tingkat Kewirausahaan Sosial	38
4.7 Hubungan Karakteristik Individu dengan Tingkat Kewirausahaan Sosial	39
4.8 Hubungan Kepemimpinan Transformasional dengan Tingkat Kewirausahaan Sosial	40
4.9 Komunikasi Kepemimpinan Transformasional Pendiri YPPN dalam Meningkatkan Kewirausahaan Sosial UMKM Kampung Gunung Leutik	42
4.10 Kebermanfaatan Kewirausahaan Sosial UMKM Kampung Gunung Leutik bagi Masyarakat sekitar	58
V. SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

1. Kriteria UMKM	13
2. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	22
3. Karakteristik Individu	23
4. Kepemimpinan Transformasional	24
5. Tingkat Kewirausahaan Sosial	26
6. Jumlah dan Kepadatan Penduduk Wilayah RW Desa Benteng	31
7. Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Benteng	32
8. Bidang dan Program Kegiatan Yayasan Perintis Pendidik Nusa	33
9. Jumlah dan Persentase Karakteristik Individu Pelaku UMKM Kampung Gunung Leutik	36
10. Jumlah dan Persentase Penilaian Responden terhadap Kepemimpinan Transformasional Pendiri Yayasan Perintis Pendidik Nusa	38
11. Jumlah dan Persentase Responden Pelaku UMKM Kampung Gunung Leutik menurut Tingkat Kewirausahaan Sosial	39
12. Nilai Koefisien Korelasi Khi Kuadrat antara Karakteristik Individu dengan Tingkat Kewirausahaan Sosial	40
13. Nilai Koefisien Korelasi antara Kepemimpinan Transformasional dengan Tingkat Kewirausahaan Sosial	41
14. Nilai Koefisien Korelasi Rank Spearman antara Karakteristik Kepemimpinan Transformasional dengan Indikator Tingkat Kewirausahaan Sosial	41
15. Kepemimpinan Transformasional Pendiri YPPN berdasarkan Perspektif Masyarakat Kampung Gunung Leutik	45

DAFTAR GAMBAR

1. Elemen Kewirausahaan Sosial	12
2. Kerangka Pemikiran Penelitian	19

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas Kuesioner	70
2. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	71
3. Daftar Responden Penelitian	71
4. Peta Lokasi Penelitian	72
5. Catatan Observasi Lapangan	73
6. Dokumentasi Penelitian	103