

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KELOMPOK TANI HUTAN GULIR KARYA DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS

MUHAMAD FAUZI YAHYA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Tani Hutan Gulir Karya Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus Tahun 2026

Muhamad Fauzi Yahya
NIM H3401221068



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMAD FAUZI YAHYA. Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Tani Hutan Gulir Karya Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Program perhutanan sosial di Indonesia mendorong pengembangan Hasil Hutan Bukan Kayu, khususnya madu, melalui Kelompok Tani Hutan (KTH). KTH Gulir Karya di Kabupaten Sukabumi membudidayakan lebah *Apis mellifera* dan *Trigona spp* namun pada 2025 madu *Trigona* baru menyumbang 25,1 persen penjualan, sementara 77,8 persen pendapatan masih bertumpu pada saluran *Business to Business* (B2B) dibandingkan *Business to Customer* (B2C), menunjukkan perlunya evaluasi model bisnis kelompok. Penelitian ini bertujuan memetakan usaha KTH Gulir Karya melalui *Business Model Canvas* (BMC), menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman setiap elemennya, serta merumuskan alternatif strategi pengembangan, menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, diskusi, dan eksplorasi data sekunder yang dipadukan analisis SWOT. Hasil menunjukkan model bisnis memiliki kekuatan pada keaslian produk dan legalitas, namun lemah pada segmentasi pelanggan dan pencatatan keuangan. Sembilan strategi pengembangan dirumuskan, antara lain perluasan pasar B2C, wisata edukasi perlebahan, dan penguatan saluran digital, untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: Analisis SWOT, *Business model canvas*, KTH, Madu, Perhutanan sosial

ABSTRACT

MUHAMAD FAUZI YAHYA. *Gulir Karya Forest Farmers Group Business Development Strategy Using the Business Model Canvas Approach*. Supervised by BURHANUDDIN.

Indonesia's Social Forestry Program promotes the development of Non-Timber Forest Products, particularly honey, through Forest Farmer Groups (Kelompok Tani Hutan/KTH). KTH Gulir Karya in Sukabumi Regency cultivates *Apis mellifera* and *Trigona spp.* bees; however, in 2025, *Trigona* honey contributed only 25.1% of total honey sales, while 77.8% of revenue remained dependent on the Business-to-Business (B2B) market rather than Business-to-Customer (B2C), indicating the need to evaluate the group's business model. This study aimed to map the business model of KTH Gulir Karya using the Business Model Canvas (BMC), analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of each business model element, and formulate alternative business development strategies. A descriptive qualitative approach was employed through observations, interviews, discussions, and secondary data exploration, integrated with SWOT analysis. The findings indicate that the business model demonstrates strengths in product authenticity and legal compliance but weaknesses in customer segmentation and financial record-keeping. Nine business development strategies were formulated, including expanding the B2C market, developing beekeeping educational tourism, and strengthening digital marketing channels, to enhance the group's competitiveness and business sustainability.

Keywords: *Business model canvas*, Honey, KTH, Social forestry, SWOT analysis



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KELOMPOK TANI HUTAN GULIR KARYA DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS

MUHAMAD FAUZI YAHYA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Eva Yolynda Aviny, SP. MM
- 2 Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Tani Hutan Gulir Karya
Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*

Nama : Muhamad Fauzi Yahya

NIM : H3401221068

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M

Diketahui oleh

Ketua Departemen :

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M

NIP 196802151999031001



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah Strategi Pengembangan Agribisnis dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Tani Hutan Gulir Karya Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dengan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dosen pembimbing, Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, M.M dan Alm. Dr. Ir Wahyu Budi Priatna M. Si. yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi saya.
2. Dosen moderator, Ibu Dr. Nia Rosiana, SP, M.Si yang telah memberikan masukan dan arahan pada proses seminar hasil saya.
3. Dosen penguji, Ibu Eva Yolynda Aviny, SP. MM dan Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si. yang telah memberikan masukan dan arahan pada proses sidang akhir saya.
4. Seluruh dosen dan staff Departemen Agribisnis yang telah membantu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
5. Ketua KTH Gulir Karya Bapak Aril Ramdani yang telah bersedia membantu untuk memberikan informasi. Dan anggota KTH Gulir Karya yang sudah membantu dalam kordinasi dalam penelitian saya.
6. Kedua orang tua saya (Bapak Usep Suryana dan Ibu Diah Sadih), Kakak-kakak saya Eva Fadhilatunnisa, Muhamad Ari Ramdani, As'ad Dzulkifli yang telah banyak membantu dan memberikan doa, dorongan, dukungan, serta kasih sayangnya selama penyelesaian skripsi ini.
7. Julianurraissa Salsabila A.Md.Keb. perempuan hebat yang menjadi tempat berkeluh kesah, rekan bertukar pikiran, teman canda tawa, memberikan dukungan, dan salah satu alasan kerja keras saya dalam skripsi ini.
8. Teman-teman Kawibawa (Gailan dan Raihan) yang telah menyemangati selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman Agribisnis 59 yang telah membersamai dan memberikan semangat kepada penulis dalam menjalankan perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2026

Muhamad Fauzi Yahya



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Strategi Pengembangan Usaha	8
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	9
2.3 Evaluasi Model Bisnis	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	18
IV METODE	19
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
4.2 Metode Penentuan Responden	19
4.3 Metode Pengumpulan Data	20
4.4 Analisis Data	20
V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Profil KTH Gulir Karya	23
5.2 Pemetaan Awal <i>Business Model Canvas</i> KTH Gulir Karya	24
5.3 Analisis SWOT pada <i>Business Model Canvas</i> KTH Gulir Karya	32
5.4 Rumusan Strategi Pengembangan dengan Pendekatan BMC	43
VI SIMPULAN DAN SARAN	47
6.1 Simpulan	47
6.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	54



DAFTAR TABEL

1	Indikator dalam analisis elemen <i>Business Model Canvas</i>	21
2	Identifikasi SWOT pada tiap elemen <i>Business Model Canvas</i>	22
3	SWOT-BMC pada KTH Gulir Karya	42

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi madu nasional periode 2015-2024	1
2	Grafik Penjualan Madu KTH Gulir Karya Berdasarkan Jenis Produk Tahun 2025	4
3	Grafik Penjualan Madu KTH Gulir Karya Berdasarkan Saluran Pemasaran Tahun 2025	5
4	<i>Business model canvas</i>	12
5	Kerangka operasional KTH Gulir Karya	18
6	<i>Business Model Canvas</i> KTH Gulir Karya pada kondisi saat ini	32
7	Usulan <i>Business Model Canvas</i> KTH Gulir Karya	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Penelitian	52
2	Produk Madu KTH Gulir Karya	53