PREFERENSI DAN KESEDIAAN KONSUMEN DALAM MEMBAYAR BUBUK KALDU JAMUR NON-MSG

KARENNINA SHINTA

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul "Preferensi dan Kesediaan Konsumen dalam Membayar Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Karennina Shinta
NIM H3501251049

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

KARENNINA SHINTA. Preferensi dan Kesediaan Konsumen dalam Membayar Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG. Dibimbing oleh YUSALINA dan NIA ROSIANA.

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pola konsumsi sehat telah mendorong perubahan preferensi konsumen ke arah produk pangan yang lebih alami, aman, serta minim penggunaan bahan tambahan sintetis. Salah satu isu yang mendapat perhatian adalah penggunaan *monosodium glutamate* (MSG) dalam produk pangan olahan, sehingga mendorong berkembangnya alternatif produk yang dianggap lebih sehat, seperti bubuk kaldu jamur non-MSG. Meskipun permintaan terhadap produk pangan sehat terus meningkat, informasi mengenai atribut produk bubuk kaldu jamur non-MSG yang paling diprioritaskan konsumen serta besarnya nilai ekonomi yang bersedia dibayarkan terhadap atribut tersebut masih terbatas. Kondisi ini menyebabkan produsen belum memiliki dasar empiris yang kuat dalam mengembangkan produk maupun menetapkan strategi harga.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut bubuk kaldu jamur non-MSG, mengestimasi nilai WTP untuk setiap atribut, serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar tersebut. Penelitian dilaksanakan pada periode Januari - Maret 2026 dengan melibatkan dua ratus responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling* di wilayah Jabodetabek. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring dengan pendekatan *Discrete Choice Experiment*. Pendekatan ini memungkinkan analisis *trade-off* konsumen antar atribut produk serta estimasi nilai ekonomi setiap atribut, yang kemudian dikombinasikan dengan analisis regresi logistik untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden merupakan perempuan, berusia produktif, sudah menikah, berstatus sebagai pekerja, serta memiliki pendapatan rata-rata UMR atau lebih. Analisis preferensi mengindikasikan bahwa atribut jenis kaldu jamur merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian, diikuti oleh atribut komposisi, cita rasa, dan desain kemasan. Konsumen cenderung memilih produk yang berlabel non-MSG, tidak mengandung bahan pengawet sintetis, memiliki cita rasa umami yang kuat dari ekstrak jamur, serta dikemas secara menarik dan informatif. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen lebih memprioritaskan atribut yang berkaitan dengan kesehatan dibandingkan atribut lainnya.

Hasil estimasi WTP menunjukkan bahwa atribut jenis kaldu jamur non-MSG memiliki nilai WTP tertinggi sebesar Rp17.136 per kemasan botol 40 gram, diikuti oleh atribut klaim kesehatan tanpa bahan pengawet sintetis sebesar Rp9.488, atribut cita rasa umami kuat sebesar Rp5.735, serta atribut desain kemasan cerah dan berklaim manfaat sebesar Rp2.587. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen memberikan nilai ekonomi yang lebih tinggi terhadap atribut yang berkaitan dengan kesehatan dibandingkan atribut lainnya. Kemudian faktor yang memengaruhi kesediaan membayar konsumen dipengaruhi oleh status pernikahan yaitu oleh konsumen yang sudah menikah dan pengetahuan konsumen terhadap produk. Sehingga penting untuk meningkatkan kesadaran konsumen akan adanya produk di pasar.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, produsen disarankan untuk memfokuskan pengembangan produk pada penguatan atribut kesehatan, khususnya melalui klaim non-MSG dan penggunaan bahan alami tanpa pengawet sintetis, tanpa mengabaikan kualitas cita rasa serta penyajian kemasan yang informatif. Selain itu, tingginya nilai WTP terhadap atribut kesehatan mengindikasikan adanya peluang untuk menerapkan strategi penetapan harga premium yang sejalan dengan nilai tambah yang dirasakan oleh konsumen. Selain itu, penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperkaya kajian mengenai preferensi dan kesediaan membayar konsumen terhadap produk pangan sehat, khususnya bubuk kaldu jamur non-MSG di Indonesia.

Kata kunci: DCE, kaldu jamur non-MSG, preferensi, regresi logistik biner, WTP.

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

SUMMARY

KARENNINA SHINTA. Consumer Preferences and Willingness to Pay for Non-MSG Mushroom Stock Powder. Supervised by YUSALINA and NIA ROSIANA.

Increasing public awareness of the importance of healthy eating patterns has driven a shift in consumer preferences toward more natural, safe food products with minimal use of synthetic additives. One issue that has received attention is the use of monosodium glutamate (MSG) in processed food products, leading to the development of alternative products considered healthier, such as non-MSG mushroom broth powder. Despite the increasing demand for healthy food products, information on the attributes of non-MSG mushroom broth powder that consumers prioritize and the economic value they are willing to pay for these attributes remains limited. This situation leaves producers without a strong empirical basis for product development or pricing strategies.

This study aims to analyze consumer preferences for the attributes of non-MSG mushroom broth powder, estimate the WTP (WTP) for each attribute, and analyze the factors influencing this willingness to pay. The study was conducted from January to March 2026, involving two hundreds respondents selected using accidental sampling in the Greater Jakarta area. Data collection was conducted through an online questionnaire using a Discrete Choice Experiment approach. This approach allows for analysis of consumer trade-offs between product attributes and estimation of the economic value of each attribute, which is then combined with logistic regression analysis to identify factors influencing willingness to pay.

The results showed that the majority of respondents were female, of productive age, married, employed, and had an average income of the regional minimum wage (UMR) or higher. Preference analysis indicated that the mushroom broth type attribute was the most dominant factor influencing purchasing decisions, followed by composition, taste, and packaging design. Consumers tended to choose products labeled as non-MSG, free from synthetic preservatives, with a strong umami flavor from mushroom extract, and attractive and informative packaging. These findings indicate that consumers prioritize health-related attributes over other attributes.

The WTP estimation results showed that the non-MSG mushroom broth attribute had the highest WTP value at IDR 17,136 per 40-gram bottle, followed by the health claim attribute without synthetic preservatives at IDR 9,488, the strong umami flavor attribute at IDR 5,735, and the bright packaging design and benefits claim at IDR 2,587. These findings indicate that consumers place a higher economic value on health-related attributes than other attributes. Furthermore, marital status, specifically married consumers, and consumer knowledge of the product influence consumer willingness to pay. Therefore, increasing consumer awareness of products on the market is crucial.Based on these research findings, manufacturers are advised to focus product development on enhancing health attributes, particularly through claims of no MSG and the use of natural ingredients without synthetic preservatives, while maintaining quality taste and informative packaging. Furthermore, the high WTP (Worthy of Price) for health attributes indicates an opportunity to implement a premium pricing strategy that aligns with the added value perceived by consumers. Furthermore, this research contributes to the study

of consumer preferences and willingness to pay for healthy food products, particularly non-MSG mushroom broth powder in Indonesia.

Keywords: binary logistic regression, DCE, non-MSG mushroom broth, preference, WTP.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PREFERENSI DAN KESEDIAAN KONSUMEN DALAM MEMBAYAR BUBUK KALDU JAMUR NON-MSG

KARENNINA SHINTA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Sains Agribisnis

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1 Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus
2 Dr. Etriya, S.P., M.M

Judul Tesis : Preferensi dan Kesediaan Konsumen dalam Membayar Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG
Nama : Karennina Shinta
NIM : H3501251049

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Yusalina, M.Si.

Pembimbing 2:
Dr. Nia Rosiana, SP., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Nia Rosiana, SP.,M.Si
NIP 19860903 201504 2 001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP., M.Sc.Ec
NIP 19790422 200604 1 002

Tanggal Ujian:
29 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 07 AUG 2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2025 sampai bulan Agustus 2026 ialah perilaku konsumen, dengan judul "Preferensi dan Kesediaan Konsumen dalam Membayar Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG".

Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan arahan, motivasi, dan doa kepada penulis. Kepada Dr. Yusalina, M.Si. dan Dr. Nia Rosiana, SP, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak saran, dan motivasi. Dr. Yanti N. Muflikh, SP., M.Agribus. selaku dosen evaluator kolokium dan dosen penguji utama pada sidang akhir, Dr. Ir. Ahyar Ismail, M.Agr. selaku dosen moderator seminar, serta Dr. Etriya, S.P., M.M selaku dosen wakil penguji sidang akhir yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan thesis. Seluruh dosen dan tenaga pendidik program studi Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan dukungan selama perkuliahan. Kemudian, ucapan terima kasih saya berikan kepada seluruh responden dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengisi kuesioner dan saya wawancarai.

Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta, Englie Linardi (papa), Nilam (mama), dan Deniel Lie Nardi (adik kandung), serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan moral, materil, dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan S2 di Institut Pertanian Bogor. Sahabat terdekat penulis yaitu Rafael Hasiholan Gultom dan Puti Nilam Sari. Teman-teman seperjuangan program sinergi agribisnis 58 – MSA 15 sebagai tempat berbagi informasi dan semangat pantang menyerah. Seluruh teman-temen di Magister Sains Agribisnis angkatan 15 yang senantiasa selalu memberikan dukungan selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan thesis. Serta, para pihak yang telah membantu penulis selama penyelesaian tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Karennina Shinta

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvi

I PENDAHULUAN 1
- 1.1 Latar Belakang 1
- 1.2 Rumusan Masalah 7
- 1.3 Tujuan 11
- 1.4 Manfaat 12
- 1.5 Ruang Lingkup 12

II TINJAUAN PUSTAKA 13
- 2.1 Preferensi Konsumen Penyedap Rasa 13
- 2.2 Kesediaan Membayar Konsumen Penyedap Rasa 13
- 2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesediaan Membayar 14

III KERANGKA PEMIKIRAN 16
- 3.1 Kerangka Pemikiran Teoretis 16
- 3.2 Kerangka Pemikiran Operasional 22
- 3.3 Hipotesis Penelitian 25

IV METODE 27
- 4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 27
- 4.2 Jenis dan Sumber Data 28
- 4.3 Metode Penentuan Sampel 28
- 4.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data 30

V HASIL DAN PEMBAHASAN 41
- 5.1 Karakteristik Umum Responden Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG 41
- 5.2 Preferensi Konsumen Terhadap Kombinasi Atribut Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG 44
- 5.3 Kesediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen terhadap Atribut-atribut Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG 48
- 5.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesediaan Membayar Konsumen Bubuk Kaldu Jamur Non-MSG 51

VI SIMPULAN DAN SARAN 60
- 6.1 Simpulan 60
- 6.2 Saran 60

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN 67

RIWAYAT HIDUP 73

IPB University Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

DAFTAR TABEL

1	Komparasi komposisi beberapa merek kaldu jamur non-MSG dan kaldu rasa jamur yang beredar di Indonesia	5
2	Komparasi harga bubuk kaldu jamur non-MSG dengan kaldu rasa jamur	9
3	Pembagian responden secara proposional	29
4	Atribut dan level kaldu jamur	32
5	Profil produk preferensi dan kesediaan membayar konsumen kaldu jamur	33
6	*Choice set* untuk profil satu preferensi dan kesediaan membayar konsumen	34
7	Jumlah responden penelitian	41
8	Usia, status pernikahan, dan jumlah anggota keluarga responden	42
9	Karakteristik responden	43
10	Utilitas dan tingkat kepentingan atribut bubuk kaldu jamur non-MSG	45
11	Hasil kombinasi choice set responden terkait preferensi konsumen terhadap bubuk kaldu jamur non-MSG	47
12	Kesediaan membayar konsumen pada tiap atribut bubuk kaldu jamur non-MSG	49
13	Hasil *hosmer and lemeshow tests, omnibus of model coefficients,* dan *model summary* bubuk kaldu jamur non-MSG	52
14	Estimasi model logit bubuk kaldu jamur non-MSG pada WTP	53

DAFTAR GAMBAR

1	Ukuran pasar global dan proyeksi pertumbuhan *healthy eating, nutrition,*	3
2	Kurva WTP, permintaan, dan surplus konsumen	20
3	Kurva Indiferen	21
4	Diagram kerangka pemikiran operasional preferensi dan kesediaan	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Hasil analisis perhitungan preferensi konsumen dengan menggunakan analisis *discrete choice experiment* (DCE)	68
2	Lampiran 2 Hasil analisis regresi logistik produk bubuk kaldu jamur non-MSG	69

@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University