

TRANSFORMASI KEARIFAN LOKAL DAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI KAWASAN WISATA KAMPUNG NAGA TASIKMALAYA

ANNISA NURAZIZAH



PROGRAM STUDI SOSIOLOGI PEDESAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Transformasi kearifan lokal dan kewirausahaan sosial di kawasan wisata Kampung Naga Tasikmalaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Annisa Nurazizah
I3503241011



RINGKASAN

ANNISA NURAZIZAH. Transformasi Kearifan Lokal dan Kewirausahaan Sosial di Kawasan Wisata Kampung Naga Tasikmalaya. Dibimbing oleh SAHARUDDIN dan LALA M. KOLOPAKING.

Meningkatnya kunjungan wisatawan ke Kampung Naga mendorong terjadinya interaksi yang semakin intensif antara masyarakat adat dengan pihak luar. Kondisi tersebut menuntut masyarakat untuk beradaptasi terhadap perubahan sosial, ekonomi, dan pariwisata tanpa menghilangkan nilai-nilai adat yang menjadi identitas komunitas. Dalam konteks tersebut, transformasi kearifan lokal menjadi proses penting untuk menjaga keberlanjutan budaya sekaligus mendukung aktivitas ekonomi masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis proses transformasi kearifan lokal yang membentuk karakter kewirausahaan sosial di Kawasan Kampung Naga serta menganalisis transformasi tersebut berdasarkan dimensi ikatan sosiokultural, relasi mikro-meso-makro, dan dimensi waktu. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi yang didukung survei rumah tangga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi kearifan lokal berlangsung melalui penyesuaian cara penerapan nilai-nilai adat tanpa mengubah nilai-nilai inti yang diwariskan secara turun-temurun. Nilai-nilai tersebut menjadi landasan berkembangnya kewirausahaan sosial yang memperkuat kerja sama masyarakat, pelestarian budaya, dan pengelolaan lingkungan, sekaligus memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat. Kewirausahaan sosial yang terbentuk juga menunjukkan keterhubungan antara aktor pada tingkat mikro, meso, dan makro, serta keberlanjutan nilai-nilai budaya dari generasi ke generasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa transformasi kearifan lokal tidak terjadi melalui perubahan nilai adat, melainkan melalui perubahan fungsi dan cara penerapannya dalam merespons perkembangan pariwisata. Transformasi tersebut memperkuat kearifan lokal sebagai modal sosial yang membentuk kewirausahaan sosial berbasis masyarakat adat. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan kawasan berbasis budaya perlu menempatkan kearifan lokal sebagai dasar dalam pemberdayaan masyarakat, pelestarian budaya, dan keberlanjutan lingkungan.

Kata Kunci: Desa wisata, transformasi kearifan lokal, kewirausahaan sosial, Kampung Naga, pemberdayaan masyarakat



SUMMARY

ANNISA NURAZIZAH. Transformation of Local Wisdom in the Process of Shaping Social Entrepreneurship in Tourism Areas. Supervised by SAHARUDDIN and LALA M. KOLOPAKING

Increasing tourist visits to Kampung Naga have intensified interactions between the indigenous community and external stakeholders. This situation has required the community to adapt to social, economic, and tourism-related changes without compromising the customary values that constitute their cultural identity. In this context, the transformation of local wisdom has become an important process for maintaining cultural sustainability while supporting the community's economic activities. This study aims to analyze the process of local wisdom transformation that shapes the characteristics of social entrepreneurship in Kampung Naga and to examine how this transformation is reflected in sociocultural ties, micro–meso–macro relations, and the temporal dimension. The study employed a qualitative approach through in-depth interviews, observations, and document analysis, supported by a household survey.

The findings reveal that the transformation of local wisdom occurs through adjustments in the implementation of customary values without altering the core values that have been passed down from generation to generation. These values provide the foundation for the development of social entrepreneurship by strengthening community cooperation, preserving cultural heritage, promoting environmental stewardship, and generating economic benefits for local residents. The resulting social entrepreneurship also reflects strong linkages among actors at the micro, meso, and macro levels, while ensuring the continuity of cultural values across generations. The study further finds that the transformation of local wisdom does not involve changing customary values; rather, it involves adapting their functions and modes of implementation in response to tourism development. This transformation reinforces local wisdom as a form of social capital that shapes community-based social entrepreneurship. The findings imply that the development of culturally based destinations should position local wisdom as the foundation for community empowerment, cultural preservation, and environmental sustainability.

Keywords: Tourism village, transformation of local wisdom, social entrepreneurship, Kampung Naga, community empowerment



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TRANSFORMASI KEARIFAN LOKAL DAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI KAWASAN WISATA KAMPUNG NAGA TASIKMALAYA

ANNISA NURAZIZAH

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Sosiologi Pedesaan

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI PEDESAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1 Dr. Ir. Titik Sumarti, MC, MS.
- 2 Dr. Ratri Virianita, S.Sos, M.Si

Judul Tesis

: Transformasi Kearifan Lokal dan Kewirausahaan Sosial di
Kawasan Wisata Kampung Naga Tasikmalaya

Nama
NIM

: Annisa Nurazizah
: I3503241011

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Saharuddin, M.Si

Pembimbing 2:

Prof. Dr. Ir. Lala M. Kolopaking, M.S

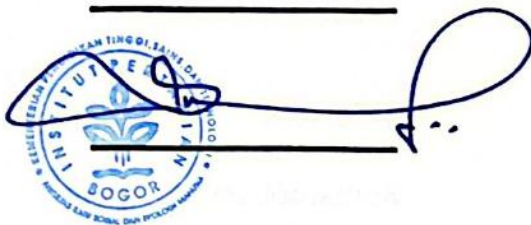
Diketahui oleh

Ketua Program Studi Sosiologi Pedesaan:

Dr. Ivanovich Agusta, S.P., M.Si
NIP. 195808271983031001

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:

Prof. Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt., M.Si
NIP. 197810032009121003



Tanggal Ujian: 29 Juli 2026

Tanggal Lulus: 07 AUG 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tesis ini berhasil diselesaikan. Tesis yang berjudul “Transformasi Kearifan Lokal dan Kewirausahaan Sosial di Kawasan Wisata Kampung Naga Tasikmalaya” merupakan hasil penelitian yang disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Magister di Program Studi Sosiologi Pedesaan Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para dosen pembimbing Dr. Ir. Saharuddin, M.Si dan Prof. Dr. Ir. Lala M. Kolopaking, M.S yang telah membimbing, memberi saran dan memotivasi penulis pada penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Ratri Virianita, S.Sos, M.Si sebagai pimpinan sidang dan Dr. Titik Sumarti MC, MS sebagai dosen penguji luar komisi untuk memberikan masukan demi perbaikan tesis ini. Ungkapan terima kasih juga kepada Bapak Dudung Abdul Aziz, Ibu Neni Sumarni, serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnnya kepada penulis. Di samping itu, penulis ucapkan terima kasih kepada Rici Tri Harpin Pranata, S.K.Pm, M.Si (Asisten Direktur Pengembangan Karier dan Kewirausahaan IPB), Nur Fajri Rahmawati, S.P (Supervisor Pembinaan Karakter dan Organisasi Kemahasiswaan) telah memberikan izin perkuliahan dan penelitian selama menjadi bagian Subdirektorat Pengembangan Karier dan Kewirausahaan IPB. Tak lupa, saya sangat berterima kasih kepada warga Kampung Naga Tasikmalaya yang telah memberi izin tinggal dan membantu penulis selama di lapangan serta semua pihak yang terlibat dalam tesis ini yang namanya belum disebutkan, terima kasih banyak atas dukungan dan bantuannya.

Semoga tesis ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Annisa Nurazizah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Pariwisata	7
2.2 Pengembangan Desa Wisata	8
2.3 Kearifan Lokal dalam Konteks Pariwisata	9
2.4 Transformasi Kearifan Lokal di Kawasan Wisata	10
2.5 Kewirausahaan Sosial dalam Konteks Pariwisata	11
2.6 Kerangka Pemikiran	12
2.7 Hipotesis Penelitian	14
III METODE	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu	15
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Unit Pengamatan dan Unit Analisis	18
3.5 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	20
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	23
4.1 Kondisi Geografis Kampung Naga	23
4.2 Kondisi Demografi dan Sosial Masyarakat	24
4.3 Sistem Nilai dan Kearifan Lokal Kampung Naga	26
4.4 Bahasa dan Sistem Komunikasi	29
4.5 Sistem Pengetahuan Lokal dan Adaptasi Teknologi	30
4.6 Mata Pencarian dan Ekonomi Lokal	31
4.7 Nilai-Nilai Pariwisata Kampung Naga	32
4.8 Dinamika Historis Kawasan Wisata Kampung Naga	50
V TRANSFORMASI KEARIFAN LOKAL DI SEKTOR PARIWISATA	53
5.1 Kearifan Lokal	53
5.2 Bentuk-bentuk Transformasi Kearifan Lokal	61
5.3 Transformasi Lingkungan, Sosial-Budaya, dan Ekonomi dalam Pariwisata	66
VI PERAN KEARIFAN LOKAL DALAM PEMBENTUKAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL	71
6.1 Proses Pembentukan Kewirausahaan Sosial	71
6.2 Peran Eksternal dan Momentum Perubahan Sosial	77
6.3 Dimensi Kewirausahaan Sosial	81



6.4 Bentuk dan Dampak Kewirausahaan Sosial	85
VII IMPLIKASI TRANSFORMASI DAN KEBERLANJUTAN KAMPUNG NAGA	91
7.1 Tata Kelola Pariwisata Berbasis Adat	91
7.2 Keberlanjutan Nilai Budaya dan Praktik Lingkungan dalam Transformasi Kearifan Lokal	96
7.3 Kewirausahaan Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat	101
VIII KESIMPULAN DAN SARAN	105
8.1 Kesimpulan	105
8.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	115
RIWAYAT HIDUP	127



DAFTAR TABEL

1	Jenis dan Sumber Data Penelitian	17
2	Informan Penelitian	19
3	Pemetaan Level Analisis Relasi Mikro-Meso-Makro dan Data Penelitian	21
4	Data penduduk berdasarkan kategori umur dan jenis kelamin	24
5	Keterlibatan Keluarga dalam Kegiatan Pariwisata	33
6	Pemerataan Manfaat Pariwisata	37
7	Kepatuhan terhadap Aturan Adat	38
8	Intensitas Mengikuti Kegiatan Adat	39
9	Penggerak Utama Pengelolaan Kewirausahaan Sosial di Kampung Naga	73
10	Penggagas Awal Kegiatan Kewirausahaan	73
11	Faktor Pendukung Keberlanjutan Usaha	76
12	Peran Aktor pada Dimensi Sosiokultural dalam Proses Kewirausahaan Sosial di Kampung Naga	82
13	Peran Aktor pada Dimensi Relasi Mikro-Meso-Makro dalam Proses Kewirausahaan Sosial di Kampung Naga	83
14	Peran Aktor pada Dimensi Waktu dalam Proses Kewirausahaan Sosial di Kampung Naga	84
15	Potensi Keberlanjutan Kewirausahaan Desa	85
16	Keberlanjutan oleh Generasi Penerus	97

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka konseptual	14
2	Jenis usaha atau aktivitas pariwisata di Kampung Naga	33
3	Salah satu bentuk usaha kuliner di Kampung Naga	34
4	Dampak pariwisata terhadap ekonomi keluarga	35
5	Suasana penerimaan rombongan di Bale ageung Kampung Naga	36
6	Interaksi sosial masyarakat Kampung Naga pada malam hari	41
7	Kondisi pola permukiman di Kampung Naga	46
8	Prosesi pernikahan adat sebagai wujud nilai kebersamaan dan kesederhanaan masyarakat Kampung Naga	54
9	Kondisi bagian dalam dapur di Kampung Naga	58
10	Orientasi kewirausahaan masyarakat Kampung Naga dalam pengelolaan kegiatan pariwisata	72
11	Salah satu toko kerajinan lokal	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN