



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

EFISIENSI PEMASARAN TEH PERKEBUNAN RAKYAT DI KECAMATAN PASIRJAMBU, KABUPATEN BANDUNG

GHULAM MUHAMMAD ABDAN



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efisiensi Pemasaran Teh Perkebunan Rakyat di Kecamatan Pasirjambu, Kabupaten Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Ghulam Muhammad Abdan
H3401221129



ABSTRAK

GHULAM MUHAMMAD ABDAN. Efisiensi Pemasaran Teh Perkebunan Rakyat di Kecamatan Pasirjambu, Kabupaten Bandung. Dibimbing oleh HERAWATI.

Terdapat beberapa saluran pemasaran teh milik perkebunan rakyat dengan karakteristik yang berbeda-beda di Kecamatan Pasirjambu yang berpotensi menimbulkan perbedaan tingkat efisiensi pemasaran. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi lembaga dan saluran pemasaran, menganalisis fungsi pemasaran, serta menganalisis efisiensi pemasaran teh rakyat berdasarkan margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya. Penelitian berlokasi di Kecamatan Pasirjambu dengan menggunakan data primer metode survei. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive*, responden petani didapatkan sebanyak 63 orang, sedangkan lembaga pemasaran ditentukan menggunakan *snowball sampling*. Data dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif melalui analisis saluran pemasaran, fungsi pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya. Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat saluran pemasaran yang melibatkan lembaga pemasaran dengan fungsi berbeda. Saluran IV, yaitu petani – pabrik kecil, memiliki kinerja efisiensi paling baik dengan margin pemasaran Rp5.000/kg, *farmer's share* 58,33%, dan rasio keuntungan terhadap biaya 1,27. Saluran I memiliki margin Rp6.500/kg dan *farmer's share* terendah sebesar 26,14%. Perbedaan efisiensi antarsaluran berkaitan dengan panjang saluran, biaya pemasaran, serta kapasitas penyerapan pabrik.

Kata kunci: *farmer's share*, margin pemasaran, rasio keuntungan biaya, teh milik rakyat.

ABSTRACT

GHULAM MUHAMMAD ABDAN. Marketing Efficiency of Smallholder Tea in Pasirjambu District, Bandung Regency. Supervised by HERAWATI.

Smallholder tea is marketed through several marketing channels with different characteristics in Pasirjambu District, Bandung Regency, West Java, resulting in varying levels of marketing efficiency. This study aimed to identify the marketing institutions and marketing channels, analyze the marketing functions of each institution, and evaluate marketing efficiency based on marketing margin, farmer's share, and profit-to-cost ratio. The research employed a survey method. The location was selected purposively, 63 farmers were identified and marketing institutions were identified using snowball sampling. Data were analyzed descriptively and quantitatively through marketing channel and function analysis, marketing margin, farmer's share, and profit to cost ratio. The results showed four marketing channels, channel IV, consisting of farmers and a small-scale processing factory, showed the best efficiency performance, with a marketing margin of IDR 5.000/kg, a farmer's share of 58.33%, and a profit to cost ratio of 1.27. Channel I had a marketing margin of IDR 6.500/kg and the lowest farmer's share at 26.14%. Differences in marketing efficiency among channels were associated with channel length, marketing costs, and factory purchasing capacity.

Keywords: benefit-cost ratio, farmer's share, marketing margin, smallholder tea.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EFISIENSI PEMASARAN TEH PERKEBUNAN RAKYAT DI KECAMATAN PASIRJAMBU, KABUPATEN BANDUNG

GHULAM MUHAMMAD ABDAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Suprehatin S.P, M.AB.
- 2 Tursina Andita Putri, S.E., M.Si.



Judul Skripsi : Efisiensi Pemasaran Teh Perkebunan Rakyat di Kecamatan Pasirjambu,
Kabupaten Bandung.

Nama : Ghulam Muhammad Abdan

NIM : H3401221129

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :

Herawati, S.E, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen:

Dr. Ir. Burhanuddin, MM.

NIP. 19680215199031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wata'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan sejak Februari hingga Mei 2026 dengan judul Efisiensi Pemasaran Teh Perkebunan Rakyat di Kecamatan Pasirjambu, Kabupaten Bandung ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang terlibat sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih yang ditujukan kepada :

1. Herawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, motivasi dan semangat bagi penulis agar dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Tursina Andita Putri, S.E., M.Si. selaku dosen moderator kolokium, moderator seminar hasil serta penguji wakil PS yang membantu memberikan masukan untuk skripsi ini.
3. Dr. Suprehatin S.P, M.AB. selaku dosen penguji utama pada sidang skripsi saya.
4. Kedua orang tua yakni bapak Ari Ikhsan R. (alm) dan ibu saya yaitu Nina S.M. yang selalu memanjatkan doa dan memberikan semangat bagi penulis
5. Seluruh dosen dan tenaga pendidik program studi agribisnis yang telah banyak membantu dalam proses pembelajaran saya selama perkuliahan.
6. Seluruh petani teh rakyat dan Badan Penyuluh Pertanian (BPP) Kecamatan Pasirjambu yang membantu peneliti selama pengumpulan data.
7. Salsabila Azka Z. dan ketiga kucing saya Choki, Cimol dan Chewy yang selalu menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rizky, Ivan, Bagus, Ridwan dan seluruh teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga dengan skripsi ini penulis dapat berkontribusi dalam pemikiran dan pengembangan ilmu pengetahuan serta bermanfaat bagi berbagai pihak terkait.

Bogor, Agustus 2026

Ghulam Muhammad Abdan



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Saluran, Lembaga dan Fungsi Pemasaran	6
2.2 <i>Farmer's Share</i> Pemasaran	7
2.3 Margin Pemasaran	8
2.4 Efisiensi Saluran Pemasaran	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Operasional	14
IV METODE PENELITIAN	16
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
4.2 Jenis dan Sumber Data	16
4.3 Metode Penentuan Sampel	16
4.4 Metode Analisis Data	17
V GAMBARAN UMUM	20
5.1 Karakteristik Wilayah Kecamatan Pasirjambu	20
5.2 Karakteristik Petani Teh Rakyat Responden	20
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	23
6.1 Identifikasi Lembaga Pemasaran Teh di Kecamatan Pasirjambu	23
6.2 Identifikasi Saluran Pemasaran Teh di Kecamatan Pasirjambu	25
6.3 Analisis Fungsi Pemasaran Teh di Kecamatan Pasirjambu	30
6.4 Analisis Efisiensi Pemasaran Teh di Kecamatan Pasirjambu	34
VII SIMPULAN DAN SARAN	41
7.1 Simpulan	41
7.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	42
RIWAYAT HIDUP	44



DAFTAR TABEL

1	Produksi teh Provinsi Jawa Barat berdasarkan status kepemilikan lahan tahun 2020-2023	1
2	Luasan lahan kebun teh Kecamatan Pasirjambu berdasarkan status kepemilikan lahan tahun 2023	2
3	Produksi teh Kabupaten Bandung di 3 kecamatan tertinggi periode 2019-2022 (dalam Ribu Ton)	3
4	Karakteristik petani responden berdasarkan usia	21
5	Karakteristik petani responden berdasarkan lama bersekolah formal di Kecamatan Pasirjambu	21
6	Karakteristik petani responden berdasarkan lama Bertani	21
7	Karakteristik petani responden berdasarkan jumlah produksi teh dalam 2 periode pemetikan terakhir di Kecamatan Pasirjambu	22
8	Fungsi pemasaran lembaga teh di Kecamatan Pasirjambu	31
9	Analisis margin pemasaran teh di Kecamatan Pasirjambu	34
10	Komponen Biaya Pemasaran Teh Rakyat Kecamatan Pasirjambu	36
11	<i>Farmer's share</i> (Setara Pucuk Basah) di Kecamatan Pasirjambu	38
12	Rasio keuntungan terhadap biaya teh di Kecamatan Pasirjambu	39

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi teh Kabupaten Bandung tahun 2020-2024	2
2	Grafik margin pemasaran	12
3	Kerangka operasional pemasaran teh rakyat Kecamatan Pasirjambu	15
4	Saluran pemasaran teh di Kecamatan Pasirjambu	26