

ANALISIS SALURAN PEMASARAN SUSU PADA PETERNAKAN SAPI PERAH DI KEBON PEDES, KOTA BOGOR

RHEYNA FITRIYANI PUTRI



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Saluran Pemasaran Susu Pada Peternakan Sapi Perah di Kebon Pedes, Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Rheyne Fitriyani Putri
H4401221024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RHEYNA FITRIYANI PUTRI. Analisis Saluran Pemasaran Susu Pada Peternakan Sapi Perah di Kebon Pedes, Kota Bogor. Dibimbing oleh ARINI HARDJANTO.

Kebon Pedes merupakan salah satu sentra peternakan sapi perah rakyat di kawasan perkotaan Kota Bogor yang tetap bertahan meskipun dihadapkan pada keterbatasan lahan, ketergantungan pasokan pakan dari luar wilayah, dan fluktuasi volume produksi susu harian, sehingga sistem pemasaran menjadi faktor penentu keberlanjutan usaha peternak di tengah lemahnya posisi tawar mereka. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi lembaga, saluran, dan fungsi pemasaran susu murni; menghitung biaya pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer's share*; serta menganalisis efisiensi pemasaran pada peternakan sapi perah di Kebon Pedes. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif berdasarkan data primer dari empat peternak, satu koperasi, dua retail, dan empat konsumen akhir yang dipilih secara purposive dan snowball sampling. Hasil penelitian mengidentifikasi tiga saluran pemasaran, yaitu Saluran I (Peternak-Konsumen Akhir), Saluran II (Peternak-Retail-Konsumen Akhir), dan Saluran III (Peternak-Koperasi-Konsumen Akhir). Berdasarkan struktur kelembagaan, kinerja pemasaran, dan tingkat efisiensi, Saluran III terbukti memberikan pembagian manfaat paling seimbang bagi seluruh pelaku, dengan *farmer's share* tinggi sebesar 80%, biaya pemasaran rendah sebesar Rp905,77 per liter, rasio keuntungan terhadap biaya tertinggi sebesar 17,56, dan efisiensi pemasaran sebesar 9,06%. Penguatan kelembagaan koperasi dan perluasan kemitraan dengan peternak perlu didorong untuk meningkatkan kesejahteraan peternak di kawasan perkotaan berlahan terbatas.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, *farmer's share*, koperasi susu, saluran pemasaran, sapi perah

ABSTRACT

RHEYNA FITRIYANI PUTRI. Analysis of Milk Marketing Channels for Dairy Farms in Kebon Pedes, Bogor City. Supervised by ARINI HARDJANTO.

Kebon Pedes is one of the smallholder dairy cattle farming centers in urban Bogor City that continues to operate despite limited land, dependence on feed supply from outside the area, and fluctuations in daily milk production volume, making the marketing system a key determinant of farmers' business sustainability amid their weak bargaining position. This study aims to identify the institutions, channels, and marketing functions of raw milk; calculate marketing costs, marketing margins, and farmer's share; and analyze marketing efficiency among dairy cattle farmers in Kebon Pedes. Descriptive qualitative and quantitative analyses were applied using primary data from four farmers, one cooperative, two retailers, and four end consumers selected through purposive and snowball sampling. The results identified three marketing channels, namely Channel I (Farmer-End Consumer), Channel II (Farmer-Retailer-End Consumer), and Channel III (Farmer-Cooperative-End Consumer). Based on institutional structure, marketing performance, and efficiency level, Channel III was found to provide the

most balanced distribution of benefits for all actors, with a high farmer's share of 80%, a low marketing cost of IDR905.77 per liter, the highest profit-to-cost ratio of 17.56, and a marketing efficiency of 9.06%. The implication is that strengthening cooperative institutions and expanding partnerships with farmers should be encouraged to improve farmer welfare in land-constrained urban areas.

Keywords: dairy cattle, farmer's share, marketing channel, marketing efficiency, milk cooperative

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS SALURAN PEMASARAN SUSU PADA PETERNAKAN SAPI PERAH DI KEBON PEDES, KOTA BOGOR

RHEYNA FITRIYANI PUTRI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan
Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Nia Kurniawati Hidayat, SP, M.Si
2. Dina Lianita Sari, S.Si, M.Si



@Hak cipta milik IPB University

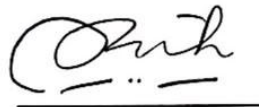
IPB University

Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran Susu Pada Peternakan Sapi Perah di Kebon Pedes, Kota Bogor.

Nama : Rheyra Fitriyani Putri
NIM : H4401221024

Disetujui oleh

Pembimbing:
Arini Hardjanto S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan
Dr. Adi Hadiano, SP, M.Si.
NIP. 1979061 5200501 1 004



Tanggal Ujian:
27 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan pada bulan Februari sampai bulan Juli 2026 ini adalah ekonomi pertanian, dengan judul “Analisis Saluran Pemasaran Susu Pada Peternakan Sapi Perah di Kebon Pedes, Kota Bogor”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran, dan kemudahan selama proses rangkaian perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan, terutama dalam penelitian untuk tugas akhir ini.
2. Orang tua tercinta Mamah, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan penulis, serta memberikan segala pengorbanan untuk penulis untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini. Untuk Alm Papap, yang memberikan penulis motivasi selama hidupnya dan penulis telah mewujudkan cita-cita Mamah dan Alm Papap untuk menjadi sarjana. Ungkapan terima kasih saja rasanya tidak cukup untuk menggambarkan rasa syukur penulis.
3. Ibu Arini Hardjanto S.E, M.Si selaku dosen pembimbing terima kasih atas arahan, masukan, serta waktu yang telah diluangkan dalam membimbing penulis selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
4. Pihak peternak, Koperasi, dan pihak-pihak yang terlibat selama di lapangan yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data penelitian.
5. Ariendra Dewa Rizq Pratama yang senantiasa memotivasi, mendukung, dan mendoakan penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan karya ilmiah ini.
6. Sahabat-sahabat penulis yang menemani penulis selama berkuliah di Departemen ESL yaitu Ghea, Yanita, Lala, serta Operator Produksi Dekeng atas bantuan, dukungan dan kebersamaan yang berharga selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
7. Teman-teman ESL 59 atas kebersamaan, dan pengalaman yang berharga yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, Juli 2026

Rheyna Fitriyani Putri



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Pemasaran Agribisnis	9
2.2 Struktur Kelembagaan Pemasaran Peternakan Sapi Perah	10
2.3 Saluran Pemasaran Susu	11
2.4 Fungsi Pemasaran Pertanian	12
2.5 Biaya Pemasaran Susu Murni	14
2.6 Margin Pemasaran Susu Murni	15
2.7 Rasio Keuntungan dan Biaya Saluran Pemasaran	15
2.8 <i>Farmer's Share</i>	16
2.9 Efisiensi Pemasaran	17
III KERANGKA PEMIKIRAN	19
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis Pemasaran	19
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	23
IV METODE PENELITIAN	25
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	25
4.2 Jenis dan Sumber Data	25
4.3 Metode Pengumpulan Data	26
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	27
V GAMBARAN UMUM	33
5.1 Gambaran Umum Kelurahan Kebon Pedes Kota Bogor	33
5.2 Karakteristik Responden	33
5.3 Karakteristik Usaha Peternakan	37
5.4 Gambaran Umum Usaha Peternakan Sapi Perah	39
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	45
6.1 Identifikasi Lembaga, Saluran, dan Fungsi Pemasaran Susu	45
6.2 Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i>	52
6.3 Efisiensi Pemasaran Susu Murni di Kebon Pedes	60
VII SIMPULAN DAN SARAN	65
7.1 Simpulan	65
7.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

1	Populasi dan produksi susu sapi perah di Jawa Barat 2020-2024	2
2	Populasi dan produksi susu sapi perah di Kota Bogor 2020-2024	3
3	Matriks metode penelitian	28
4	Karakteristik peternak sapi perah di Kebon Pedes	34
5	Karakteristik retail dan koperasi pemasaran susu di Kebon Pedes	35
6	Karakteristik responden konsumen akhir	36
7	Skala usaha peternakan di Kebon Pedes	38
8	Fungsi-fungsi pemasaran susu murni di Kebon Pedes	49
9	Harga, margin pemasaran, dan keuntungan lembaga pada setiap saluran	56
10	<i>Farmer's share</i> susu murni pada setiap saluran di Kebon Pedes	59
11	Keuntungan, biaya pemasaran, dan rasio keuntungan dan biaya	60
12	Efisiensi pemasaran pada setiap saluran pemasaran susu murni di	61
13	Perbandingan efisiensi pada setiap saluran pemasaran susu murni di	63

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Operasional	24
2	Peta lokasi penelitian	25
3	Pemeliharaan kandang	39
4	Pola pemerahan susu	40
5	Pemberian pakan	41
6	Penjualan susu	41
7	Koperasi produksi susu	42
8	Lokasi penelitian	43
9	Hasil identifikasi saluran pemasaran susu murni di Kebon Pedes tahun	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian peternak susu murni	72
2	Kuesioner penelitian lembaga pemasaran susu murni	76
3	Kuesioner penelitian konsumen akhir	80
4	Alokasi biaya proporsional berdasarkan volume	83
5	Biaya peternak per saluran	84
6	Biaya penyusutan alat peternak	84
7	Biaya retail	84
8	Biaya alokasi koperasi	84
9	Biaya pemasaran	85
10	Harga, margin, dan <i>farmer's share</i>	85
11	Efisiensi pemasaran	86
12	Dokumentasi penelitian	86