

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEDAI KOPI DAKARA COFFEE DI DRAMAGA BOGOR

PUTRI RACHMA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Dakara Coffee di Dramaga Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Putri Rachma
H3401221051



ABSTRAK

PUTRI RACHMA. Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Dakara Coffee di Dramaga Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Peningkatan budaya konsumsi kopi serta berkembangnya kedai kopi di kawasan Dramaga, Bogor, mendorong Dakara Coffee menyusun strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan daya saing. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat bagi Dakara Coffee. Metode analisis yang digunakan meliputi Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama Dakara Coffee adalah lokasi usaha yang strategis, sedangkan kelemahan utamanya adalah fasilitas parkir belum terinformasikan dan belum dilengkapi kanopi. Dari sisi eksternal, peluang utama berasal dari pasar mahasiswa akhir, dosen dan pekerja IPB, sedangkan ancaman utama adalah perubahan selera konsumen yang cepat berubah. Total skor Matriks IFE sebesar 3,199 dan Matriks EFE sebesar 2,814 menempatkan Dakara Coffee pada Sel IV Matriks IE (*Grow and Build*). Strategi prioritas utama yang dihasilkan adalah pengembangan program mahasiswa akhir, dosen dan sivitas akademika IPB, serta pekerja untuk meningkatkan daya saing dan mendukung pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci : kedai kopi, strategi pengembangan, SWOT, QSPM

ABSTRACT

PUTRI RACHMA. Business Development Strategy for Dakara Coffee in Dramaga, Bogor. Advised by BURHANUDDIN.

The growing culture of coffee consumption and the proliferation of coffee shops in the Dramaga area of Bogor have prompted Dakara Coffee to formulate a business development strategy to enhance its competitiveness. This study aims to identify internal and external environmental factors and formulate an appropriate business development strategy for Dakara Coffee. The analytical methods used include the IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSP Matrix. The results show that Dakara Coffee's main strength is its strategic business location, while its main weakness is that parking facilities are not well-publicized and lack canopies. Externally, the main opportunities stem from the market of graduating students, faculty, and IPB staff, while the main threat is rapidly changing consumer preferences. The total IFE Matrix score of 3.199 and the EFE Matrix score of 2.814 place Dakara Coffee in Cell IV of the IE Matrix (*Grow and Build*). The resulting top-priority strategy is to develop programs targeting graduating students, faculty members, and the IPB academic community, as well as employees, to enhance competitiveness and support sustainable business growth.

Keywords: coffee shop, development strategy, SWOT, QSPM



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEDAI KOPI DAKARA COFFEE DI DRAMAGA BOGOR

PUTRI RACHMA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M.
- 2 Al-May Aryan Izzy Burhani, SE, M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Dakara Coffee di
Dramaga Bogor

Nama : Putri Rachma
NIM : H3401221051

Pembimbing:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M

Disetujui oleh



Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP. 196802151999031001

Diketahui oleh





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2026 ini adalah “Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Dakara Coffee di Dramaga Bogor”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Adang Sugilar dan Ibu Susi Komala selaku orang tua penulis, Ibu Dati selaku nenek penulis, kakak adik penulis dan keluarga penulis lainnya. Terimakasih atas setiap doa, materi serta kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, MM. dan Almarhum bapak Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, nasehat, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
3. Dosen dan seluruh civitas Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis serta membantu proses kelancaran penulis selama berkuliah.
4. Bapak Kiman Siregar selaku pemilik Dakara Coffee dan pihak-pihak terkait yang telah membantu penulis selama berjalannya proses penelitian
5. Cinok, Uma, Rosita, Naina, Azzah, Rifdah, dan Bismillah UGM yang sudah kebersamai setiap langkah penulis selama proses penelitian.
6. Ulen, Itoy, Ica, Dodon selaku sahabat penulis yang telah mejadi landasan mimpi dan keyakinan diri penulis.
7. Lorong 9, Koperasi Mahasiswa, Asrama Kepemimpinan, Orice, Aksay, O'Maggot, Three Musketers, Trendiez, Upcycle, Em Be SR, Kamar MU A1, Lorong 8, Tim Capstone IPB x UNISKA selaku rekan yang menemani proses perjalanan yang membentuk diri penulis.
8. Seluruh teman-teman Departemen Agribisnis Angkatan 59 yang telah kebersamai penulis selama perkuliahan hingga penulisan skripsi selesai.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak akademisi, pengelola usaha yang menjadi objek dalam penelitian ini, dan semua pihak yang membacanya.

Bogor, Agustus 2026

Putri Rachma

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kedai Kopi	6
2.2 Manajemen Strategi	6
2.3 Analisis Lingkungan Usaha	7
2.4 Penelitian Terdahulu	7
III KERANGKA PEMIKIRAN	13
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	17
IV METODE	19
4.1 Waktu dan Tempat	19
4.2 Jenis dan Sumber Data	19
4.3 Teknik Penentuan Responden	19
4.4 Metode Pengumpulan Data	20
4.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
V GAMBARAN UMUM USAHA	28
5.1 Profil Usaha Dakara Coffee	28
5.2 Visi dan Misi Dakara Coffee	28
5.3 Struktur Organisasi Dakara Coffee	28
5.4 Kegiatan Operasional dan Budaya Kerja pada Dakara Coffee	28
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	30
6.1 Analisis Lingkungan Usaha	30
6.2 Perumusan Strategi Pengembangan Usaha	44
VII SIMPULAN DAN SARAN	56
7.1 Simpulan	56
7.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	70



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	8
2	Penilaian bobot faktor internal usaha	22
3	Penilaian bobot faktor eksternal usaha	22
4	Matriks IFE	23
5	Matriks EFE	24
6	Matriks QSP	27
7	Faktor-faktor kunci strategis internal Dakara Coffee	37
8	Faktor-faktor kunci strategis eksternal Dakara Coffee	44
9	Matriks IFE	45
10	Matriks EFE	47
11	Matriks QSP	53
12	Urutan prioritas strategis Matriks QSP	53

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah perizinan usaha kedai kopi Kota Bogor tahun 2018–2025 (DPMPTSP Kota Bogor dalam Radar Bogor 2026)	2
2	Perkembangan jumlah mahasiswa IPB University tahun 2020–2025 (IPB University 2024; PPID IPB University 2023, 2025)	3
3	Kerangka pemikiran operasional strategi pengembangan usaha	18
4	Matriks IE	25
5	Matriks SWOT	26
6	Matriks IE	48
7	Matriks SWOT	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan rata-rata rating	60
2	Perhitungan rata-rata pembobotan responden	60
3	Dokumentasi penelitian	61
4	Kuesioner pembobotan dan rating	62
5	Kuesioner Matriks QSP	68