



PERUMUSAN STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING CAFE KOPI MANDJA DENGAN PENDEKATAN AHP

JUAN ESTOMI HOSEN HALOHO



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perumusan Strategi Peningkatan Daya Saing Kopi *Cafe Mandja* Dengan Pendekatan AHP” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Juan Estomi Hosen Haloho
K1401221174



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



ABSTRAK

JUAN ESTOMI HOSEN HALOHO. Perumusan Strategi Peningkatan Daya Saing Cafe Kopi Mandja Dengan Pendekatan AHP. Dibimbing oleh HARTOYO

Pertumbuhan industri *coffee shop* Indonesia sejak 2022 menciptakan persaingan ketat di segmen urban seperti Radio Dalam, Jakarta Selatan. Sebagai salah satu *coffee shop* di Radio Dalam, Kopi Mandja dituntut menentukan arah strategi yang tepat untuk mempertahankan daya saing. Keterbatasan sumberdaya mengharuskan Kopi Mandja untuk tidak mengambil semua peluang sekaligus, tetapi memilih dan memprioritaskan strategi yang memberikan dampak tertinggi untuk bisnis. Penelitian ini dirancang untuk menyusun prioritas strategi kompetitif Kopi Mandja melalui pendekatan yang objektif. Metodologi penelitian menggunakan *value chain analysis* untuk memahami sistem operasional internal, *porter's five forces* untuk memetakan struktur eksternal pasar, IFE/EFE untuk penilaian kuantitatif atas faktor-faktor yang ada, SWOT untuk pengembangan alternatif strategi, dan *analytical hierarchy process* (AHP) untuk penetapan prioritas berdasarkan kriteria-kriteria dengan input dari responden ahli. Metode AHP dipilih karena dapat menyederhanakan alternatif kompleks kedalam prioritas yang terukur. Output penelitian adalah prioritas strategi yang dapat segera diimplementasikan.

Kata kunci: Daya Saing, *Coffee Shop*, AHP, SWOT, Perumusan Strategi

ABSTRACT

JUAN ESTOMI HOSEN HALOHO. Formulation of Strategies to Enhance the Competitiveness of Cafe Kopi Mandja Using the AHP Approach. Supervised by HARTOYO.

The growth of the Indonesian coffee shop industry since 2022 has intensified competition in urban segments such as Radio Dalam, South Jakarta. As one of the coffee shops operating in Radio Dalam, Kopi Mandja is required to determine the appropriate strategic direction to maintain its competitiveness. Given its limited resources, Kopi Mandja cannot pursue all available opportunities simultaneously, but rather must select and prioritize strategies that yield the highest impact on its business. This research is designed to formulate the priority of competitive strategies for Kopi Mandja through an objective approach. The research methodology employs value chain analysis to examine the firm's internal operational systems, Porter's Five Forces to map the external market structure, IFE/EFE matrices for quantitative assessment of existing factors, SWOT analysis to generate strategic alternatives, and the Analytical Hierarchy Process (AHP) to establish priorities based on predetermined criteria with input from expert respondents. The AHP method was selected for its capacity to reduce complex alternatives into measurable priorities. The research output consists of a set of priority strategies that can be readily implemented.

Keywords: Competitiveness, Coffee Shop, AHP, SWOT, Strategy Formulation



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERUMUSAN STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING CAFE KOPI MANDJA DENGAN PENDEKATAN AHP

JUAN ESTOMI HOSEN HALOHO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.
2. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.

Judul Skripsi : Perumusan dan Prioritas Strategi Peningkatan Daya Saing Kopi
Mandja Dengan Pendekatan AHP

Nama : Juan Estomi Hosen Haloho

NIM : K1401221174

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 21 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 hingga bulan Juli 2026 ini adalah “Perumusan dan Prioritas Strategi Peningkatan Daya Saing Kopi Mandja Dengan Pendekatan AHP” Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bantuan moral dan pengetahuan kepada penulis. Sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi selama penulis mengerjakan skripsi.
2. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Sekolah Bisnis IPB University yang telah ikhlas dan sabar dalam memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis untuk mengerjakan skripsi dengan baik.
3. Bapak dan Ibu pimpinan serta staf Kopi Mandja yang telah membantu dengan tulus selama proses penelitian ini berlangsung.
4. Ayahanda Jhon Hendrikson Haloho dan Ibunda Lisbeth Magdalena Purba selaku orang tua penulis yang selalu mendukung secara moral, doa, dan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
5. Teman-teman SB 59 yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk melaksanakan skripsi dengan baik dan lulus tepat waktu.

Bogor, Agustus 2026

Juan Estomi Hosen Haloho

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Manajemen Strategi	5
2.2 <i>Value Chain Analysis</i>	6
2.3 <i>Porter's Five Forces Model</i>	7
2.4 <i>Internal Factor Evaluation</i> dan <i>External Factor Evaluation</i>	9
2.5 SWOT	10
2.6 Daya Saing	10
2.7 Penelitian Terdahulu	11
2.8 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Waktu dan Lokasi	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Metode Penarikan Sampel	15
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Kopi Mandja Radio Dalam	18
4.2 <i>Value Chain Analysis</i>	18
4.3 <i>Porter.s Five Forces</i>	23
4.4 <i>Internal Factor Evaluation</i>	26
4.5 <i>External Factor Evaluation</i>	27
4.6 Matriks Internal Eksternal	28
4.7 Strategi Alternatif	29
4.8 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	32
4.9 Pengolahan Horizontal	33
4.10 Pengolahan Vertikal	36
4.11 Implikasi Manajerial	37
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Pemetaan kompetitor Kopi Mandja Radio Dalam	2
2	Penelitian terdahulu	11
3	Nilai <i>random index</i>	17
4	Matriks IFE Kopi Mandja	26
5	Matriks EFE Kopi Mandja	27
6	Hasil pengolahan kriteria AHP Kopi Mandja	34
7	Hasil pengolahan sub kriteria Kopi Mandja	34
8	Hasil pengolahan alternatif strategi Kopi Mandja	35

DAFTAR GAMBAR

1	Tren <i>coffee shop</i> di Indonesia (2022-2025)	1
2	Kerangka pemikiran	14
3	Matriks IE	28
4	Matriks SWOT	29
5	Matriks AHP	33
6	Hasil vertikal pengolahan AHP	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner IFE/EFE	45
2	Kuisisioner AHP	48
3	Perhitungan AHP	56