



PENGARUH PERSEPSI ISU KORUPSI TERHADAP PEMBELIAN ULANG BBM PERTAMINA MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN CITRA MEREK

NABIL JULIANA PUTRI YUNDRALESI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Pembelian Ulang BBM Pertamina melalui Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nabil Juliana Putri Yundralesi
K1401221082



ABSTRAK

NABIL JULIANA PUTRI YUNDRALESI. Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Pembelian Ulang BBM Pertamina melalui Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek. Dibimbing oleh ASEP TARYANA.

Kasus dugaan korupsi tata kelola minyak mentah dan produk kilang PT Pertamina (Persero) periode 2018–2023 berpotensi memengaruhi pembelian ulang BBM Pertamina. Penelitian ini menganalisis pengaruh persepsi isu korupsi terhadap pembelian ulang melalui kepercayaan konsumen dan citra merek. Penelitian ini melibatkan 221 responden yang merupakan konsumen BBM Pertamina di Jabodetabek. Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi isu korupsi berpengaruh negatif terhadap kepercayaan konsumen dan pembelian ulang, sedangkan kepercayaan konsumen dan citra merek berpengaruh positif terhadap pembelian ulang. Kepercayaan konsumen memediasi pengaruh persepsi isu korupsi terhadap pembelian ulang, sedangkan citra merek tidak terbukti memediasi pengaruh persepsi isu korupsi terhadap pembelian ulang. Hasil penelitian menegaskan pentingnya penguatan kepercayaan konsumen dan pengelolaan reputasi perusahaan.

Kata kunci: BBM Pertamina, citra merek, kepercayaan konsumen, pembelian ulang, persepsi isu korupsi.

ABSTRACT

NABIL JULIANA PUTRI YUNDRALESI. The Effect of Perceived Corruption Issues on Repurchase of Pertamina Fuel through Consumer Trust and Brand Image. Supervised by ASEP TARYANA.

The alleged corruption case involving the management of crude oil and refinery products at PT Pertamina (Persero) during the 2018–2023 period may affect consumers' repurchase of Pertamina fuel. This study analyzes the effect of perceived corruption issues on repurchase through consumer trust and brand image. The study involved 221 respondents who were Pertamina fuel consumers in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). A quantitative method with a descriptive approach was employed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that perceived corruption issues have a negative effect on consumer trust and repurchase, while consumer trust and brand image have a positive effect on repurchase. Consumer trust mediates the effect of perceived corruption issues on repurchase, whereas brand image is not proven to mediate the effect of perceived corruption issues on repurchase. The findings emphasize the importance of strengthening consumer trust and managing corporate reputation.

Keywords: Pertamina fuel, brand image, consumer trust, corruption issue perception, repurchase.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH PERSEPSI ISU KORUPSI TERHADAP PEMBELIAN ULANG BBM PERTAMINA MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN CITRA MEREK

NABIL JULIANA PUTRI YUNDRALESI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ir. Retnaningsih, M.Si
- 2 Annisa Ramadanti, S.E., M.M.



Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Pembelian Ulang
BBM Pertamina melalui Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek
Nama : Nabil Juliana Putri Yundralesi
NIM : K1401221082

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian:
(17 Juli 2026)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan Juni 2026 ini, mengenai pengaruh persepsi isu korupsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Pembelian Ulang BBM Pertamina melalui Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek”. Penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi, pembimbing *capstone project*, sekaligus pembimbing akademik yang telah meluangkan segenap pikiran, waktu, dan tenaga dalam memberikan masukan, arahan, serta motivasi kepada penulis sejak memulai perkuliahan di Sekolah Bisnis hingga penyelesaian karya ilmiah ini.
2. Orang tua dan wali penulis, Ibu Indrayani dan Bapak Pujiono yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, doa, dan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Sekolah Bisnis, sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
3. Alm. Bapak Tarsono selaku kakek penulis yang sedari awal sangat mendukung dan memotivasi penulis agar dapat menjalani perkuliahan di Sekolah Bisnis dengan baik. Serta Ibu Sudarmi selaku nenek penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang selama proses perkuliahan dan penyusunan karya ilmiah ini.
4. M. Roif Yundralesi selaku saudara kandung penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan karya ilmiah ini.
5. Harry Chandra Hibatullah selaku pendamping penulis, atas kasih sayang, motivasi, dukungan, dan kebersamaan yang senantiasa diberikan sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian karya ilmiah ini.
6. Sahabat SMA penulis, yaitu Chika, Dinda, Kevina, Niken, Yunita, Izna, Bagus, dan Alfin yang sudah selalu menjadi teman baik yang mendukung penulis sedari SMA hingga saat ini.
7. Sahabat terbaik penulis, Izza Dewi Aura Nabila yang senantiasa menemani, mendengarkan keluh kesah, serta bersedia memberikan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga saat ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi sumber pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Nabil Juliana Putri Yundralesi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	7
2.2 Persepsi Isu Korupsi	8
2.3 Kepercayaan Konsumen	9
2.4 Citra Merek	10
2.5 Pembelian Ulang	11
2.6 Kerangka Pemikiran	13
2.7 Hipotesis	14
III METODE	16
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.3 Metode Pengumpulan Sampel	16
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
3.5 Variabel Penelitian	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Analisis Deskriptif	22
4.2 Hasil Validitas dan Reliabilitas	28
4.3 Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Pembelian Ulang	35
4.4 Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Kepercayaan Konsumen	37
4.5 Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Citra Merek	38
4.6 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Pembelian Ulang	40
4.7 Pengaruh Citra Merek terhadap Pembelian Ulang	41
4.8 Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Pembelian Ulang melalui Mediasi Kepercayaan Konsumen	43
4.9 Pengaruh Persepsi Isu Korupsi terhadap Pembelian Ulang melalui Mediasi Citra Merek	44
4.10 Implikasi Manajerial	47
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR TABEL

1	Perkembangan kasus korupsi di Indonesia dalam lima tahun terakhir	1
2	Rentang skala	17
3	Variabel penelitian	20
4	Kategori penilaian skala Likert	21
5	Distribusi karakteristik responden	22
6	Kriteria persepsi responden	26
7	<i>Average Variance Extracted</i>	30
8	Validitas diskriminan: <i>Fornell-Larcker criterion</i>	31
9	<i>Construct Reliability</i>	32
10	Koefisien determinasi	33
11	Pengujian hipotesis melalui <i>path coefficient</i>	35

DAFTAR GAMBAR

1	Data jumlah kendaraan bermotor di Jabodetabek tahun 2023 – 2025	2
2	Kerangka pemikiran	14
3	Model konstruk penelitian	15
4	Model SEM-PLS	19
5	Sebaran jenis kendaraan responden	24
6	Distribusi jenis BBM responden	24
7	Frekuensi pembelian BBM responden	25
8	Model jalur PLS	29