

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENJUALAN SUSU PASTEURISASI DI BAHRO MILK JAKARTA TIMUR

NIRWANA OKTAVIAN NUGRAHA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Susu Pasteurisasi di Bahro *Milk* Jakarta Timur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nirwana Oktavian Nugraha
NIM J1409221078



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NIRWANA OKTAVIAN NUGRAHA. Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Susu Pasteurisasi di Bahro *Milk* Jakarta Timur. Dibimbing oleh SARI PUTRI DEWI.

Rendahnya tingkat pemenuhan kebutuhan susu nasional serta meningkatnya minat masyarakat terhadap konsumsi susu cair membuka peluang pengembangan usaha pengolahan susu pasteurisasi di Bahro *Milk* Jakarta Timur. Proyek akhir ini bertujuan menganalisis kelayakan usaha penjualan susu pasteurisasi di Bahro *Milk* berdasarkan aspek finansial dan nonfinansial serta merumuskan strategi pengembangannya. Proyek akhir dilaksanakan pada Desember 2025 hingga April 2026 dengan metode studi kasus melalui observasi, wawancara, pencatatan data produksi dan keuangan, serta analisis biaya, penerimaan, pendapatan, *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C), dan SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa produksi susu pasteurisasi mencapai 8,343 L dengan rata-rata per bulan yaitu 2,085 L selama empat bulan. Total biaya usaha selama empat bulan sebesar Rp65,863,910 dengan penerimaan Rp75,153,000,00 dan pendapatan Rp9,289.089. Nilai BEP unit sebesar 1,827-1,828 L per bulan dan nilai R/C sebesar 1.14 yang berarti usaha layak untuk dijalankan. Strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi peningkatan efisiensi produksi, perbaikan kemasan, penguatan pemasaran digital, dan diversifikasi produk.

Kata kunci: Bahro *Milk*, Jakarta Timur, kelayakan usaha, penjualan, produk susu pasteurisasi

ABSTRACT

NIRWANA OKTAVIAN NUGRAHA. Feasibility Analysis of the Pasteurized *Milk* Sales Business at Bahro *Milk* East Jakarta. Supervised by SARI PUTRI DEWI.

The low level of national *Milk* consumption fulfillment, along with the increasing public interest in consuming liquid *Milk*, has created opportunities for the development of pasteurized *Milk* processing businesses, including Bahro *Milk* in East Jakarta. This final project aimed to analyze the business feasibility of pasteurized *Milk* sales at Bahro *Milk* based on financial and non-financial aspects and to formulate appropriate business development strategies. The final project was conducted from December 2025 to April 2026 using a case study approach through observation, interviews, production and financial data recording, and analyses of costs, revenue, income, Break Even Point (BEP), Revenue Cost Ratio (R/C), and SWOT. The results showed that total pasteurized *Milk* production reached 8,343 L, with an average monthly production of 2,085 L over the four-month period. The total business cost during the study amounted to IDR 65,863,910, while total revenue reached IDR 75,153,000, generating an income of IDR 9,289,089. The break-even point (BEP) was 1,827-1,828 L per month, and the Revenue Cost Ratio (R/C) was 1.14, indicating that the business is financially feasible. Recommended development strategies include improving production efficiency, enhancing packaging quality, strengthening digital marketing, and diversifying product offerings.

Keywords: Bahro *Milk*, business feasibility, East Jakarta, pasteurized *Milk* product, sales



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENJUALAN SUSU PASTEURISASI DI BAHRO *MILK* JAKARTA TIMUR

NIRWANA OKTAVIAN NUGRAHA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Susu Pasteurisasi di
Bahro *Milk* Jakarta Timur
Nama : Nirwana Oktavian Nugraha
NIM : J1409221078

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Sari Putri Dewi, S.Pt., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 22 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan laporan proyek akhir ini. Tema yang dipilih dalam proyek akhir ini telah dilaksanakan pada bulan Desember 2025 sampai bulan April 2026, dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Susu Pasteurisasi di Bahro *Milk* Jakarta Timur”.

Penyusunan skripsi ini menjadi bagian dari perjalanan akademik yang berharga bagi penulis. Berbagai bentuk dukungan dari banyak pihak telah berperan penting dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Sari Putri Dewi, S.Pt, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan proyek akhir. Bapak Fariz Am Kurniawan, S.Pt, M.Si selaku dosen moderator kolokium dan seminar, yang telah memberikan saran dan evaluasi yang membangun sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
2. Seluruh dosen, tenaga kependidikan, dan civitas akademika Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengalaman, serta dukungan selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua tercinta, Almh. Ibu Sunani dan Bapak Anang Kosim, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam setiap tahap kehidupan dan pendidikan. Adik terkasih, Belta Gilang, atas perhatian, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Tidak lupa juga untuk nenek tersayang Ibu Sanaah yang selalu menjadi garda terdepan bagi penulis.
4. Bahro *Milk* selaku mitra yang telah mengizinkan penulis mengambil data untuk proyek akhir.
5. Sahabat-sahabat Aga Kosan (Sheny, Dimas, Ressa, Gumiwang) yang telah menjadi teman berbagi cerita, pengalaman, tawa, dan tantangan selama menjalani kehidupan perkuliahan. Sahabat-sahabat Tunapren (Ibu Dian, Fajrin, Rini, Isti, Yuda) yang telah menjadi rekan seperjuangan dalam berbagai pengalaman berharga selama masa studi penulis.
6. Rekan-rekan Teknologi dan Manajemen Ternak 59, Terakhiraannn dan Paguyuban #SusRiniMenjemputAdikarta, yang telah menjadi bagian dari perjalanan pengembangan diri penulis melalui kebersamaan dan pembelajaran yang berkesan selama menempuh studi.
7. Seluruh kerabat, sahabat, teman, rekan, dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan, dukungan, serta doa selama masa studi dan proses penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Nirwana Oktavian Nugraha



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu Proyek Akhir	3
2.2 Metode Pelaksanaan	3
2.3 Metode Pengamatan dan Pengumpulan Data	3
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	7
3.1 Keadaan Umum Perusahaan	7
3.2 Sarana dan Prasarana	9
3.3 Sumber Daya Manusia	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Manajemen Pemeliharaan	12
4.2 Manajemen Pakan	14
4.3 Manajemen Kesehatan	15
4.4 Manajemen Pemerahan	18
4.5 Manajemen Keuangan	21
4.6 Pemasaran	27
4.7 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	29
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR TABEL

1	Pembagian tugas dan wewenang di Bahro <i>Milk</i>	8
2	Peralatan pada peternakan Bahro <i>Milk</i>	10
3	Jadwal operasional harian di Bahro <i>Milk</i>	11
4	Pemberian dan konsumsi pakan sapi perah di Bahro <i>Milk</i>	14
5	Obat-obatan yang digunakan di Bahro <i>Milk</i>	16
6	Persentase morbiditas dan mortalitas sapi perah Bahro <i>Milk</i>	17
7	Data umur dan periode laktasi sapi perah di Bahro <i>Milk</i>	18
8	Biaya tetap di Bahro <i>Milk</i>	22
9	Biaya variabel di Bahro <i>Milk</i>	23
10	Biaya total di Bahro <i>Milk</i>	24
11	Penerimaan di Bahro <i>Milk</i>	24
12	Pendapatan di Bahro <i>Milk</i>	25
13	Analisis <i>break even point</i> Bahro <i>Milk</i>	26
14	<i>Revenue cost ratio</i> (R/C) Bahro <i>Milk</i>	27

DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi peternakan Bahro <i>Milk</i>	7
2	Struktur organisasi perusahaan Bahro <i>Milk</i>	8
3	Kandang sapi di Bahro <i>Milk</i>	9
4	Sapi <i>Frisian Holstein</i> di Bahro <i>Milk</i>	12
5	Pakan yang digunakan Bahro <i>Milk</i> . hijauan	13
6	Proses sanitasi kandang	15
7	Caplak pada sapi di Bahro <i>Milk</i>	17
8	Prosedur pemerahan di Bahro <i>Milk</i>	20
9	Proses pemerahan susu	20
10	Alur pengolahan susu pasteurisasi	21
11	Produk susu pasteurisasi	21
12	Perincian 4P Bahro <i>Milk</i>	28
13	Matriks analisis SWOT di Bahro <i>Milk</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rekapitulasi biaya investasi	45
2	Rekapitulasi biaya variabel	46
3	Kuantitas penjualan susu pasteurisasi	47
4	Peralatan produksi di Bahro <i>Milk</i>	48
5	Perkandangan	49