

PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN KEUANGAN SYARIAH PADA GENERASI Z MAHASISWA IPB

ZULFAH RAHMAWATI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Perilaku Perencanaan Keuangan Syariah pada Generasi Z Mahasiswa IPB” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Zulfah Rahmawati
H5401221002



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ZULFAH RAHMAWATI. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Perilaku Perencanaan Keuangan Syariah pada Generasi Z Mahasiswa IPB. Dibimbing oleh NENENG HASANAH dan MUTIARA PROBOKAWURYAN.

Perkembangan teknologi digital dan media sosial pada Generasi Z mendorong perubahan gaya hidup konsumtif dan pola konsumsi yang dapat memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap perilaku perencanaan keuangan syariah pada Generasi Z mahasiswa IPB dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Data diperoleh dari 306 mahasiswa IPB dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup konsumtif tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku perencanaan keuangan syariah. Sikap, norma subjektif, dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi perencanaan keuangan syariah, sedangkan intensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku perencanaan keuangan syariah. Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku perencanaan keuangan syariah mahasiswa lebih dipengaruhi oleh faktor psikologis dibandingkan gaya hidup konsumtif.

Kata kunci: gaya hidup konsumtif, Generasi Z, perilaku perencanaan keuangan syariah, Theory of Planned Behavior (TPB), mahasiswa IPB

ABSTRACT

ZULFAH RAHMAWATI. The Influence of Consumptive Lifestyle on Islamic Financial Planning Behavior among Generation Z Students at IPB University. Supervised by NENENG HASANAH and MUTIARA PROBOKAWURYAN.

The development of digital technology and social media among Generation Z encouraged changes in lifestyle and consumption patterns that could affect financial management behavior. This study aimed to analyze the influence of consumptive lifestyle on Islamic *financial planning* behavior among Generation Z students at IPB University using the *Theory of Planned Behavior* (TPB) approach. Data were obtained from 306 IPB University students and analyzed using *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). The results indicated that consumptive lifestyle did not significantly affect Islamic *financial planning* behavior. *Attitude*, *subjective norms*, and *perceived behavioral control* had positive and significant effects on Islamic financial planning intention, while intention had a positive and significant effect on Islamic *financial planning behavior*. These findings indicated that students Islamic *financial planning behavior* was influenced more by psychological factors than by consumptive lifestyle.

Keywords: consumptive lifestyle, Generation Z, Islamic financial planning behavior, Theory of Planned Behavior (TPB), IPB University students



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN KEUANGAN SYARIAH PADA GENERASI Z MAHASISWA IPB

ZULFAH RAHMAWATI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Salahuddin El Ayyubi, Lc., M.A.
2. Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pdi.



Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Perilaku
Perencanaan Keuangan Syariah pada Generasi Z Mahasiswa
IPB

Nama : Zulfah Rahmawati
NIM : H5401221002

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Neneng Hasanah, S.Ag., M.A.

Pembimbing 2:

Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ)

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si
NIP 198603102014041001

Tanggal Ujian: 16 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai dengan bulan Juni 2026 ini mengangkat tema mengenai perilaku keuangan syariah dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Perilaku Perencanaan Keuangan Syariah pada Generasi Z Mahasiswa IPB".

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Neneng Hasanah, S.Ag., M.A. dan Ibu Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ) selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, kritik, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis beserta seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
3. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ilmu Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, atas ilmu, bantuan, pelayanan, dan pengalaman yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Seluruh responden penelitian, yaitu mahasiswa Generasi Z IPB University, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan yaitu Chandra, Aida, Dela, dan Kristi, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta kebersamaan selama proses penyusunan skripsi atas doa, motivasi, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan studi.
7. Terima kasih kepada seluruh teman yang pernah menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Atas waktu, dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan, semuanya menjadi bagian yang berarti dalam perjalanan penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, akademisi, maupun pihak-pihak yang membutuhkan.

Bogor, Juli 2026

Zulfah Rahmawati

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	6
2.2 Gaya Hidup Konsumtif	7
2.3 Perencanaan Keuangan Syariah	8
2.4 Generasi Z	11
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Hipotesis Penelitian	14
2.7 Model Penelitian	16
2.8 Kerangka Pemikiran	16
III METODE	18
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data	18
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Karakteristik Responden	24
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) dalam Metode <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	26
4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	30
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	12
2	Skala Likert	19
3	Definisi operasional variabel	22
4	Karakteristik responden berdasarkan demografi	25
5	Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	29
6	Nilai Fornell-Larcker Criterion	29
7	Nilai composite reliability	30
8	Nilai koefisien determinasi	31
9	Nilai koefisien jalur (<i>path coefficient</i>)	32
10	Hasil uji hubungan tidak langsung (<i>indirect effects</i>)	35
11	Hasil <i>effect size</i>	36

DAFTAR GAMBAR

1	Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2025	3
2	Model Penelitian	16
3	Kerangka Pemikiran	17
4	Nilai loading factor model awal	27
5	Nilai loading factor model akhir	28
6	Hasil analisis bootstrapping	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Sebaran jawaban responden	43
2	Nilai model loading factor awal	47
3	Nilai model loading factor akhir	48
4	Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	49
5	Nilai Fornell-Larcker Criterion	49
6	Nilai composite reliability	49
7	Nilai koefisien determinasi	50
8	Nilai koefisien jalur (<i>path coefficient</i>)	50
9	Hasil uji hubungan tidak langsung (<i>indirect effects</i>)	50