

**PENGARUH POLA PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN
TIKTOK TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL REMAJA PEDESAAN
(Kasus: Desa Manggunharja, Kecamatan Ciparay,
Kabupaten Bandung)**

CANDRA FITRAH SOPIANA



**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Pola Penggunaan dan Pemanfaatan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal terhadap Remaja Pedesaan (Kasus: Desa Manggungharja, Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung)” merupakan karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Candra Fitrah Sopiana
NIM. I3401221038

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

CANDRA FITRAH SOPIANA. Pengaruh Pola Penggunaan dan Pemanfaatan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal terhadap Remaja Pedesaan (Kasus: Desa Manggungharja, Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung). Di bawah bimbingan SUMARDJO dan KRISHANDINI.

Perkembangan teknologi digital meningkatkan penggunaan media sosial di kalangan remaja, termasuk TikTok hingga di wilayah pedesaan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pola penggunaan, pemanfaatan TikTok, efektivitas komunikasi interpersonal, serta pengaruh keduanya di Desa Manggungharja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif dengan seratus responden pengguna aktif TikTok yang dipilih secara *cluster random sampling*. Analisis dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dan berganda. Hasil menunjukkan mayoritas responden menggunakan TikTok dengan intensitas tinggi, didominasi jenis aktivitas *consuming* untuk memenuhi kebutuhan pelarian dan afektif. Efektivitas komunikasi interpersonal ditandai tingginya empati dan kesetaraan, sedangkan keterbukaan, dukungan, dan sikap positif relatif rendah. Pola penggunaan TikTok tidak berpengaruh, pemanfaatan TikTok berpengaruh signifikan dan keduanya berpengaruh signifikan secara simultan terhadap efektivitas komunikasi interpersonal remaja di Desa Manggungharja.

Kata kunci: Efektivitas komunikasi interpersonal, pemanfaatan media, TikTok

ABSTRACT

CANDRA FITRAH SOPIANA. The Influence of TikTok Usage and Utilization on the Effectiveness of Interpersonal Communication among Rural Adolescents (Case Study: Manggungharja Village, Ciparay Subdistrict, Bandung Regency) Supervised by SUMARDJO and KRISHANDINI.

The rapid growth of digital technology has increased social media use among adolescents, including TikTok in rural areas. This study examined TikTok usage patterns, gratification, interpersonal communication effectiveness, and their influence among adolescents in Manggungharja Village. A quantitative approach supported by qualitative data was conducted with 100 active TikTok users selected through cluster random sampling. Data were analyzed using simple and multiple linear regression. Most respondents intensively used TikTok, mainly for content consumption to fulfill escapism and affective needs. Interpersonal communication effectiveness was characterized by high empathy and equality, while openness, supportiveness, and positiveness were relatively low. TikTok usage patterns had no significant effect, whereas TikTok gratification had a significant positive effect. Simultaneously, both variables significantly influenced adolescents' interpersonal communication effectiveness in Manggungharja Village.

Keywords: Effectiveness of interpersonal communication, media utilization, TikTok



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PENGARUH POLA PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN
TIKTOK TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL REMAJA PEDESAAN
(Kasus: Desa Manggunharja, Kecamatan Ciparay,
Kabupaten Bandung)**

CANDRA FITRAH SOPIANA

Skripsi
Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.
2. Rai Sita, S.K.Pm, M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengaruh Pola Penggunaan dan Pemanfaatan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal Remaja Pedesaan (Kasus: Desa Manggungharja, Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung)
Nama : Candra Fitrah Sopiana
NIM : I3401221038

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Sumardjo, MS.

Pembimbing 2:
Krishandini SS, M.Pd.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi
dan Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
NIP 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan
dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si.
NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian: 27 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 7 Agustus 2026



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Atas Rahmat-Nya telah memberikan kelancaran, kesehatan dan kemudahan kepada penulis dan proses penyusunan skripsi berjudul “Pengaruh Pola Penggunaan dan Pemanfaatan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal terhadap Remaja Pedesaan (Kasus: Desa Manggungharja, Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung)”. Skripsi ini disusun untuk sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dari beberapa pihak yang senantiasa memberikan doa, bimbingan, semangat, dan masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang dalam kepada:

- (1) Prof. Dr. Ir. Sumardjo, MS. dan Krishandini SS, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis.
- (2) Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si. dan Sriwulan Ferindian Falatehan, S.Psi., M.Si. sebagai dosen penguji sidang yang memberikan arahan, perbaikan, dan penyempurnaan terhadap penulisan skripsi ini.
- (3) Pihak Desa Manggungharja, SMP Karya Pembangunan Ciparay, SMP Negeri 1 Ciparay, seluruh responden, dan informan yang telah memudahkan dan membantu proses pengambilan data sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
- (4) Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta menjadi sumber motivasi dalam setiap langkah penulis.
- (5) Teman-teman Pecinta Sholat: Aryo, Firhan, Aini, Tsurayya, Diandra, Firhan, dan Rena serta Rafi selaku sahabat penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan moril bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
- (6) Teman-teman terdekat lain: Resha, Wanda, Falah, Reza, dan Imelda selaku teman terdekat yang selalu mendukung kegiatan penulis.
- (7) Teman-teman satu kelompok bimbingan: Indah dan Devita beserta praktikum 1 termasuk *Soulmate* yang selalu ada untuk berdiskusi, memberikan masukan berharga, dan memotivasi penulis.
- (8) Rekan-rekan departemen SKPM angkatan 59, yaitu Vicias sebagai teman satu perjuangan penulis yang telah memberikan semangat bagi penulis.

Penulis sadar banyaknya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun besar harapan penulis penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Bogor, Agustus 2026

Candra Fitrah Sopiana



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	7
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	8
II	PENDEKATAN TEORETIS	11
2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.1.1	Teori S-O-R	11
2.1.2	Teori <i>Uses and Gratifications</i>	12
2.1.3	Efektivitas Komunikasi Interpersonal	15
2.1.4	TikTok	16
2.1.5	Remaja	17
2.1.6	Penelitian Terdahulu	18
2.2	Kerangka Berpikir	21
2.3	Hipotesis	23
III	PENDEKATAN LAPANGAN	25
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian	25
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3	Teknik Pemilihan Responden dan Informan	26
3.4	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	30
3.7	Defisini Operasional	31
3.7.1	Karakteristik Individu	31
3.7.2	Pola Penggunaan TikTok	32
3.7.3	Pemanfaatan TikTok	35
3.7.4	Efektivitas Komunikasi Interpersonal	38
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1	Letak Geografis dan Batas Wilayah	44
4.1.2	Kondisi Demografis	45
4.1.3	Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	46

4.2 Karakteristik Responden Penelitian	48
4.2.1 Karakteristik Demografi Responden Penelitian	49
4.2.2 Karakteristik Sosial Ekonomi Responden Penelitian	50
4.2.3 Karakteristik Penggunaan Media Sosial Responden	52
4.2.4 Ikhtisar	55
4.3 Pola Penggunaan dan Pemanfaatan TikTok	56
4.3.1 Pola Penggunaan TikTok	56
4.3.2 Pemanfaatan TikTok	72
4.4 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	86
4.4.1 Keterbukaan	88
4.4.2 Empati	91
4.4.3 Dukungan	94
4.4.4 Sikap Positif	97
4.4.5 Kesetaraan	100
4.4.6 Ikhtisar	102
4.5 Pengaruh Pola Penggunaan dan Pemanfaatan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal Remaja di Desa Manggungharja	103
4.5.1 Pengaruh Pola Penggunaan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal Remaja Desa Manggungharja	103
4.5.2 Pengaruh Pemanfaatan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal Remaja Desa Manggungharja	108
4.5.3 Pengaruh Pola Penggunaan dan Pemanfaatan TikTok terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal Remaja Desa Manggungharja	112
4.5.4 Ikhtisar	116
V PENUTUP	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	129
RIWAYAT HIDUP	185

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu terkait pengaruh media sosial terhadap komunikasi	18
2	Kategori data yang dikumpulkan, teknik pengumpulan, dan jenis data	28
3	Definisi operasional karakteristik individu	32
4	Definisi operasional pola penggunaan TikTok	32
5	Definisi operasional pemanfaatan TikTok	35
6	Definisi operasional efektivitas komunikasi interpersonal	38
7	Batas wilayah Desa Manggungharja	44
8	Penduduk Kecamatan Ciparay menurut kelompok umur tahun 2025	46
9	Kekuatan sinyal telepon seluler dan jenis sinyal internet telepon seluler menurut desa/ kelurahan di Kecamatan Ciparay tahun 2024	47
10	Karakteristik demografi responden penelitian pengaruh TikTok terhadap komunikasi interpersonal di Desa Manggungharja tahun 2026	49
11	Karakteristik sosial ekonomi responden penelitian pengaruh TikTok terhadap komunikasi interpersonal di Desa Manggungharja tahun 2026	50
12	Media sosial yang digunakan responden penelitian pengaruh TikTok terhadap komunikasi interpersonal di Desa Manggungharja tahun 2026	52
13	Lama penggunaan TikTok responden penelitian	54
14	Distribusi responden yang telah menggunakan TikTok lebih dari satu tahun berdasarkan kelompok usia	54
15	Frekuensi penggunaan TikTok responden penelitian Desa Manggungharja tahun 2026	57
16	Distribusi tingkat frekuensi penggunaan TikTok responden penelitian Desa Manggungharja tahun 2026	58
17	Distribusi dan rata-rata skor jenis konsumsi konten TikTok responden penelitian di Desa Manggungharja tahun 2026	59
18	Persentase dan rata-rata jawaban jenis <i>consuming</i> dalam konsumsi TikTok responden penelitian	61
19	Persentase dan rata-rata jawaban jenis <i>participating</i> dalam konsumsi TikTok responden penelitian	62
20	Persentase dan rata-rata jawaban jenis <i>producing</i> dalam konsumsi TikTok responden penelitian	63
21	Distribusi dan rata-rata skor indikator isi konsumsi konten TikTok responden penelitian di Desa Manggungharja tahun 2026	65
22	Persentase dan rata-rata jawaban sub indikator isi konsumsi konten hiburan dalam konsumsi TikTok responden penelitian	66
23	Persentase dan rata-rata jawaban sub indikator isi konsumsi konten edukatif dalam konsumsi TikTok responden penelitian	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

24	Persentase dan rata-rata jawaban indikator konteks sosial dalam penggunaan TikTok responden penelitian	69
25	Distribusi jawaban dan rata-rata skor variabel pemanfaatan TikTok responden penelitian di Desa Manggungharja tahun 2026	72
26	Persentase dan rata-rata jawaban indikator kebutuhan kognitif dalam pemanfaatan TikTok responden penelitian	73
27	Persentase dan rata-rata jawaban indikator kebutuhan afektif dalam pemanfaatan TikTok responden penelitian	76
28	Persentase dan rata-rata jawaban indikator kebutuhan integratif personal dalam pemanfaatan TikTok responden penelitian	79
29	Persentase dan rata-rata jawaban indikator kebutuhan integratif sosial dalam pemanfaatan TikTok responden penelitian	81
30	Persentase dan rata-rata jawaban indikator kebutuhan pelarian dalam pemanfaatan TikTok responden penelitian	84
31	Distribusi dan rata-rata skor variabel efektivitas komunikasi interpersonal responden penelitian di Desa Manggungharja tahun 2026	87
32	Persentase dan rata-rata jawaban indikator keterbukaan responden setelah menggunakan TikTok	88
33	Persentase dan rata-rata jawaban indikator empati responden setelah menggunakan TikTok	91
34	Persentase dan rata-rata jawaban indikator dukungan responden setelah menggunakan TikTok	94
35	Persentase dan rata-rata jawaban indikator sikap positif responden setelah menggunakan TikTok	98
36	Persentase dan rata-rata jawaban indikator kesetaraan responden setelah menggunakan TikTok	100
37	Nilai koefisien regresi linear sederhana pola penggunaan TikTok terhadap efektivitas komunikasi interpersonal remaja di Desa Manggungharja, 2026	104
38	Nilai koefisien regresi linear sederhana pemanfaatan TikTok terhadap efektivitas komunikasi interpersonal remaja di Desa Manggungharja, 2026	108
39	Nilai koefisien regresi linear berganda pola penggunaan dan pemanfaatan TikTok terhadap efektivitas komunikasi interpersonal remaja Desa Manggungharja, 2026	113

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Indeks jumlah pengguna aktif media sosial berdasarkan banyaknya <i>smartphone</i> yang membuka aplikasi tersebut pada November 2024	2
2	Model Komunikasi S-O-R (Efendy 2003 dalam Abidin dan Abidin 2021)	12
3	Model Teori <i>Uses and Gratification</i> (Katz <i>et al.</i> 1973 dalam Humaizi 2018)	13
4	Kerangka pemikiran penelitian pengaruh pola penggunaan dan pemanfaatan TikTok terhadap efektivitas komunikasi interpersonal remaja pedesaan	23
5	Peta lokasi penelitian Desa Manggungharja, Kecamatan Ciparay	43
6	Laman resmi Desa Manggungharja	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	130
2	Linimasa Penelitian	131
3	Daftar Responden	132
4	Kuesioner Penelitian	134
5	Panduan Wawancara Mendalam Remaja Pengguna TikTok	141
6	Panduan Wawancara Mendalam Orang Tua Remaja Pengguna TikTok	143
7	Panduan Wawancara Mendalam Perangkat Desa Manggungharja	144
8	Catatan Lapang Harian	145
9	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	173
10	Hasil Uji Prasyarat Analisis Regresi Linear Berganda	177
11	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	178
12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	183
13	Dokumentasi	184