



ANALISIS USAHA PENJUALAN TELUR AYAM RAS DI TOKO MUARA TELUR CILEUNGSi JAWA BARAT

REVA FEBRIYAN NUGRAHA PUTRA



TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Usaha Penjualan Telur Ayam Ras Di Toko Muara Telur Cileungsi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Reva Febriyan Nugraha Putra
J1409221004



ABSTRAK

REVA FEBRIYAN NUGRAHA PUTRA. Analisis Usaha Penjualan Telur Ayam Ras di Toko Muara Telur Cileungsi Jawa Barat. Dibimbing oleh TERA FIT RAYANI.

Produk yang dihasilkan dari peternakan unggas, telur mengandung berbagai zat gizi yang lengkap dan mudah diserap oleh tubuh. Telur memiliki kandungan protein hewani yang tinggi sehingga menjadi salah satu sumber protein yang setara dengan daging, ikan, dan susu. Tujuan analisis usaha penjualan telur ayam ras di Toko Muara Telur Cileungsi adalah untuk menganalisis kinerja usaha, tingkat permintaan konsumen terhadap telur ayam ras, serta kelayakan usaha yang dijalankan. Kegiatan analisis usaha di Toko Muara Telur Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, kegiatan dilakukan selama lima bulan dimulai pada tanggal 1 Desember 2025 hingga tanggal 1 Mei 2026. Analisis finansial menghitung biaya tetap, biaya variabel, biaya total, penerimaan, keuntungan, ATC, dan R/C. Dari analisis tersebut disimpulkan bahwa mendapatkan hasil R/C 1,03 selama periode 5 bulan, yang diartikan usaha tersebut layak dijalankan.

Kata kunci: analisis usaha, cileungsi, R/C, telur ayam ras

ABSTRACT

REVA FEBRIYAN NUGRAHA PUTRA. Analysis of the Business of Selling Purebred Chicken Eggs at the Muara Egg Shop Cileungsi West Java. Supervised by TERA FIT RAYANI.

Products produced from poultry farms, eggs contain a variety of nutrients that are complete and easily absorbed by the body. Eggs have a high animal protein content so that they are one of the sources of protein equivalent to meat, fish, and milk. The purpose of the business analysis of selling purebred chicken eggs at the Cileungsi Egg Estuary Shop is to analyze business performance, the level of consumer demand for purebred chicken eggs, and the feasibility of the business being run. Business analysis activities at the Muara Egg Cileungsi Shop, Bogor Regency, West Java, activities were carried out for five months starting from December 1, 2025 to May 1, 2026. The financial analysis calculates fixed costs, variable costs, total costs, revenues, profits, ATC, and R/C. From the analysis, it is concluded that it gets an R/C result of 1.03 over a period of 5 months, which means that the business is worth running.

Keywords: business analysis, cileungsi, layer chicken egg, R/C



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS USAHA PENJUALAN TELUR AYAM RAS DI TOKO MUARA TELUR CILEUNGSI JAWA BARAT

REVA FEBRIYAN NUGRAHA PUTRA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Analisis Usaha Penjualan Telur Ayam Ras di Toko Muara
Telur Cileungsi Jawa Barat
Nama : Reva Febriyan Nugraha Putra
NIM : J1409221004

Disetujui oleh

Pembimbing:
Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 17 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam analisis usaha yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2026 sampai bulan Mei 2026 dengan judul “Analisis Usaha Penjualan Telur Ayam Ras di Toko Muara Telur Cileungsi Jawa Barat. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta papa dan mama atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, dukungan, serta semangat yang tidak pernah putus selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dan menjadi sarjana pertama di keluarga. Pencapaian ini merupakan hasil dari doa, perjuangan, dan pengorbanan seluruh keluarga yang senantiasa menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama masa perkuliahan.
2. Ibu Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta saran hingga selesainya tugas akhir ini.
3. Bapak Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Ferry selaku pemilik toko yang sudah mengizinkan penulis melakukan analisis usaha di tempat tersebut.
5. Kepada sahabat sejak bangku SMP Aldi, Randhy, Revanza, Rafly yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas persahabatan, kebersamaan, doa, dukungan, serta motivasi yang diberikan selama ini. Semoga persahabatan yang telah terjalin dapat terus terjaga sampai tua nanti.
6. Seluruh rekan-rekan di TNK 59 Sukabumi yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Demikian yang dapat penulis sampaikan.

Bogor, Juli 2026

Reva Febriyan Nugraha Putra



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II METODE	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Prosedur Kerja	2
2.4 Analisis Keuangan	2
2.5 Analisis Kelayakan Usaha	3
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	4
3.1 Sejarah dan Perkembangan	4
3.2 Struktur Perusahaan	4
3.3 Ketenagakerjaan	4
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	5
4.1 Rantai Tataniaga Penjualan Telur di Toko Muara Telur	5
4.2 Pengadaan dan Penerimaan Telur	5
4.3 Penanganan Telur di Toko Muara Telur	6
4.4 Analisis Keuangan Toko Muara Telur	7
4.5 Analisis Kelayakan Usaha	10
4.6 Bauran Pemasaran	11
4.7 Strategi Pemasaran	13
V SIMPULAN DAN SARAN	15
5.1 Simpulan	15
5.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	18
RIWAYAT HIDUP	20



DAFTAR TABEL

1	Pengadaan Telur	6
2	Biaya tetap / Bulan Toko Muara Telur	7
3	Biaya Variabel Toko Muara Telur	8
4	Total 5 bulan Toko Muara Telur	8
5	Total Penerimaan 5 bulan Toko Muara Telur	9
6	Total keuntungan Toko Muara Telur	9
7	ATC Toko Muara Telur	10
8	<i>Revenue cost ratio</i>	10

DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi Toko Muara Telur	4
2	Struktur Perusahaan Toko Muara Telur	4
3	Rantai Tataniaga Toko Muara Telur	5
4	Pengadaan Telur Toko Muara Telur	6
5	Proses penanganan telur Toko Muara Telur	7
6	Analisis SWOT Toko Muara Telur	13

DAFTAR LAMPIRAN

1	Toko Muara Telur	19
2	Pengiriman telur	19
3	Gudang penyimpanan	19
4	Nilai depresiasi	19