

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU

(Studi Kasus: Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor)

MUHAMMAD NAUFAL



DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu (Studi Kasus: Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Muhammad Naufal
H4401201078



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD NAUFAL. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu (Studi Kasus: Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh NINDYANTORO.

Ubi kayu merupakan komoditas pangan strategis yang berperan penting dalam perekonomian pedesaan, namun sistem pemasarannya masih menghadapi permasalahan berupa fluktuasi harga dan panjangnya rantai distribusi yang berdampak pada rendahnya posisi tawar petani. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lembaga, fungsi, dan saluran pemasaran ubi kayu serta mengukur tingkat efisiensi pemasaran di Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor. Penelitian dilaksanakan pada Februari–April 2024 menggunakan data primer yang diperoleh melalui wawancara petani dan pelaku pemasaran, serta data sekunder dari instansi terkait. Pemilihan responden petani dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, sedangkan lembaga pemasaran ditentukan melalui *snowball sampling*. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif menggunakan indikator margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa saluran pemasaran ubi kayu dengan tingkat efisiensi yang berbeda. Saluran pemasaran yang lebih pendek memiliki margin pemasaran lebih rendah dan *farmer's share* lebih tinggi, sehingga dinilai paling efisien. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan kelembagaan petani dan pengembangan saluran pemasaran yang lebih langsung berpotensi meningkatkan kesejahteraan petani ubi kayu.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, *farmer's share*, margin pemasaran, ubi kayu



ABSTRACT

MUHAMMAD NAUFAL. Analysis of Cassava Marketing Efficiency (Case Study: Benteng Village, Ciampea District, Bogor Regency). Supervised by NINDYANTORO

Cassava is an important food commodity that contributes significantly to rural economic activities; however, its marketing system is still constrained by price fluctuations and lengthy distribution channels that weaken farmers' bargaining position. This study aims to analyze the institutions, functions, and marketing channels of cassava and to assess the level of marketing efficiency in Benteng Village, Ciampea District, Bogor Regency. The research was conducted from February to April 2024 using primary data collected through interviews with farmers and marketing agents, as well as secondary data from relevant institutions. Farmers were selected using purposive sampling, while marketing institutions were identified through snowball sampling. Data were analyzed using qualitative descriptive analysis and quantitative indicators, including marketing margin, farmer's share, and profit-to-cost ratio. The results indicate that several cassava marketing channels exist with varying efficiency levels. Shorter marketing channels tend to have lower marketing margins and higher farmer's share, indicating greater efficiency. These findings suggest that strengthening farmer institutions and promoting more direct marketing channels can improve the welfare of cassava farmers.

Keywords: cassava, farmer's share, marketing efficiency, marketing margin



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU
(Studi Kasus: Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor)**

MUHAMMAD NAUFAL

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Novindra, SP, M.Si dan
2. Dr. Kastana Sapanli, S.Pi, M.Si



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu (Studi Kasus: Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor)

Nama : Muhammad Naufal

NIM : H4401201078

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Ir. Nindyantoro M.S.P.

Diketahui oleh

Ketua Departemen
Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan
Dr. Adi Hadiano, SP, M.Si..
NIP 1979061 5200501 1 004

Tanggal Ujian:
Senin, 29 Juni 2026

Tanggal Lulus:
Senin, 29 Juni 2026



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu (Studi Kasus: Desa Benteng, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor)”. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada orang - orang yang telah memberikan kontribusi berupa bantuan, semangat, serta doa bagi penulis yaitu:

1. Ir. Nindyantoro M.S.P, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.
2. Dr. Novindra, SP, M.Si dan Dr. Kastana Sapanli, S.Pi, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan kritik terhadap penulisan tugas akhir ini
3. Heru prasetyo dan Almarhumah Nurnelia selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir.
4. Teman-teman departemen ekonomi sumber daya dan lingkungan yang telah menemani penulis semasa masa perkuliahan di IPB University.

Demikian sambutan dari penulis semoga skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Muhammad Naufal



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Analisis Kelembagaan dan Saluran Pemasaran	8
2.2 Analisis Fungsi Pemasaran	10
2.3 Analisis Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i>	12
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
4.2 Jenis dan Sumber Data	21
4.3 Metode Analisis Data	22
V GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
5.1 Kondisi Umum Kecamatan Ciampea	25
5.2 Karakteristik Wilayah Desa Benteng	25
5.3 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Benteng	26
5.4 Karakteristik Umum Petani Responden	27
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	29
6.1 Saluran Pemasaran	29
6.2 Analisis Fungsi Saluran Pemasaran	29
6.3 Analisis Efisiensi Pemasaran	30
VII KESIMPULAN DAN SARAN	37
7.2 Kesimpulan	37
7.3 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	47



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1	Produksi Ubi Kayu di sentra ubi kayu di Indonesia 2024	2
2	Produksi ubi kayu di sentra ubi kayu provinsi Jawa Barat tahun 2022	2
3	Produksi ubi kayu di Kabupaten Bogor tahun 2023	3
4	Matriks metode penelitian	22
5	Jumlah penduduk Kecamatan Ciampea	25
6	<i>Farmer's share</i> ubi kayu Desa Benteng	32
7	Rasio keuntungan terhadap biaya (<i>R/C Ratio</i>) ubi kayu Desa Benteng	33

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran Operasional	19
---	--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Fungsi pemasaran di Desa Benteng Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor	45
2	Margin pemasaran Ubi Kayu di Desa Benteng Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor	46



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.