

IMPLEMENTASI MODEL 3P DALAM PRODUKSI KONTEN AUDIOVISUAL BERBASIS KUALITAS KONTEN INSTAGRAM CV BUKIT BENTANG MAS

RAISSA FITRIYA SABILA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@RaissaFitriyaSabila IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Model 3P Dalam Produksi Konten Audiovisual Berbasis Kualitas Konten Pada Instagram CV Bukit Bentang Mass” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Raissa Fitriya Sabila
J1401221019

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RAISSA FITRIYA SABILA. Implementasi Model 3P dalam Produksi Konten Audiovisual Berbasis Kualitas Konten pada Instagram CV Bukit Bentang Mas. WAHYU BUDI PRIATNA.

Perkembangan media sosial menjadikan Instagram sebagai salah satu media promosi yang efektif bagi perusahaan. CV Bukit Bentang Mas memanfaatkan Instagram untuk memperkenalkan layanan dan membangun citra perusahaan melalui konten audiovisual. Kualitas konten yang baik memerlukan proses produksi yang terencana agar informasi dapat tersampaikan secara efektif. Kondisi tersebut menjadi dasar pelaksanaan proyek mengenai implementasi Model 3P dalam produksi konten audiovisual berbasis kualitas konten pada Instagram CV Bukit Bentang Mas. Pelaksanaan proyek ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan perusahaan dalam menghasilkan konten yang menarik dan berkualitas.

Permasalahan yang dibahas meliputi penerapan Model 3P dalam pembuatan konten audiovisual serta kualitas konten Instagram yang dihasilkan. Tujuan proyek ini adalah menerapkan Model 3P pada proses produksi konten audiovisual dan menghasilkan konten yang memenuhi indikator kualitas konten. Pelaksanaan proyek diharapkan dapat mendukung kegiatan promosi digital perusahaan melalui media sosial Instagram. Metode yang digunakan adalah metode proyek dengan menerapkan Model 3P yang terdiri atas tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi perencanaan ide, penyusunan konsep, dan persiapan produksi. Tahap produksi dilakukan melalui pengambilan foto dan video sesuai konsep yang telah ditentukan. Tahap pasca-produksi meliputi seleksi materi, editing menggunakan CapCut, pembuatan desain menggunakan Canva, dan finalisasi konten sebelum dipublikasikan.

Pelaksanaan proyek menghasilkan berbagai konten audiovisual berupa dokumentasi hasil pekerjaan, proses pelaksanaan proyek, informasi layanan, dan konten promosi. Setiap konten diproduksi melalui tahapan Model 3P sehingga proses kerja berlangsung lebih sistematis. Konten yang dihasilkan kemudian dipublikasikan pada akun Instagram CV Bukit Bentang Mas sesuai jadwal yang telah direncanakan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penerapan Model 3P mendukung kelancaran proses produksi konten. Kualitas konten yang dihasilkan memenuhi indikator relevansi, keinformatifan, keandalan, nilai, dan keunikan. Konten mampu menyampaikan informasi secara jelas melalui dokumentasi asli, desain yang konsisten, serta penyajian visual yang menarik.

Penerapan Model 3P meningkatkan kualitas konten Instagram CV Bukit Bentang Mas dan mendukung komunikasi digital perusahaan secara lebih efektif. Proyek ini memberikan pengalaman menerapkan produksi konten audiovisual secara terstruktur, menghasilkan konten yang sesuai kebutuhan perusahaan dan target audiens, sekaligus memperkuat promosi digital dan identitas visual CV Bukit Bentang Mas.

Kata kunci: CV Bukit Bentang Mas, instagram, kualitas konten, model 3P, produksi konten audiovisual.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRACT

RAISSA FITRIYA SABILA. Implementation of the 3P Model in Audiovisual Content Production Based on Content Quality on the Instagram Account of CV Bukit Bentang Mas. WAHYU BUDI PRIATNA.

The development of social media has made Instagram one of the effective promotional media for companies. CV Bukit Bentang Mas utilizes Instagram to introduce its services and build the company's image through audiovisual content. Good content quality requires a well-planned production process so that information can be conveyed effectively. This condition forms the basis for carrying out a project on the implementation of the 3P Model in audiovisual content production based on content quality on the Instagram account of CV Bukit Bentang Mas. This project was motivated by the company's need to produce attractive and high-quality content.

The issues discussed include the application of the 3P Model in creating audiovisual content and the quality of the resulting Instagram content. The objectives of this project are to apply the 3P Model in the audiovisual content production process and to produce content that meets content quality indicators. The implementation of this project is expected to support the company's digital promotion activities through the Instagram social media platform. The method used is the project method, applying the 3P Model, which consists of pre-production, production, and post-production stages. The pre-production stage includes idea planning, concept development, and production preparation. The production stage is carried out through photo and video shooting in accordance with the predetermined concept. The post-production stage includes material selection, editing using CapCut, design creation using Canva, and content finalization before publication.

The implementation of this project resulted in various types of audiovisual content, including documentation of work results, project implementation processes, service information, and promotional content. Each piece of content was produced through the stages of the 3P Model, making the work process more systematic. The resulting content was then published on the Instagram account of CV Bukit Bentang Mas according to the planned schedule. These results show that the application of the 3P Model supports the smooth running of the content production process. The quality of the content produced meets the indicators of relevance, informativeness, reliability, value, and uniqueness. The content is able to convey information clearly through original documentation, consistent design, and engaging visual presentation.

The application of the 3P Model improved the quality of CV Bukit Bentang Mas's Instagram content and supported the company's digital communication more effectively. This project provided experience in implementing structured audiovisual content production, producing content that fits the company's needs and target audience, while also strengthening digital promotion and the visual identity of CV Bukit Bentang Mas.

Keywords: *CV Bukit Bentang Mas, instagram, content quality, 3P model, audiovisual content production.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI MODEL 3P DALAM PRODUKSI KONTEN AUDIOVISUAL BERBASIS KUALITAS KONTEN INSTAGRAM CV BUKIT BENTANG MAS

RAISSA FIRIYA SABILA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Judul Laporan : Implementasi Model 3P dalam Produksi Konten Audiovisual
Berbasis Kualitas Konten Instagram CV Bukit Bentang Mas
Nama : Raissa Fitriya Sabila
NIM : J1401221019

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 20180719800524100



Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NPI. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 11 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga proyek akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Proyek akhir ini dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai dengan bulan Juni 2026 dengan mengangkat tema produksi konten audiovisual dan berjudul “Implementasi Model 3P dalam Produksi Konten Audiovisual Berbasis Kualitas Konten pada Instagram CV Bukit Bentang Mas.” Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir beserta laporan yang berjudul *“Implementasi Model 3P dalam Produksi Konten Audiovisual Berbasis Kualitas Konten pada Instagram CV Bukit Bentang Mas”*.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta ilmu yang bermanfaat dengan penuh kesabaran selama proses pelaksanaan proyek hingga penyusunan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University, atas arahan dan dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan. Rasa terima kasih turut penulis sampaikan kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat berharga selama masa perkuliahan.

Rasa hormat dan terima kasih yang mendalam penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tidak pernah putus selama penulis menjalani pendidikan hingga menyelesaikan proyek akhir ini. Setiap pengorbanan, perhatian, dan kasih sayang yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menghadapi setiap proses, tantangan, dan penyelesaian laporan ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada CV Bukit Bentang Mas yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, serta pengalaman berharga kepada penulis untuk terlibat secara langsung dalam proses produksi konten audiovisual pada media sosial Instagram perusahaan.

Pengalaman tersebut memberikan banyak pembelajaran mengenai proses produksi konten, kerja sama dalam lingkungan profesional, serta penerapan ilmu komunikasi digital yang diperoleh selama perkuliahan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat tercinta, yaitu Nadia, Thabina, Latifah, dan Adinda yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, arahan, serta semangat selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini. Kebersamaan, bantuan, dan perhatian yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan setiap tahapan penyusunan laporan dengan baik.

Bogor, Juli 2026

Raissa Fitriya Sabila

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Model 3P	7
2.2 Produksi Konten Audiovisual	7
2.3 Instagram	10
2.4 Proyek Terdahulu	11
2.5 Kerangka Berpikir	18
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu	19
3.2 Bahan Proyek	19
3.3 Prosedur Kerja Kegiatan	20
3.4 Perencanaan Proyek dan Timeline	20
3.5 Luaran	21
3.6 Media Publikasi	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Proyek	23
4.2 Fungsi dan Tujuan	23
4.3 Penetapan Model 3P dalam Produksi Konten Audiovisual Instagram CV Bukit Bentang Mas	24
4.4 Hasil Kualitas Konten Instagram CV Bukit Bentang Mas	39
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	11
2	Gambaran Umum Kualitas Konten	40

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi	24
2	Brief Content Video Portofolio Interior	26
3	Brief Content	28
4	Referensi Konten	29
5	feed Instagram DWP Interior Bali	30
6	Pengambilan Foto dan Video Proyek Interior	31
7	Dokumentasi Hasil Proyek Akhir	32
8	Perekaman Footage Konten Reels	33
9	Pengumpulan Materi Konten	34
10	Seleksi Materi Konten	35
11	Proses Editing Konten	36
12	Pembuatan Desain Konten Instagram	37
13	Hasil Final Konten Instagram	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	MOU CV Bukit Bentang Mas	53
2	Surat HKI	53
3	LoA Jurnal	55
4	Surat Rekognisi	56