

PENGARUH HARGA DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR PADA KOPERASI PRODUSEN AGRONATIVE PRATAMA INDONESIA

ARYASETA BAGUS REYNALDO



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Proyek Akhir dengan judul “Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sayur pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Aryaseta Bagus Reynaldo
J1410221027

ABSTRAK

ARYASETA BAGUS REYNALDO. Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sayur pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia. Dibimbing oleh YUSALINA.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh harga dan kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen serta menganalisis kelayakan finansial penerapan strategi pengembangan pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia. Penelitian dilakukan menggunakan metode survei terhadap 30 konsumen yang dipilih dengan teknik *accidental sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan analisis *Revenue Cost Ratio* (R/C Rasio). Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $<0,001$. Variabel kemasan memiliki pengaruh lebih dominan dibandingkan harga dengan nilai *t* hitung masing-masing sebesar 7,742 dan 5,912. Secara simultan, harga dan kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai *F* hitung sebesar 41,076. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,753 menunjukkan bahwa 75,3% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Hasil analisis finansial menunjukkan nilai R/C Rasio meningkat dari 1,173 sebelum pengembangan menjadi 1,224 setelah pengembangan. Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang diterapkan memberikan dampak positif terhadap keputusan pembelian dan kinerja usaha koperasi.

Kata kunci: harga, kemasan, keputusan pembelian, koperasi, R/C rasio

ABSTRACT

ARYASETA BAGUS REYNALDO. The Effect of Price and Packaging on Vegetable Purchase Decisions at Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia. Supervised by YUSALINA.

This study aimed to analyze the effect of price and packaging on consumer purchase decisions and to evaluate the financial feasibility of implementing development strategies at Agronative Pratama Indonesia Producer Cooperative. The study employed a survey method involving 30 consumers selected through accidental sampling. Data were analyzed using multiple linear regression and Revenue Cost Ratio (R/C Ratio) analysis. The results showed that price and packaging significantly influenced purchase decisions, with significance values of $<0,001$. Packaging had a more dominant effect than price, with *t*-values of 7,742 and 5,912, respectively. Simultaneously, price and packaging significantly affected purchase decisions, as indicated by an *F*-value of 41,076. The coefficient of determination (R^2) was 0,753 indicating that 75,3% of the variation in purchase decisions could be explained by the two variables. Financial analysis showed that the R/C Ratio increased from 1,173 before development to 1,224 after development. These findings indicate that the implemented development strategy positively affected purchase decisions and improved the cooperative's business performance.

Keywords: cooperative, packaging, price, purchase decision, R/C ratio



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH HARGA DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR PADA KOPERASI PRODUSEN AGRONATIVE PRATAMA INDONESIA

ARYASETA BAGUS REYNALDO

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada Ujian Laporan Akhir: Dr. Warcito, S.P., M.M.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sayur pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia
Nama : Aryaseta Bagus Reynaldo
NIM : J1410221027

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Dra. Yusalina, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 17 Juli 2026

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli sampai Desember 2025 ini ialah Laporan Proyek Akhir, dengan judul “Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sayur pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing Dr. Dra. Yusalina, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Ade Iman selaku pembimbing lapang, serta seluruh divisi Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia yang atas dampingan dan bantuan selama proses penelitian. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Aryaseta Bagus Reynaldo

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Harga Produk	5
2.2 Indikator Harga	6
2.3 Kemasan Produk	6
2.4 Indikator Kemasan	7
2.5 Keputusan Pembelian Konsumen	8
2.6 Penelitian Terdahulu	9
2.7 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Variabel Penelitian	12
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	14
3.5 Metode Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Hasil Uji Instrumen	20
4.3 Karakteristik Konsumen	22
4.4 Tanggapan terhadap Harga, Kemasan dan Proses Pengambilan Keputusan	23
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	27
4.6 Uji Hipotesis	28
4.7 Analisis Keuntungan Finansial Penerapan Strategi Harga dan Kemasan	32
4.8 Implikasi Manajerial Penerapan Strategi Harga dan Kemasan	35
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	46



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan harga produk	2
2	Perbandingan kemasan produk	3
3	Variabel penelitian	13
4	Hasil uji validitas	21
5	Hasil uji reliabilitas	21
6	Karakteristik konsumen	22
7	Tanggapan responden terhadap harga produk	24
8	Tanggapan responden terhadap kemasan produk	25
9	Hasil kuesioner keputusan pembelian	26
10	Hasil analisis regresi linear berganda	27
11	Hasil uji T	28
12	Hasil uji F	29
13	Hasil uji koefisien determinasi (R^2)	30
14	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	32
15	Hasil analisis R/C Ratio	34
16	Penyesuaian harga produk dengan kemasan	37

DAFTAR GAMBAR

1	Tren penjualan sayur Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia Juli – September 2025	1
2	Kerangka Penelitian Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sayuran pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	10
3	Lokasi lahan produksi Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	11
4	Lokasi gudang Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	11
5	Logo Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	19
6	Struktur organisasi Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	20
7	Kemasan sebelum pengembangan	35
8	Desain label kemasan baru	36
9	Penerapan label pada kemasan	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Uji Normalitas	42
2	Hasil Uji Multikolinearitas & Heterokedastisitas	43
3	Hasil Uji Hipotesis	44
4	Dokumentasi Kegiatan di Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	45