

PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KEMANDIRIAN UMKM (Kasus: Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru)

IBRAHIM ZAKY KUSTIADI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI PENELITIAN DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Kemandirian UMKM (Kasus: Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 13 Juni 2026

Ibrahim Zaky Kustiadi
NIM. I3401221043

ABSTRAK

IBRAHIM ZAKY KUSTIADI. Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Kemandirian UMKM (Kasus: Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru). Dibimbing oleh PUDJI MULJONO.

Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan karakteristik pelaku UMKM dengan pemanfaatan TIK, pengaruh pemanfaatan TIK terhadap kemandirian UMKM, serta hubungan karakteristik pelaku UMKM dengan kemandirian UMKM pada mitra binaan Sentra UMKM Tegalwaru. Pemanfaatan teknologi digital penting bagi UMKM, tetapi adopsinya masih timpang akibat kesenjangan digital. Penelitian menggunakan metode eksplanatori kuantitatif terhadap 35 responden, dianalisis deskriptif dan inferensial. Uji korelasi *rank spearman* membuktikan jenis kelamin, tingkat pendidikan, lama usaha, kepemilikan perangkat TIK, dan frekuensi penggunaan TIK berhubungan signifikan dengan pemanfaatan TIK. Sebaliknya, regresi linear berganda menunjukkan pemanfaatan TIK pada aspek produksi, pemasaran, serta administrasi dan keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kemandirian UMKM, akibat penggunaan TIK yang belum merata serta jeda waktu antara pemanfaatan teknologi dengan dampaknya. Omzet usaha, usia, dan lama usaha berhubungan kuat dengan kemandirian UMKM. Dampaknya, program digitalisasi memerlukan penguatan literasi digital yang tepat sasaran disertai pendampingan berkelanjutan.

Kata kunci: digitalisasi, pemberdayaan UMKM, pemanfaatan TIK.

ABSTRACT

IBRAHIM ZAKY KUSTIADI. The Influence of Information and Communication Technology Utilization on MSME Independence (Case: Partner Enterprises of the Tegalwaru MSME Center). Supervised by PUDJI MULJONO.

This study aims to analyze the relationship between MSME actors' characteristics and ICT utilization, the influence of ICT utilization on MSME independence, and the relationship between MSME actors' characteristics and MSME independence among partner businesses of Sentra UMKM Tegalwaru. Digital technology utilization is crucial for MSMEs, but adoption remains uneven due to the digital divide. This study employed an explanatory quantitative method involving 35 respondents, analyzed descriptively and inferentially. *Rank spearman* correlation results show that gender, education, business tenure, ICT device ownership, and usage frequency are significantly related to ICT utilization. Conversely, multiple linear regression indicates that ICT utilization in production, marketing, and administration/finance has no significant influence on MSME independence, due to uneven ICT use and a *time lag* between utilization and its impact. Business turnover, age, and business tenure are strongly correlated with independence. Consequently, digitalization programs require targeted digital literacy strengthening accompanied by continuous mentoring.

Keywords: digitalization, ICT utilization, MSME empowerment.

**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN KOMUNIKASI TERHADAP KEMANDIRIAN UMKM
(Kasus: Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru)**

IBRAHIM ZAKY KUSTIADI

Skripsi
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.
- 2 Zessy Ardinal Barlan, S.K.Pm., M.Si.

Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Kemandirian UMKM (Kasus: Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru)

Nama : Ibrahim Zaky Kustiadi
NIM : I3401221043

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si
NIP. 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan
Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia.
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:
2 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 6 Agustus 2026

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2025 sampai bulan Januari 2026 ini berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Kemandirian UMKM (Kasus: Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi (KPM1499) pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor (IPB).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S. dan Zessy Ardinal Barlan, S.K.Pm., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran perbaikan untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Sentra UMKM Tegalwaru dan pelaku UMKM mitra binaan Sentra UMKM Tegalwaru, yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta dukungan dalam proses pengumpulan data dan penelusuran lapangan.
4. Alm Ir. Dany Nugraha Kustiadi, M.BA, Dian Ikaristiawari, Donny Cahyadi selaku ayah dan ibu tercinta, atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis.
5. Muhammad Naufal Kustiadi, S.Ds, kakak-kakak penulis yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk terus berjuang dan menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya. Titien Kuswartini, selaku uwa penulis, atas doa, perhatian, dan dukungan yang tulus.
6. Teman-teman dekat penulis: Tsurayya, Pasulow, Low Maintenance Group, Sospemas bertiga, dan Coshpemash, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan tawa selama masa perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman “Vicias” Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 59 yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan penulis sebagai teman seperjuangan selama berkuliah di IPB.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Bogor, 13 Juni 2026

Ibrahim Zaky Kustiadi



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	7
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	10
2.1.3 Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	12
2.1.4 Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi oleh UMKM	14
2.1.5 Kemandirian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	18
2.2 Kerangka Pemikiran	20
2.3 Hipotesis Penelitian	23
III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	26
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	29
3.7 Definisi Operasional	31
3.7.1 Karakteristik pelaku UMKM	31
3.7.2 Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi oleh Pelaku UMKM	33
3.7.3 Kemandirian UMKM	36
IV GAMBARAN UMUM SENTRA UMKM TEGALWARU	39
4.1 Profil dan Sejarah Sentra UMKM Tegalwaru	39
4.1.1 Visi dan Misi	40
4.2 Lokasi dan Kondisi Fisik	40
4.3 Struktur Organisasi	41
4.4 Program dan Layanan Sentra UMKM Tegalwaru	42
4.4.1 Pendampingan UMKM	42
4.4.2 Eduwisata Tegalwaru	43
4.4.3 Pelatihan UMKM	43
4.4.4 Sewa Ruang Meeting dan Aula	44
4.4.5 Pembinaan Siswa Internship	44
4.4.6 Galeri UMKM	45



4.4.7 Pengelolaan Coffee Shop	45
4.5 Program Pemberdayaan yang Telah Berjalan	45
4.6 Pemasaran Digital Sentra UMKM Tegalwaru	47
4.7 Karakteristik Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru	48
4.8 Peran Sentra UMKM Tegalwaru sebagai Pendamping dalam Konteks Penelitian	49
KARAKTERISTIK RESPONDEN	53
5.1 Usia	53
5.2 Jenis Kelamin	54
5.3 Tingkat Pendidikan	55
5.4 Skala Usaha	57
5.5 Lama Usaha Responden	58
5.6 Kepemilikan Perangkat TIK	59
5.7 Frekuensi Penggunaan Perangkat TIK	61
5.8 Ikhtisar	62
VI PEMANFAATAN TIK DAN KEMANDIRIAN UMKM	64
6.1 Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi oleh Pelaku UMKM	64
6.1.1 Pemanfaatan TIK pada Aspek Produksi	64
6.1.2 Pemanfaatan TIK pada Aspek Pemasaran	65
6.1.3 Pemanfaatan TIK pada Aspek Administrasi dan Keuangan	66
6.2 Kemandirian UMKM Mitra Binaan Sentra UMKM Tegalwaru	67
6.2.1 Modal Usaha	68
6.2.2 Pendapatan Usaha	68
6.2.3 Volume Penjualan	69
6.2.4 Output Produksi	70
6.2.5 Tenaga Kerja	71
VII HUBUNGAN KARAKTERISTIK PELAKU UMKM DENGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI	73
7.1 Rekapitulasi Hasil Uji Korelasi Spearman	73
7.2 Hubungan Usia dengan Pemanfaatan TIK	74
7.2 Hubungan Jenis Kelamin dengan Pemanfaatan TIK	74
7.3 Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Pemanfaatan TIK	75
7.5 Hubungan Omzet Usaha dengan Pemanfaatan TIK	76
7.6 Hubungan Lama Usaha dengan Pemanfaatan TIK	76
7.7 Hubungan Kepemilikan Perangkat TIK dengan Pemanfaatan TIK	77
7.8 Hubungan Frekuensi Penggunaan TIK dengan Pemanfaatan TIK	78
VIII PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KEMANDIRIAN UMKM	81
8.1 Evaluasi Kelayakan Model (Uji F)	81
8.2 Persamaan Regresi dan Evaluasi Koefisien Parsial (Uji t)	83
8.3 Pengaruh Pemanfaatan TIK dalam Aspek Produksi pada Kemandirian UMKM	83



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

	8.4 Pengaruh Pemanfaatan TIK dalam Aspek Pemasaran pada Kemandirian UMKM	84
	8.5 Pengaruh Pemanfaatan TIK dalam Aspek Administrasi dan Keuangan pada Kemandirian UMKM	84
IX	HUBUNGAN KARAKTERISTIK PELAKU UMKM DENGAN KEMANDIRIAN UMKM	87
	9.1 Rekapitulasi Hasil Uji Korelasi Spearman	87
	9.2 Hubungan Usia dengan Kemandirian UMKM	88
	9.3 Hubungan Jenis Kelamin dengan Kemandirian UMKM	88
	9.4 Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Kemandirian UMKM	89
	9.5 Hubungan Omzet Usaha dengan Kemandirian UMKM	90
	9.6 Hubungan Lama Usaha dengan Kemandirian UMKM	90
	9.7 Hubungan Kepemilikan Perangkat TIK dengan Kemandirian UMKM	91
	9.8 Hubungan Frekuensi Penggunaan TIK dengan Kemandirian UMKM	92
	9.9 Pemanfaatan TIK sebagai Faktor yang Memperkuat Hubungan Karakteristik Pelaku UMKM dengan Kemandirian UMKM	93
	9.10 Peran Sentra UMKM Tegalwaru sebagai Pendamping	95
X	SIMPULAN DAN SARAN	99
	10.1 Simpulan	99
	10.2 Saran	100
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN	108
	RIWAYAT HIDUP	138



DAFTAR TABEL

1	Klasifikasi UMKM di Indonesia	10
2	Indikator pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi	16
3	Aspek pemanfaatan TIK oleh pelaku UMKM	17
4	Indikator kemandirian UMKM	19
5	Definisi operasional karakteristik pelaku UMKM	31
6	Definisi operasional pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi oleh pelaku UMKM pada aspek produksi	35
7	Definisi operasional pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi oleh pelaku UMKM pada aspek pemasaran	36
8	Definisi operasional pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi oleh pelaku UMKM pada aspek administrasi dan keuangan	37
9	Kemandirian UMKM	38
10	Pembagian ruang Sentra UMKM Tegalwaru	42
11	Struktur organisasi Sentra UMKM Tegalwaru	43
12	Rekam jejak program pemberdayaan Sentra UMKM Tegalwaru	48
13	Profil mitra binaan Sentra UMKM Tegalwaru	52
14	Jumlah dan presentase responden berdasarkan usia/generasi	55
15	Jumlah dan presentase responden berdasarkan jenis kelamin	56
16	Jumlah dan presentase responden berdasarkan tingkat pendidikan	57
17	Jumlah dan presentase responden berdasarkan skala usaha	58
18	Jumlah dan presentase responden berdasarkan lama usaha	59
19	Jumlah dan presentase responden berdasarkan kepemilikan perangkat TIK	60
20	Jumlah dan presentase responden berdasarkan frekuensi penggunaan perangkat TIK	61
21	Distribusi responden berdasarkan tingkat pemanfaatan TIK pada aspek produksi	62
22	Distribusi responden berdasarkan Tingkat Pemanfaatan TIK pada aspek pemasaran	64
23	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pemanfaatan TIK pada aspek administrasi dan keuangan	65
24	Distribusi responden berdasarkan tingkat kemandirian UMKM berdasarkan modal usaha	66
25	Distribusi responden berdasarkan tingkat kemandirian UMKM berdasarkan pendapatan	67
26	Distribusi responden berdasarkan tingkat kemandirian UMKM berdasarkan volume penjualan	69
27	Distribusi responden berdasarkan tingkat kemandirian UMKM berdasarkan output produksi	69
28	Distribusi responden berdasarkan tingkat kemandirian UMKM berdasarkan tenaga kerja	70
29	Nilai koefisien korelasi Spearman karakteristik pelaku UMKM dengan pemanfaatan TIK	81



- 30 Hasil evaluasi model summary regresi linear berganda pemanfaatan TIK terhadap kemandirian UMKM
- 31 Nilai koefisien korelasi Spearman karakteristik pelaku UMKM dengan kemandirian UMKM 83

DAFTAR GAMBAR

- 1 Kerangka teori *Technology Acceptance Model* (TAM) 8
- 2 Kerangka pemikiran pengaruh pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi terhadap kemandirian UMKM 23

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Lokasi sentra UMKM Tegalwaru 100
- 2 Jadwal penelitian 101
- 3 Kerangka sampling 102
- 4 Data informan 103
- 5 Kuesioner penelitian 104
- 6 Panduan wawancara mendalam 105
- 7 Catatan harian lapang 111
- 8 Hasil uji validitas dan reabilitas 120
- 9 Hasil pengolahan data 122
- 10 Dokumentasi lapangan 126