

# **OPTIMALISASI KEPUASAN WISATAWAN MANCANEGARA DALAM KEGIATAN TUR DI MUSEUM BAHARI JAKARTA**

**NOVITA RAHMAWATI**



**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul **“Optimalisasi Kepuasan Wisatawan Mancanegara dalam Kegiatan Tur di Museum Bahari Jakarta”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 01 Juli 2026

Novita Rahmawati  
J0402221040



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

NOVITA RAHMAWATI. Optimalisasi Kepuasan Wisatawan Mancanegara dalam Kegiatan Tur di Museum Bahari Jakarta. Di bawah bimbingan OCCY BONANZA.

Pemanduan wisata di Museum Bahari Jakarta menghadapi tantangan kendala bahasa dan keterbatasan media informasi statis. Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan merumuskan strategi taktis pembenahan jalur interpretasi personal dan non-personal bagi wisatawan mancanegara. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner terbuka, dan analisis umpan balik turis asing. Hasil penelitian menunjukkan pengunjung didominasi wisatawan pendidikan dan turis Asia Timur yang terhambat oleh media berbahasa Inggris. Jalur interpretasi personal memerlukan penguatan kompetensi pemandu melalui pelatihan berkala dan sertifikasi profesi. Jalur interpretasi non-personal dioptimalkan melalui produk digital *Interactive Digital Pocket Guide* berbasis QR Code. Platform ini mengintegrasikan menu tata tertib visual, fitur *auto-translate camera*, pintasan aplikasi penerjemah domestik dengan bahasa lokalisasi (Naver Papago, Pleco, Waygo), serta navigasi Kota Tua. Integrasi kedua jalur ini efektif meningkatkan keterlibatan mental (*mindfulness*) pengunjung, reputasi internasional museum, dan loyalitas wisatawan.

**Kata kunci:** *Interactive Digital Pocket Guide*, Interpretasi, Kepuasan Wisatawan, *Mindfulness*, Museum.

## ABSTRACT

NOVITA RAHMAWATI. Optimizing Foreign Tourist Satisfaction in Tour Activities at Museum Bahari Jakarta. Under the guidance of OCCY BONANZA.

*Tour guiding at the Museum Bahari Jakarta faces challenges of language barriers and static information media. This descriptive qualitative study aims to formulate tactical strategies for reforming personal and some non-personal interpretation channels for foreign tourists. Data collection involved observations, open-ended questionnaires, and tourist feedback analysis. The results show that the visitor group is dominated by educational and East Asian tourists constrained by English-only media. The personal interpretation channel requires strengthening guides' competence through periodic training and professional certification. The non-personal interpretation channel is optimized through a digital Interactive Digital Pocket Guide based on QR Code scanning. This platform integrates visual rules menus, an auto-translate camera feature, shortcuts for localized domestic translation applications (Naver Papago, Pleco, Waygo), and Old Town navigation. Integrating both channels effectively enhances visitors' mental involvement (mindfulness), the museum's international reputation, and tourist loyalty.*

**Keywords:** *Interactive Digital Pocket Guide*, interpretation, mindfulness, museum, visitor satisfaction.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

## RINGKASAN

NOVITA RAHMAWATI. Optimalisasi Kepuasan Wisatawan Mancanegara dalam Kegiatan Tur di Museum Bahari Jakarta (*Optimizing Foreign Tourist Satisfaction in Tour Activities at Museum Bahari Jakarta*). Di bawah bimbingan OCCY BONANZA

Penelitian ini berfokus pada upaya taktis pengelola Museum Bahari Jakarta dalam mewujudkan keadilan pelayanan informasi bagi wisatawan mancanegara mandiri. Identifikasi masalah di lapangan menunjukkan adanya kendala pemenuhan kualitas pelayanan secara menyeluruh pada jalur interpretasi personal maupun interpretasi non-personal. Analisis data menunjukkan bahwa indeks persepsi general untuk seluruh dimensi pada kedua jalur pemanduan tersebut masih memerlukan langkah optimalisasi yang terarah. Keterbatasan label koleksi konvensional yang minim opsi bahasa asing menjadi pemicu utama kelompok turis mayoritas asal Asia Timur mengalami hambatan kognitif serta kejenuhan (*mindlessness*) selama kunjungan.

Sebuah produk inovasi digital bernama *Interactive Digital Pocket Guide* dirancang sebagai solusi solutif atas kendala bahasa tersebut. Panduan saku digital ramah pengguna ini dapat diakses secara instan oleh wisatawan melalui pemindaian *QR Code* di area museum tanpa perlu mengunduh aplikasi tambahan. Platform tersebut terdiri dari enam menu utama yang saling terintegrasi untuk memudahkan navigasi para pengunjung asing. Menu yang tersedia meliputi Beranda (*Home*), Aturan (*Rules*), Penerjemah (*Translators*) seperti Naver Papago dan Pleco, Destinasi Terdekat (*Nearby*), Informasi Klaster (*Related to Museum*), serta tautan media sosial resmi (*Our Socials*).

Optimalisasi kualitas pada jalur interpretasi personal di sisi lain bertumpu pada restrukturisasi manajemen sumber daya manusia museum. Pengelola diwajibkan menerapkan masa pendampingan (*escorting*) pemandu baru bersama pemandu senior minimal selama satu bulan yang diakhiri dengan ujian kelayakan resmi (*guide competency test*). Durasi program magang atau Praktik Kerja Lapangan (PKL) juga ditetapkan minimal tiga bulan dengan pembatasan kuota siswa per jurusan demi menjaga kondusivitas iklim kerja. Standardisasi ini diperkuat dengan kewajiban sertifikasi profesi bagi karyawan tetap serta pelaksanaan pelatihan bahasa asing sekunder secara berkala.

Integrasi sistem pemanduan digital dan penguatan kompetensi interpersonal pemandu ini diharapkan dapat menstimulasi keterlibatan emosional pengunjung secara merata. Peningkatan kualitas layanan secara menyeluruh pada semua dimensi interpretasi akan berdampak langsung pada kepuasan wisatawan mancanegara yang berkunjung. Pengelola museum dapat memanfaatkan data umpan balik digital untuk terus memperbarui materi narasi sejarah secara berkelanjutan. Langkah komprehensif tersebut pada akhirnya mampu mendongkrak citra pariwisata museum di kancah internasional secara signifikan.

**Kata kunci:** *Interactive Digital Pocket Guide*, Interpretasi, Kepuasan Wisatawan, *Mindfulness*, Museum.



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



# **OPTIMALISASI KEPUASAN WISATAWAN MANCANEGARA DALAM KEGIATAN TUR DI MUSEUM BAHARI JAKARTA**

**NOVITA RAHMAWATI**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Optimalisasi Kepuasan Wisatawan Mancanegara dalam  
Kegiatan Tur di Museum Bahari Jakarta  
Nama : Novita Rahmawati  
NIM : J0402221040

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania S. Rahayu S.I.Kom.,M.Par.,MTHM.  
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan kegiatan Proyek Akhir dengan judul **“Optimalisasi Kepuasan Wisatawan Mancanegara Dalam Kegiatan Tur di Museum Bahari Jakarta”**. Proposal ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pelaksanaan Proyek Akhir (PA) pada Program Studi Ekowisata.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis, yaitu Bapak Heri Subagijo, S.Pd.,MM. dan Ibu Ida Siti Jahroh yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan pendidikan serta kehidupan yang terbaik bagi penulis.
2. Saudara kandung penulis, yaitu Ikhtiari Rasyid dan Farzana Jehan yang memberikan dukungan serta menjadi salah satu alasan selesainya kegiatan Proyek Akhir ini.
3. Dosen pembimbing, Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta dukungan secara emosional maupun akademis hingga usulan kegiatan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. UP Museum Kebaharian Jakarta yang telah memberikan izin penelitian dan menjadi wadah bagi penulis untuk mengembangkan segala potensi, memperluas wawasan dan kemampuan profesional.
6. Kepala Unit Pengelola Museum Kebaharian Jakarta, Ibu Mis'ari, M.Hum. yang senantiasa memberikan dukungan yang luar biasa serta ruang diskusi yang diberikan menjadi energi baru bagi penulis untuk menyelesaikan usulan kegiatan Proyek Akhir dengan baik.
7. Kepada satu orang yang sangat berharga dalam hidup penulis, yang senantiasa memberikan dukungan dalam berbagai bentuk dan menemani dengan penuh keikhlasan. Terima kasih atas kehadirannya yang menjadikan perjalanan penyusunan Proyek Akhir ini terasa jauh lebih ringan dan bermakna.
8. Kepada sahabat-sahabat terdekat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa menemani masa-masa perkuliahan penulis hingga titik pencapaian ini.

Penulis sangat berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Proyek Akhir. Laporan Proyek Akhir ini ditulis berdasarkan data aktual yang diperoleh langsung dari lapangan yang berasal dari narasumber berbagai pihak terkait dan studi literatur yang sudah ada. Harapan penulis, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan pembelajaran bagi pembaca dalam mengetahui informasi yang dibutuhkan.

Bogor, Juli 2026

Novita Rahmawati



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                                              |      |
|------------------------------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL                                                                 | viii |
| DAFTAR GAMBAR                                                                | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                              | ix   |
| I PENDAHULUAN                                                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                                                           | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                          | 2    |
| 1.3 Tujuan                                                                   | 2    |
| 1.4 Manfaat                                                                  | 2    |
| 1.5 Kerangka Pikiran                                                         | 3    |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                          | 5    |
| 2.1 <i>Visitor Satisfaction</i>                                              | 5    |
| 2.2 <i>Mindfulness</i> dalam Pariwisata                                      | 5    |
| 2.3 Interpretasi Personal                                                    | 6    |
| 2.4 Interpretasi Non-Personal                                                | 6    |
| III KONDISI UMUM                                                             | 7    |
| 3.1 Letak dan Luas                                                           | 7    |
| 3.2 Sejarah Kawasan                                                          | 8    |
| 3.3 Kondisi Fisik                                                            | 8    |
| 3.4 Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar                                        | 9    |
| 3.5 Kondisi Pariwisata                                                       | 10   |
| 3.6 Aksesibilitas                                                            | 10   |
| V METODE                                                                     | 13   |
| 4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian                                              | 13   |
| 4.2 Alat dan Bahan                                                           | 13   |
| 4.3 Data dan Informasi                                                       | 13   |
| 4.4 Metode Pengambilan Data                                                  | 14   |
| 4.5 Instrumen Penelitian                                                     | 15   |
| 4.6 Metode Pemilihan Responden                                               | 17   |
| 4.7 Analisis Data                                                            | 18   |
| VII HASIL DAN PEMBAHASAN                                                     | 21   |
| 5.1 Potensi Wisata di Museum Bahari Jakarta                                  | 21   |
| 5.2 Analisis Persepsi Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Personal     | 24   |
| 5.3 Analisis Persepsi Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Non-Personal | 31   |
| 5.4 Strategi Optimalisasi Kepuasan Wisatawan Dalam Pelaksanaan Kegiatan Tur  | 39   |
| VIII KESIMPULAN DAN SARAN                                                    | 49   |
| 6.1 Kesimpulan                                                               | 49   |
| 6.2 Saran                                                                    | 50   |
| DAFTAR PUSTAKA                                                               | 51   |
| RIWAYAT HIDUP                                                                | 57   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Media Transportasi Umum                                          | 11 |
| 2 Alat dan Bahan                                                   | 13 |
| 3 Data dan Informasi                                               | 13 |
| 4 Matriks Instrumen Interpretasi Personal                          | 16 |
| 5 Matriks Instrumen Interpretasi Non-Personal                      | 17 |
| 6 Indeks Jarak Interval                                            | 19 |
| 7 Karakteristik Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Personal | 24 |
| 8 Karakteristik Wisatawan dengan Interpretasi Non-Personal         | 31 |
| 9 Strategi Optimalisasi Interpretasi Personal                      | 41 |
| 10 Matriks Fitur Platform                                          | 44 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Kerangka Pikiran                                                                                                                                                                                | 3  |
| 2 Lokasi Museum Bahari di Jakarta Utara                                                                                                                                                           | 7  |
| 3 Lokasi Museum Bahari Jakarta                                                                                                                                                                    | 7  |
| 4 <i>Siteplan</i> Gedung A, Gedung B dan Gedung C                                                                                                                                                 | 21 |
| 5 Gedung A                                                                                                                                                                                        | 22 |
| 6 Ruang Perahu Asli                                                                                                                                                                               | 23 |
| 7 Area Menara Syahbandar                                                                                                                                                                          | 24 |
| 8 Persepsi Dimensi Kualitas Komunikasi dari Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Personal                                                                                                    | 26 |
| 9 Suasana Kegiatan Tur dengan Wisatawan Asal Korea Selatan                                                                                                                                        | 27 |
| 10 Persepsi Dimensi Konten Edukasi dari Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Personal                                                                                                        | 28 |
| 11 Suasana Diskusi antara <i>Local Guide</i> dan Wisatawan dalam sebuah Tur                                                                                                                       | 29 |
| 12 Persepsi Dimensi Hasil Layanan dari Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Personal                                                                                                         | 29 |
| 13 Suasana Interaksi yang membentuk Kepuasan Kunjungan                                                                                                                                            | 31 |
| 14 Persepsi Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Non-Personal                                                                                                                                | 33 |
| 15 Contoh Salah Satu Label Koleksi di Ruang Diorama                                                                                                                                               | 35 |
| 16 Contoh Salah Satu Papan Interpretasi Koleksi di Ruang Pelayaran yang Menggunakan Dua Bahasa (a) Bahasa Indonesia, (b) bahasa Inggris                                                           | 36 |
| 17 Ruang Pamer Rempah-Rempah (a) Koleksi Rempah, (b) Label Koleksi                                                                                                                                | 37 |
| 18 Contoh Koleksi dan Label Koleksi (a) Ruang Diorama, (b) Ruang Pelayaran 2                                                                                                                      | 38 |
| 19 Contoh Kegiatan Escorting di Museum Sonobudoyo Yogyakarta                                                                                                                                      | 40 |
| 20 Poster <i>QR Code</i>                                                                                                                                                                          | 45 |
| 21 <i>Output</i> untuk Wisatawan Mancanegara dengan Interpretasi Non-Personal: <i>Interactive Digital Pocket Guide</i> (a) Halaman 1, (b) Bagian Atas Halaman 2, (c) Bagian Bawah Halaman 2: Menu | 47 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Dokumentasi Pengambilan Data Kepuasan Wisatawan Mancanegara melalui Kegiatan Observasi Partisipatif dan Observasi Non-Partisipatif dengan Wisatawan Mancanegara dan Pengelola | 55 |
| 2 Penyebaran dan Pengambilan Data Kuesioner Penelitian                                                                                                                          | 56 |