

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENJUALAN TELUR DI TOKO PUTRA LANGKAT KABUPATEN BOGOR

ANISA RICKYA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Telur di Toko Putra Langkat Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Anisa Rickya
J1409221051

@Hak Cipta milik IPB University



ABSTRAK

ANISA RICKYA. Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Telur di Toko Putra Langkat Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh SITI MAWADDAH.

Pada tahun 2024 terjadi kenaikan produksi telur yang berbanding terbalik dengan penurunan konsumsi telur ayam. Kondisi ini menunjukkan terjadinya kelebihan pasokan telur yang dapat mempengaruhi aspek ekonomi usaha penjualan telur. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis yang bertujuan untuk menilai kelayakan usaha. Analisis dilakukan selama 5 bulan dari bulan Desember 2025 sampai April 2026 di Toko Putra Langkat. Metode analisis yang digunakan yaitu perhitungan biaya total, penerimaan, pendapatan, *average total cost*, dan *Revenue Cost Ratio* (R/C). Telur diperoleh dari peternak dengan penerapan metode FIFO (*First In First Out*) dalam proses penyimpanan. Langkah-langkah penanganan telur yang dilakukan Toko Putra Langkat memuat penyortiran, pengemasan, penyimpanan, serta penimbangan. Selama lima bulan Toko Putra Langkat memperoleh total penerimaan sebesar Rp1.468.689.050 dengan biaya total yang dikeluarkan sebesar Rp1.425.998.708 yang menghasilkan pendapatan sebesar Rp42.690.342 dan rata-rata R/C > 1 yaitu 1,03. Hasil tersebut menunjukkan usaha telur Toko Putra Langkat dalam keadaan layak.

Kata kunci: analisis usaha, Kabupaten Bogor, *revenue cost ratio*, telur ayam

ABSTRACT

ANISA RICKYA. Feasibility Analysis of an Egg Sales Business at Putra Langkat Store in Bogor Regency. Supervised by SITI MAWADDAH.

In 2024, there was an increase in egg production that was inversely proportional to a decline in chicken egg consumption. This situation indicates an oversupply of eggs, which could affect the economic aspects of the egg sales business. Therefore, an analysis was conducted to assess the feasibility of the business. The analysis was conducted over a 5 month period from December 2025 to April 2026 at Toko Putra Langkat. The analytical methods used included calculations of total costs, receipts, revenue, average total cost, and the Revenue to Cost Ratio (R/C). Eggs were sourced from farmers using the FIFO (First In, First Out) method for storage. The egg-handling procedures at Toko Putra Langkat included sorting, packaging, storage, and weighing. Over the five-month period, Toko Putra Langkat recorded total revenue of Rp1,468,689,050 with total costs of Rp1,425,998,708, resulting in a profit of Rp42,690,342 and an average R/C ratio of 1.03 (R/C > 1). These results indicate that Toko Putra Langkat's egg business is viable.

Keywords: Bogor regency, business analysis, chicken eggs, revenue cost ratio



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENJUALAN TELUR DI TOKO PUTRA LANGKAT KABUPATEN BOGOR

ANISA RICKYA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Telur di Toko Putra
Langkat Kabupaten Bogor

Nama : Anisa Rickya
NIM : J1409221051

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :
Siti Mawaddah, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 15 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul tugas akhir yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2025 sampai bulan April 2026 ini ialah “Analisis Kelayakan Usaha Penjualan Telur di Toko Putra Langkat Kabupaten Bogor”.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si. selaku dosen dan ketua program studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa studi.
2. Ibu Siti Mawaddah, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
3. Seluruh dosen dan staff program studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat serta bantuan selama masa studi.
4. Bapak H. Chepi Sudrajat selaku pemilik usaha Toko Putra Langkat yang telah memberikan izin, data, dan informasi yang dibutuhkan selama proses penyusunan analisis usaha ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga atas kasih sayang, doa yang tiada henti, dan dukungan moril maupun material sejak penulis lahir hingga saat ini.
6. Seluruh rekan-rekan TNK 59 yang telah kebersamaian, memberikan bantuan, hiburan, dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan hingga saat ini.

Penulis menyadari laporan proyek akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dibutuhkan untuk menyempurnakan laporan proyek akhir ini. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Anisa Rickya

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II METODE	2
2.1 Waktu dan Tempat	2
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	2
2.3 Prosedur Kerja	2
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
3.1 Sejarah dan Perkembangan	5
3.2 Struktur Organisasi	5
3.3 Ketenagakerjaan	6
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	7
4.1 Pengelolaan Usaha	7
4.2 Analisis Usaha	8
4.3 Manajemen Pemasaran	13
V SIMPULAN DAN SARAN	20
5.1 Simpulan	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	23
RIWAYAT HIDUP	26



DAFTAR TABEL

1 Biaya tetap di Toko Putra Langkat	8
2 Biaya variabel di Toko Putra Langkat	9
3 Biaya total di Toko Putra Langkat	9
4 Penerimaan penjualan telur ayam ras di Toko Putra Langkat	10
5 Pendapatan penjualan telur ayam ras di Toko Putra Langkat	11
6 <i>Average total cost</i> penjualan telur ayam ras di Toko Putra Langkat	11
Perbandingan <i>average total cost</i> dan rata-rata harga jual telur di Toko Putra Langkat	12
8 <i>Revenue cost ratio</i> penjualan telur ayam ras di Toko Putra Langkat	12
9 Harga jual telur ayam ras di Toko Putra Langkat	13

DAFTAR GAMBAR

1 Logo Toko	5
2 Lokasi Toko Putra Langkat	5
3 Struktur organisasi Toko Putra Langkat	6
4 Rantai tata niaga Toko Putra Langkat	7

DAFTAR LAMPIRAN

1 Biaya investasi di Toko Putra Langkat	24
2 Kondisi Toko Putra Langkat	25