



NIAT BELI PRODUK BERAS ANALOG BERBAHAN JAGUNG PADA RUMAH TANGGA DI KOTA BOGOR

RAFI AZIZ LIANOSANDY



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Niat Beli Produk Beras Analog Berbahan Jagung Pada Rumah Tangga di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Rafi Aziz Lianosandy
H3401221078

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RAFI AZIZ LIANOSANDY. Niat Beli Produk Beras Analog Berbahan Jagung Pada Rumah Tangga di Kota Bogor. Dibimbing oleh ETRIYA.

Beras analog jagung merupakan alternatif yang lebih sehat dengan indeks glikemik lebih rendah dan kandungan serat lebih tinggi dibandingkan beras putih. Namun, niat beli konsumen terhadap produk beras analog berbahan jagung masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, sikap, persepsi harga, kepedulian kesehatan, persepsi kontrol perilaku, dan norma subjektif terhadap niat beli. Penelitian ini menggunakan metode analisis *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) pada 200 responden rumah tangga di Kota Bogor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap memediasi secara parsial (*partial mediation*) hubungan pengetahuan dan niat beli, di mana pengaruh tidak langsung bernilai positif dan signifikan, sedangkan pengaruh langsung bernilai negatif dan signifikan. Adapun persepsi harga, kepedulian kesehatan, persepsi kontrol perilaku, dan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, dengan persepsi kontrol perilaku memberikan pengaruh terkuat. Temuan ini mengimplikasikan pentingnya penguatan edukasi konsumen dan persepsi kontrol perilaku melalui promosi dan perluasan akses produk untuk mendukung diversifikasi pangan sehat di Indonesia.

Kata kunci: beras analog, jagung, niat beli, pangan fungsional

ABSTRACT

RAFI AZIZ LIANOSANDY. Household Purchase Intention of Corn-Based Analog Rice Products in Bogor City. Supervised by ETRIYA.

Corn-based analog rice is a healthier alternative to white rice, offering a lower glycemic index and higher fiber content. However, consumer purchase intention toward corn-based analog rice products remains low. This study aims to analyze the effects of knowledge, attitude, price perception, health consciousness, perceived behavioral control, and subjective norms on purchase intention. This study employs Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) involving 200 households as respondents in Bogor City. The results show that attitude partially mediates the relationship between knowledge and purchase intention, with a positive and significant indirect effect, while the direct effect is negative and significant. Meanwhile, price perception, health consciousness, perceived behavioral control, and subjective norms have a positive and significant effect on purchase intention, with perceived behavioral control exerting the strongest influence. These findings imply the importance of strengthening consumer education and perceived behavioral control through promotion and expanding product access to support healthy food diversification in Indonesia.

Keywords: analog rice, corn, purchase intention, functional food



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

NIAT BELI PRODUK BERAS ANALOG BERBAHAN JAGUNG PADA RUMAH TANGGA DI KOTA BOGOR

RAFI AZIZ LIANOSANDY

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S.
2. Dr. Suprehatin, SP., M.AB.



Judul Skripsi : Niat Beli Produk Beras Analog Berbahan Jagung Pada Rumah
Tangga di Kota Bogor

Nama : Rafi Aziz Lianosandy

NIM : H3401221078

Pembimbing:
Dr. Etriya, S.P., M.M.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, MM.
NIP 196802151999031001





PRAKATA

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Sutarmin dan Ibu Warlini, serta saudara terkasih beserta istri, Wendhi Izas Giarsandy dan Winda Febrianti atas segala doa, dukungan, dan cinta kasih yang diberikan selama penulis berkuliah di IPB University.
2. Keluarga besar penulis dari pihak Ibu yang senantiasa mendukung dan berbangga atas segala pencapaian penulis baik kecil maupun besar.
3. Dr. Etriya, S.P, M.M. selaku dosen pembimbing akademik serta tugas akhir yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, saran, serta dukungan selama proses penulisan tugas akhir
4. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus dan Dr. Ir. Burhanuddin, MM. selaku dosen moderator seminar proposal dan seminar hasil, serta Prof. Dr. Ir., Harianto, M.S. dan Dr. Suprehatin, SP., M.AB. selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan banyak saran dan kritik membangun untuk perbaikan penulisan skripsi
5. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pendidikan, dan pengalaman dan motivasi selama penulis berkuliah.
6. Seluruh responden penelitian yang telah membantu penulis dalam meneliti niat beli beras analog berbahan jagung di Kota Bogor.
7. Seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya untuk senantiasa kebersamai, mendukung, dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman di Departemen Agribisnis angkatan 59 yang memberikan penulis banyak saran dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Pengurus Himpunan Profesi Mahasiswa Agribisnis Kabinet Angin Segar atas segala do'a, dukungan, dan motivasi yang selalu diberikan selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
10. Sahabat penulis di IPB University: Wildan, Mahes, Farinsha, Garry, Kuncoro, Hilmi, Chandra, Alif, Farchan, Kevin, Atha, Dzamar, Fajar, Huda, Naura, dan Pika yang selalu kebersamai penulis dalam perjalanan selama masa perkuliahan.
11. Sahabat penulis di sekolah: Agung, Adam, Sidiq, Ismi, Nabila, Silmi, Resti, Helen, Septy, Leony, Dwi, Inay, Adila Windy, Bayu, Naya, Fadlan, Zikri, Ezra, Grisel, Cantika, Farrel, Khayla, Nabil, Wafri, dan Alif Budi yang senantiasa memberikan penulis dukungan serta do'a dalam menyelesaikan tugas akhir.

Semoga seluruh kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari Allah Subhanahu Wata'ala. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi nyata, baik bagi pihak-pihak yang memerlukan maupun bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.2 Niat Beli	11
2.3 Pengetahuan	12
2.4 Persepsi Harga	13
2.5 Kepedulian Kesehatan	13
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	18
IV METODE PENELITIAN	22
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
4.2 Jenis dan Sumber Data	22
4.3 Metode Penentuan Sampel	22
4.4 Pengukuran Variabel	23
4.5 Pengujian Kuesioner	28
4.6 Metode Analisis dan Pengolahan Data	28
V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Beras Analog Berbahan Jagung IPB University	31
5.2 Karakteristik Responden	31
5.3 Analisis Determinan dengan <i>Partial Least Square-Structural Equation (PLS-SEM)</i>	35
VI SIMPULAN DAN SARAN	47
6.1 Simpulan	47
6.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	64



DAFTAR TABEL

1	Rata-rata konsumsi kalori per kapita sehari masyarakat Indonesia (dalam Kkal) tahun 2024 menurut pengeluaran dan kelompok komoditas	1
2	Perbandingan kandungan beras putih, beras coklat, beras merah, beras hitam, beras analog berbahan jagung, dan beras analog berbahan mocaf per 100 gr	5
3	Sebaran sampel penelitian	23
4	Indikator variabel niat beli	24
5	Indikator variabel persepsi harga	25
6	Indikator variabel pengetahuan	25
7	Indikator variabel kepedulian kesehatan	26
8	Indikator variabel sikap	26
9	Indikator variabel persepsi kontrol perilaku	27
10	Indikator variabel norma subjektif	28
11	Skala Likert	28
12	Karakteristik responden berdasarkan usia, jenis kelamin, dan pendidikan	32
13	Pendapatan responden	33
14	Klasifikasi jawaban benar responden berdasarkan pertanyaan	34
15	Tingkat pendidikan responden berdasarkan kategori	34
16	Hasil <i>loading factor</i>	37
17	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	38
18	Hasil <i>cross loadings</i>	39
19	Hasil <i>heterotrait-monotrait ratio (HTMT)</i>	40
20	Hasil nilai <i>composite reliability</i>	40
21	Hasil <i>R-Square</i>	41
22	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	42
23	Hasil uji <i>direct effect</i>	45
24	Hasil uji <i>indirect effect</i>	46

DAFTAR GAMBAR

1	Rata-rata konsumsi per kapita seminggu beras lokal atau ketan di Indonesia tahun 2007-2025	2
2	Prevalensi obesitas pada penduduk usia > 18 tahun menurut jenis	3
3	Prevalensi penderita diabetes pada populasi dewasa (usia 20–79 tahun) di Indonesia dan proyeksinya tahun 2050	3
4	Kerangka penelitian	21
5	Produk Beras analog berbahan jagung IPB University	31
6	Konstruk <i>outer model</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi dengan responden	57
2	Kuesioner penelitian	58