

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DI KAMPUNG WISATA REJOWINANGUN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

JAMAL ABDUL QOHHAR



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Media Promosi Instagram di Kampung Wisata Rejowinangun Daerah Istimewa Yogyakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Jamal Abdul Qohhar
J0402221096



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

JAMAL ABDUL QOHHAR. Pengembangan Media Promosi Instagram di Kampung Wisata Rejowinangun Daerah Istimewa Yogyakarta. Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Kampung Wisata Rejowinangun memiliki sumberdaya wisata berbasis klaster agro, herbal, budaya, kerajinan, dan kuliner, namun promosi melalui Instagram belum optimal. Penelitian bertujuan mengidentifikasi sumberdaya wisata, menganalisis efektivitas Instagram, menganalisis persepsi dan preferensi pengunjung, menyusun luaran promosi, serta mengevaluasi luaran yang dilakukan oleh pengelola. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan observasi, penyebaran kuesioner 100 responden pengunjung, serta pengelola, dan studi literatur. Hasil menunjukkan Kampung Wisata Rejowinangun memiliki lima klaster wisata. Instagram efektif pada aspek *awareness* dan *reinforcement*, namun cukup efektif pada aspek *trial*. Pengunjung lebih menyukai konten yang informatif dan menarik. Luaran penelitian berupa *content plan* dan brosur memperoleh penilaian sangat setuju dari pengelola.

Kata kunci: brosur, *content plan*, instagram, Kampung Wisata Rejowinangun.

ABSTRACT

JAMAL ABDUL QOHHAR. *Development of Instagram Promotion Media in Rejowinangun Tourism Village Special Region of Yogyakarta. Supervised by RINI UNTARI.*

Rejowinangun Tourism Village has tourism resources based on agro, herbal, cultural, craft, and culinary clusters, but promotion through Instagram is not optimal. The study aims to identify tourism resources, analyze the effectiveness of Instagram, analyze visitor perceptions and preferences, compile promotional outcomes, and evaluate the outcomes carried out by the management. This study used quantitative and qualitative approaches through observation, distribution of questionnaires to 100 visitor respondents, as well as managers, and literature studies. The results show that Rejowinangun Tourism Village has five tourism clusters. Instagram is effective in the awareness and reinforcement aspects, but quite effective in the trial aspect. Visitors prefer informative and interesting content. The research outputs in the form of a content plan and brochure received a very favorable rating from the management.

Keywords: brochure, content plan, instagram, Rejowinangun Tourism Village



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

JAMAL ABDUL QOHHAR. Pengembangan Media Promosi Instagram di Kampung Wisata Rejowinangun Daerah Istimewa Yogyakarta (*Development of Instagram Promotion Media in Rejowinangun Tourism Village Special Region of Yogyakarta*). Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Perkembangan media sosial telah mengubah strategi promosi, termasuk pada sektor pariwisata. Instagram menjadi *platform* yang efektif untuk mempromosikan destinasi wisata karena memiliki berbagai fitur seperti foto, video, *reels*, *stories*, *live*, *caption* dan *hashtag* yang dapat menjangkau audiens lebih luas. Kampung Wisata Rejowinangun telah memanfaatkan Instagram sebagai media promosi melalui akun @kamwis.rejowinangun, namun pemanfaatan fitur-fitur Instagram tersebut masih belum optimal sehingga potensi wisata yang dimiliki belum dipromosikan secara maksimal. Penelitian dilakukan untuk menganalisis sumber daya wisata Kampung Wisata Rejowinangun, menganalisis efektivitas Instagram, menganalisis persepsi dan preferensi pengunjung, merancang luaran, serta menganalisis penilaian pengelola terkait luaran.

Penelitian dilaksanakan pada rentang waktu bulan Januari sampai Maret 2026, dengan mengambil data primer dan data sekunder. Data primer mencakup sumberdaya wisata, persepsi dan preferensi pengunjung, serta persepsi pengelola. Data sekunder berisikan informasi mengenai kondisi umum. Teknik pengambilan data diantaranya observasi, wawancara, instrumen kuesioner, serta studi literatur. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* untuk 100 sampel pengunjung, dan *purposive sampling* untuk pengelola dengan kriteria yang bertanggung jawab dalam promosi Instagram, yaitu ketua Pokdarwis (1 orang), tim konten (1 orang), serta admin Instagram (1 orang). Analisis data yang digunakan berupa analisis data kualitatif dan analisis data kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kampung Wisata Rejowinangun memiliki sumberdaya wisata dalam bentuk klaster agro, herbal, budaya, kerajinan dan kuliner. Klaster wisata tersebut memiliki karakteristik yang berbeda, serta berpotensi untuk dipromosikan melalui media sosial Instagram kampung wisata. Penilaian pengunjung terhadap efektivitas Instagram dengan model *awareness*, *trial*, and *reinforcement* juga menunjukkan bahwa akun Instagram Kampung Wisata Rejowinangun efektif pada indikator *awareness* (kesadaran) dan *reinforcement* (penguatan), namun dinilai cukup efektif pada indikator *trial* (percobaan). Pengunjung menyukai konten dengan visual yang menarik, informasi yang disampaikan ringkas dan jelas. Penelitian menghasilkan luaran berupa *content plan* (rencana konten) dan brosur wisata, dengan dasar dari persepsi dan preferensi pengunjung. Luanan tersebut dinilai oleh ketiga pengelola, dengan hasil penilaian sangat setuju untuk dijadikan pengembangan Instagram.

Kata kunci: brosur, *content plan*, instagram, Kampung Wisata Rejowinangun



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DI KAMPUNG WISATA REJOWINANGUN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

JAMAL ABDUL QOHHR

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Media Promosi Instagram di Kampung
Wisata Rejowinangun Daerah Istimewa Yogyakarta
Nama : Jamal Abdul Qohhar
NIM : J0402221096

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 24 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga Proyek Akhir berjudul "Pengembangan Media Promosi Instagram di Kampung Wisata Rejowinangun Daerah Istimewa Yogyakarta" dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Sudirman dan Ibu Zulhefni, kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi tanpa henti kepada penulis.
2. Yuliani Metri, A.Md. dan keluarga, Jufri Suherman dan keluarga, dan Anna Meilani dan keluarga, yang senantiasa mendukung penulis dan memberikan motivasi terbaiknya.
3. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang sangat baik, membimbing penulis dari awal hingga akhir penyelesaian proyek akhir ini.
4. Seluruh pengelola Kampung Wisata Rejowinangun, yang membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan.
5. Bapak/Ibu dosen Ekowisata SV IPB, yang memberikan ilmu selama empat tahun (2022-2026), penuh pembelajaran dan pengalaman yang bermakna.
6. Responden yang bersedia mengisi kuesioner, sabar dalam mengisi kuesioner yang cukup banyak indikatornya.
7. Teman dekat penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, juga membantu memberikan *support* kepada penulis.
8. Teman-teman Ekowisata'59 yang juga memberikan semangat dan pengalaman bersama penuh kenangan bagi penulis

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan laporan proyek akhir ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Jamal Abdul Qohhar



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik	5
2.4 Kondisi Biotik	6
2.5 Kondisi Masyarakat Sekitar	6
2.6 Kondisi Kepariwisata	6
2.7 Aksesibilitas	7
III METODE PENELITIAN	9
3.1 Waktu dan Tempat	9
3.2 Alat dan Objek	9
3.3 Jenis Data	9
3.4 Metode Pengambilan Data	10
3.5 Analisis Data	11
3.6 Teknik <i>Sampling</i> dan Jumlah Sampel	12
3.7 Luaran	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Sumberdaya Wisata di Kampung Wisata Rejowinangun	15
4.2 Penilaian Pengunjung Terkait Efektifitas Model ATR	19
4.3 Karakteristik, Persepsi, dan Preferensi Pengunjung	23
4.4 Penyusunan Luaran	47
4.5 Penilaian Pengelola Terkait <i>Content Plan</i> dan Brosur Wisata	55
V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Aksesibilitas / transportasi ke Kampung Wisata Rejowinangun	7
2	Alat dan Objek	9
3	Jenis data penelitian	10
4	Skala likert	12
5	Rentang nilai skala interval	12
6	Rentang skala interval efektivitas Instagram	12
7	Penilaian Efektivitas <i>Awareness</i>	20
8	Penilaian Efektivitas <i>Trial</i>	21
9	Penilaian Efektivitas <i>Reinforcement</i>	22
10	Persepsi terkait warna	26
11	Persepsi terkait kualitas konten	27
12	Persepsi terkait tipografi	28
13	Persepsi terkait tata letak	29
14	Persepsi terkait elemen visual	30
15	Preferensi pengunjung terkait sumberdaya wisata	32
16	Preferensi pengunjung terkait jenis konten	34
17	Preferensi pengunjung terkait fitur Instragram	37
18	Preferensi pengunjung terkait fasilitas	42
19	Preferensi pengunjung terkait brosur wisata	43
20	Rancangan <i>content plan</i> satu bulan	48
21	Konten Maret - Juni 2026	50
22	Rencana penggunaan <i>hashtag</i> pada konten	52
23	<i>Storyboard</i> konten <i>reels</i>	53
24	Karakteristik pengelola	55
25	Penilaian pengelola terkait <i>content plan</i>	57
26	Penilaian pengelola terkait brosur wisata	58



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir penelitian	3
2	(a) Lokasi Lorong Sayur Gembira, (b) Lokasi Tanaman Hidroponik	16
3	(a) Lokasi Tanaman Obat Keluarga, (b) Rumah Produksi Jamu Herbal	16
4	(a) Sanggar Seni Musik dan Tari Argodumilah, (b) Sanggar Tari Manukberi	17
5	(a) Rumah Produksi Blangkon, (b) Rumah Produksi Batik Shibori	18
6	(a) Rumah Makan Bakmi Jowo Mbah Gito, (b) Produksi Bakpia Jogja	19
7	Diagram batang persepsi warna	27
8	Diagram batang persepsi kualitas konten	28
9	Diagram batang persepsi tipografi	29
10	Diagram batang persepsi tata letak	30
11	Diagram batang persepsi elmen visual	31
12	(a) Tampilan Feed, (b) Konten Feed yang diunggah	38
13	Konten <i>reels</i> yang diunggah	40
14	(a) Audiens Interaksi Suka, (b) Audiens Interaksi Komentar	41
15	(a) Penambahan Tag Lokasi, (b) Penggunaan Hashtag di Konten	42
16	(a) Bangunan <i>Homestay</i> , (b) Area Parkir	43
17	Informasi aturan dan etika pengunjung	45
18	Penggunaan warna dalam brosur wisata	45
19	Penggunaan jenis tulisan	46
20	Penggunaan logo	47
21	Quick response code video promosi	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR LAMPIRAN

1	Perbesaran Peta Kampung Wisata Rejowinangun	66
2	Rekapitulasi Karakteristik Responden	67
3	Dokumentasi Pengunjung dan Pengelola	68
4	Brosur wisata Kampung Wisata Rejowinangun	69
5	Insight, jenis konten dominan, aktivitas profil dan jangkauan akun Instagram Kampung Wisata Rejowinangun	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.