

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DI RESORT PTN SITUGUNUNG KABUPATEN SUKABUMI

DEWA DZULLFADHIL LAWANA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Media Promosi Instagram di Resort PTN Situgunung, Kabupaten Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks akan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Dewa Dzullfadhil Lawana
J1402221041



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DEWA DZULLFADHIL LAWANA. Pengembangan Media Promosi Instagram di Resort PTN Situgunung Kabupaten Sukabumi. Dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Resort PTN Situgunung merupakan destinasi wisata berbasis alam dan konservasi yang memiliki potensi untuk dikembangkan melalui media promosi Instagram. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi daya tarik wisata, menganalisis efektivitas Instagram menggunakan metode *Awareness, Trial, dan Reinforcement (ATR)*, menganalisis preferensi pengunjung serta menyusun rancangan *content plan* Instagram dan *leaflet* promosi. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan kualitatif melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi literatur, dan kuesioner terhadap 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Resort PTN Situgunung memiliki dua belas daya tarik alam dan empat daya tarik buatan yang berpotensi sebagai materi promosi. Efektivitas Instagram berada pada kategori efektif, sedangkan preferensi pengunjung didominasi konten Jembatan Gantung, panorama alam, *carousel*, *Highlights*, dan *review* pengunjung. Luaran penelitian berupa rancangan *content plan* Instagram selama dua bulan dan *leaflet* promosi yang diharapkan dapat mendukung promosi yang lebih efektif dan informatif.

Kata kunci: *content plan*, Instagram, *leaflet*, pengembangan media promosi, Resort PTN Situgunung

ABSTRACT

DEWA DZULLFADHIL LAWANA. *Development of Instagram Promotional Media for the Situgunung Resort, Sukabumi. Supervised by RINI UNTARI.*

PTN Situgunung Resort is a nature-based and conservation tourism destination with considerable potential to be developed through Instagram as a promotional medium. This study aims to identify the tourism attractions, analyze the effectiveness of Instagram using the Awareness, Trial, and Reinforcement (ATR) method, analyze visitor preferences, and develop an Instagram content plan and promotional leaflet. The study employed descriptive quantitative and qualitative approaches through observation, interviews, documentation, literature review, and questionnaires administered to 100 respondents. The results showed that PTN Situgunung Resort possesses twelve natural attractions and four man-made attractions with strong potential as promotional content. The effectiveness of Instagram was categorized as effective, while visitor preferences were dominated by content featuring the Situgunung Suspension Bridge, natural scenery, carousel posts, Highlights, and visitor reviews. The outputs of this study consist of a two-month Instagram content plan and a promotional leaflet, which are expected to support more effective and informative tourism promotion.

Keywords: *content plan*, Instagram, *leaflet*, promotional media development, Resort PTN Situgunung



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

DEWA DZULFADHIL LAWANA. “Pengembangan Media Promosi Instagram di Resort PTN Situgunung, Kabupaten Sukabumi” (*Development of Instagram Promotional Media for the Situgunung Resort Sukabumi Regency*). Dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Resort PTN Situgunung merupakan salah satu destinasi wisata alam di kawasan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango yang memiliki beragam potensi wisata berbasis konservasi. Pengembangan promosi melalui media sosial Instagram diperlukan untuk memperkenalkan daya tarik wisata, meningkatkan jangkauan informasi, serta membangun komunikasi yang lebih efektif dengan calon pengunjung. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi daya tarik wisata, menganalisis efektivitas Instagram sebagai media promosi menggunakan model *Awareness, Trial, dan Reinforcement (ATR)*, menganalisis preferensi pengunjung terhadap pengembangan *content plan* dan *leaflet*, merancang *content plan* dan *leaflet* promosi.

Penelitian dilaksanakan di Resort PTN Situgunung, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat, pada Januari–Februari 2026 dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, studi literatur, dokumentasi, serta penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisis kuantitatif dilakukan dengan model ATR dan skala Likert, sedangkan analisis kualitatif digunakan sebagai dasar penyusunan rancangan *content plan* Instagram dan *leaflet* promosi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Resort PTN Situgunung memiliki beragam daya tarik wisata alam dan buatan yang mendukung pengembangan wisata berbasis konservasi. Penilaian efektivitas Instagram menunjukkan bahwa aspek *Awareness, trial, dan Reinforcement* termasuk kategori efektif. Preferensi pengunjung menunjukkan minat yang tinggi terhadap konten panorama alam, aktivitas wisata, fasilitas, edukasi konservasi, serta penggunaan format *reels, carousel, story*, dan media visual yang informatif. Hasil tersebut menjadi dasar penyusunan *content plan* Instagram selama dua bulan beserta *leaflet* promosi. Evaluasi terhadap rancangan yang telah diimplementasikan menunjukkan adanya peningkatan efektivitas Instagram dalam membangun kesadaran, mendorong minat berkunjung, dan memperkuat citra Resort PTN Situgunung sebagai destinasi wisata berbasis konservasi.

Kata kunci: media sosial, perencanaan konten, persepsi pengunjung, promosi digital



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DI RESORT PTN SITUGUNUNG KABUPATEN SUKABUMI

DEWA DZULLFADHIL LAWANA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Media Promosi Instagram di Resort PTN
Situgunung Kabupaten Sukabumi
Nama : Dewa Dzulfadhil Lawana
NIM : J1402221041

Disetujui Oleh

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M. Par., MTHM
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian : 31 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga proyek akhir yang berjudul "Pengembangan Media Promosi Instagram di Resort PTN Situgunung Kabupaten Sukabumi" dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan proyek akhir ini merupakan salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, IPB University. Selama proses penyusunan, mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan data, pelaksanaan penelitian, hingga penyelesaian laporan, penulis memperoleh banyak dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Pak Asep dan Ibu Didah yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral, motivasi, serta bantuan material sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik.
2. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penelitian hingga penyusunan laporan proyek akhir.
3. Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M., selaku Ketua Program Studi Ekowisata, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Ekowisata.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Ekowisata IPB University yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang menjadi dasar dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan proyek akhir.
5. Bapak Asep selaku Kepala Resort PTN Situgunung periode sebelumnya, Bapak Ajadin selaku Kepala Resort PTN Situgunung saat ini, Pak Amru, Bu Febri, Bu Novi, Pak Yusuf, dan Pak Engking, yang telah memberikan izin penelitian, bantuan, arahan, serta berbagai informasi yang sangat bermanfaat selama proses pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian di Resort PTN Situgunung.
6. Alfida Ayu, Firja Fatahillah, dan Rahadatul Aisy sebagai teman sebangkuan yang telah banyak membantu selama proses penyusunan proyek akhir.
7. Seluruh mahasiswa Program Studi Ekowisata IPB University Angkatan 59, serta seluruh pihak yang telah memberikan semangat, bantuan, dan doa selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya proyek akhir ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu selama penyusunan proyek akhir. Penulis berharap laporan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun bagi pengembangan media promosi Instagram di Resort PTN Situgunung.

Bogor, Agustus 2026

Dewa Dzullfadhil Lawana



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik	6
2.4 Kondisi Biotik	6
2.5 Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar	6
2.6 Kondisi Kepariwisata	7
2.7 Aksesibilitas	8
III METODE	9
3.1 Waktu dan Tempat	9
3.2 Alat dan Objek	9
3.3 Jenis Data	10
3.4 Metode Pengambilan Data	11
3.5 Analisis Data	13
3.6 Luaran	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Daya Tarik Wisata	17
4.2 Penilaian Efektivitas Media Sosial Instagram Resort PTN Situgunung	28
4.3 Penilaian Preferensi Pengunjung terhadap <i>Content plan</i>	32
4.4 Penilaian Preferensi Pengunjung terhadap Media Visual <i>Leaflet</i>	38
4.5 Rancangan Luaran / <i>Output</i>	43
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	65



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1. Alat dan Objek	9
2. Jenis Data	10
3. Skala Likert	13
4. Tabel Intepretasi Skala Likert	14
5. Tingkat Persentase	14
6. Daya tarik wisata di Resort PTN Situgunung	17
7. <i>Awareness</i> (Kesadaran)	29
8. <i>Trial</i> (Mencoba)	30
9. <i>Reinforcement</i> (Penguatan)	31
10. Preferensi terhadap Atraksi Wisata	33
11. Preferensi terhadap Fasilitas Pendukung	34
12. Preferensi terhadap Aktivitas Wisata	34
13. Preferensi terhadap Informasi yang Disajikan	35
14. Preferensi terhadap Fitur <i>Reels</i>	36
15. Preferensi terhadap Fitur <i>Feeds</i>	37
16. Preferensi terhadap Fitur <i>Stories</i> dan <i>Highlight</i>	37
17. Preferensi terhadap Estetika dan Elemen Pendukung	38
18. Preferensi terhadap Jenis Informasi yang Disajikan	39
19. Preferensi terhadap Penggunaan Warna	40
20. Preferensi terhadap Tipografi / <i>Font</i>	40
21. Preferensi terhadap Tata Letak / <i>Layout</i>	41
22. Preferensi terhadap Kualitas Bahan dan Ukuran Fisik	42
23. Rancangan Luaran (<i>Output</i>)	43
24. Rancangan <i>Content plan</i>	44





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir	3
2. Peta Resort PTN Situgunung	9
3. Curug Sawer	18
4. Curug Kembar	19
5. Danau Situgunung	20
6. Pemandangan Gunung Gede Pangrango	20
7. Sungai Cigunung	21
8. Ekek Geling	22
9. Surili	22
10. Lutung Jawa	23
11. Damar (<i>Agathis dammara</i>) (a) Pohon (b) Getah	24
12. Saninten (<i>Castanopsis argentea</i>) (a) Pohon (b) Buah	24
13. Pasang (<i>Lithocarpus spp.</i>) (a) Pohon (b) Buah	25
14. Rasamala (<i>Liquidambar excelsa</i>) (a) Pohon (b) Getah	26
15. Jembatan Gantung	26
16. Keranjang Langit	27
17. <i>Flying fox</i> di Situgunung	27
18. Glamping	28
19. <i>Barcode Video Reels</i>	45
20. Warna dan Elemen <i>Carousel</i> (a) Warna (b) Elemen	47
21. Tipografi <i>Carousel</i>	47
22. Hasil Rancangan <i>Carousel</i>	48
23. Warna dan Elemen <i>Story</i> (a) Warna (b) Elemen	50
24. Tipografi <i>Story</i>	50
25. Hasil Rancangan <i>Story</i>	51
26. Warna dan elemen <i>Leaflet</i> (a) warna (b) elemen	52
27. Tipografi pada <i>leaflet</i>	53
28. Hasil rancangan <i>leaflet</i>	54





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR LAMPIRAN

1	Karakteristik Responden	62
2	Dokumentasi bersama responden pengunjung	63





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.