

# **PEMANFAATAN SISA KAIN DALAM PROSES PEMBUATAN PRODUK BERBASIS *SLOW FASHION* PADA BISNIS *FASHION* MOUDA.ID**

**LAYLA FITRIYAH**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pemanfaatan Sisa Kain dalam Proses Pembuatan Produk Berbasis *Slow Fashion* pada Bisnis *Fashion Mouda.id*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Layla Fitriyah  
K1401221018



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

LAYLA FITRIYAH. Pemanfaatan Sisa Kain dalam Proses Pembuatan Produk Berbasis *Slow Fashion* pada Bisnis *Fashion Mouda.id*. Dibimbing oleh FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN dan ANGGI MAYANG SARI.

Meningkatnya aktivitas industri *fashion* turut meningkatkan jumlah sisa produksi kain yang belum dimanfaatkan secara optimal, sehingga mendorong penerapan konsep *slow fashion* melalui strategi *upcycling*. *Mouda.id* sebagai bisnis *fashion* batik juga menghadapi permasalahan serupa karena masih menghasilkan sisa produksi kain batik. Penelitian ini bertujuan merancang rekomendasi produk berbasis sisa produksi kain batik yang sesuai dengan kebutuhan *customer* Generasi Z. Metode yang digunakan adalah *design thinking* model UVA Darden dengan pendekatan kualitatif melalui survei *online*, observasi netnografi pasif, *in-depth interview*, dan *focus group discussion*. Hasil penelitian menyusun *customer persona* sebagai representasi target pengguna, kemudian memetakan pengalaman *customer* melalui *customer journey map* dan menganalisis kondisi *existing* internal menggunakan *value chain analysis* sebagai dasar penyusunan *design criteria*. Konsep paket 3-in-1 berupa *totebag*, *pouch*, dan *bag charm* terpilih melalui evaluasi PPCO, kemudian divalidasi, dikembangkan menjadi prototipe fisik, dan dinilai sesuai dengan kebutuhan *customer* Generasi Z serta mendukung penerapan *slow fashion* melalui strategi *upcycling* pada *Mouda.id*.

Kata kunci: *customer journey map*, *customer persona*, *design thinking*, *Mouda.id*, *upcycling*

## ABSTRACT

LAYLA FITRIYAH. Utilization of Fabric Offcuts in Developing Slow Fashion Based Products for the Fashion Business *Mouda.id*. Supervised by FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN and ANGGI MAYANG SARI.

The increasing activity of the fashion industry has contributed to the growing amount of fabric production remnants that have not been optimally utilized, encouraging the implementation of the slow fashion concept through upcycling strategies. *Mouda.id*, a batik fashion business, faces a similar challenge due to the accumulation of fabric remnants generated during its production process. This study aims to develop product recommendations utilizing fabric production remnants that align with the needs of Generation Z customers. The study employed the UVA Darden design thinking model using a qualitative approach through online surveys, passive netnographic observation, in-depth interviews, and focus group discussions. The findings resulted in the development of a customer persona representing the target users, followed by the mapping of customer experiences through a customer journey map and the analysis of existing internal conditions using value chain analysis as the basis for formulating design criteria. A 3-in-1 product package consisting of a tote bag, pouch, and bag charm was selected through PPCO evaluation, subsequently validated, developed into a physical prototype, and found to meet the needs of Generation Z customers while supporting the implementation of slow fashion through an upcycling strategy at *Mouda.id*.

Keywords: *customer journey map*, *customer persona*, *design thinking*, *Mouda.id*, *upcycling*



## @Hak cipta milik IPB University

### Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PEMANFAATAN SISA KAIN DALAM PROSES PEMBUATAN PRODUK BERBASIS *SLOW FASHION* PADA BISNIS *FASHION* MOUDA.ID**

**LAYLA FITRIYAH**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Asep Taryana, S.T.P, M.M.
- 2 Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M.



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Pemanfaatan Sisa Kain dalam Proses Pembuatan Produk Berbasis *Slow Fashion* pada Bisnis *Fashion Mouda.Id*

Nama : Layla Fitriyah  
NIM : K1401221018

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M.



Pembimbing 2:  
Anggi Mayang Sari, S.Si, MBA.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.  
NIP. 197711262008122001

\_\_\_\_\_

Tanggal Ujian:  
15 Juli 2026

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat-Nya sehingga skripsi berjudul “Pemanfaatan Sisa Kain dalam Proses Pembuatan Produk Berbasis *Slow Fashion* pada Bisnis *Fashion Mouda.id*” dapat diselesaikan sebagai syarat kelulusan di Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan moral dan edukatif dari berbagai pihak kepada:

1. Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M. dan Anggi Mayang Sari, S.Si, MBA. yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan arahan, bimbingan ilmu, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
2. Almarhum Bapak Munawar Luthfi, ayahanda tercinta yang menjadi sosok orang tua yang luar biasa dalam memperjuangkan masa depan penulis. Meskipun beliau telah berpulang dan tidak dapat mendampingi di masa akhir perkuliahan ini, kasih sayang tulus dan keteladanan beliau akan selalu melekat dan menjadi kekuatan bagi penulis di setiap langkah kehidupan.
3. Fina Rizqia selaku kakak kandung penulis yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan penuh, bersama Svarga dan Sabian selaku keponakan tercinta yang kehadirannya selalu menggemaskan dan menjadi sumber penyemangat utama bagi penulis selama menempuh masa perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor yang telah dengan ikhlas dan sabar membagikan ilmu serta wawasan berharga sebagai bekal masa depan penulis.
5. Muhammad Khafi selaku pendamping penulis yang senantiasa hadir menemani, menjadi ruang untuk bertukar pikiran, serta menjadi pilar penyemangat dalam menghadapi setiap tantangan penyusunan skripsi ini.
6. Deni, Dhila, Khorri, dan Raeka selaku tim *Mouda.id* yang telah memberikan izin riset serta senantiasa membantu penulis secara terbuka dalam proses pengumpulan data internal maupun eksternal bisnis.
7. Teman-teman dekat penulis yang tergabung dalam kelompok KESMAH (Arief, Ema, Idham, dan Rina), BPJS (Aji, Citra, Kaffah, Kano, Khidir, Ochi, Razu, Syarla, dan Syifa), Acapelah, serta Anggun dan Raisha yang telah menjadi teman bercerita penulis. Terima kasih telah hadir menemani, berbagi tawa, dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

*Layla Fitriyah*



## DAFTAR ISI

|                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL                                                                            | xiii |
| DAFTAR GAMBAR                                                                           | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                                         | xiii |
| PENDAHULUAN                                                                             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                                                                      | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                                     | 5    |
| 1.3 Tujuan                                                                              | 6    |
| 1.4 Manfaat                                                                             | 6    |
| 1.5 Ruang Lingkup                                                                       | 7    |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                                     | 8    |
| 2.1 <i>Sustainable Fashion</i>                                                          | 8    |
| 2.2 <i>Upcycling</i>                                                                    | 9    |
| 2.3 Perilaku Konsumen <i>Fashion</i> Generasi Z                                         | 9    |
| 2.4 <i>Design Thinking</i>                                                              | 10   |
| 2.5 <i>Value Creation</i>                                                               | 16   |
| 2.6 Kerangka Pemikiran                                                                  | 16   |
| III METODE                                                                              | 19   |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian                                                         | 19   |
| 3.2 Tahapan Penelitian                                                                  | 19   |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data                                                               | 22   |
| 3.4 Teknik Penentuan Responden                                                          | 24   |
| 3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data                                                 | 27   |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                 | 29   |
| 4.1 Karakteristik, Pola Perilaku, Kebutuhan, dan Preferensi <i>Customer</i> Generasi Z  | 29   |
| 4.2 Pemetaan Pengalaman <i>Customer</i> dan Kondisi <i>Existing</i> Internal Mouda.id   | 36   |
| 4.3 Eksplorasi Ide dan Pengembangan Konsep Produk                                       | 44   |
| 4.4 Pengujian Asumsi dan Pengembangan Prototipe                                         | 49   |
| 4.5 Rekomendasi Prototipe Fisik Produk Berbasis Sisa Produksi Kain Batik untuk Mouda.id | 54   |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                                    | 57   |
| 5.1 Simpulan                                                                            | 57   |
| 5.2 Saran                                                                               | 58   |
| DAFTAR PUSTAKA                                                                          | 59   |
| LAMPIRAN                                                                                | 62   |
| RIWAYAT HIDUP                                                                           | 79   |



## DAFTAR TABEL

|    |                                                                                                   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Jenis, sumber, metode dan luaran yang diharapkan                                                  | 23 |
| 2  | Fokus observasi dan indikator observasi netnografi pasif                                          | 25 |
| 3  | Profil demografi responden <i>screening</i>                                                       | 29 |
| 4  | Data <i>display</i> hasil observasi netnografi pasif                                              | 32 |
| 5  | Demografi informan <i>in-depth interview</i>                                                      | 33 |
| 6  | <i>Design criteria</i> hasil sintesis <i>customer journey map</i> dan <i>value chain analysis</i> | 42 |
| 7  | <i>Design criteria</i> pengembangan produk berbasis sisa produksi <i>outer</i> batik Mouda.id     | 44 |
| 8  | Hasil penyaringan alternatif konsep produk pada tahap <i>brainstorming</i>                        | 46 |
| 9  | Hasil evaluasi PPCO terhadap alternatif konsep produk                                             | 48 |
| 10 | Ringkasan hasil <i>assumption testing</i> konsep paket <i>3-in-1</i>                              | 50 |
| 11 | Ringkasan hasil <i>customer feedback</i> terhadap prototipe paket <i>3-in-1</i>                   | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                                                               |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Komposisi sampah kain nasional periode 2020–2025                                              | 2  |
| 2  | Profil demografi usia pengikut Instagram Mouda.id tahun 2026                                  | 3  |
| 3  | Kerangka penelitian                                                                           | 18 |
| 4  | Tahapan penelitian                                                                            | 19 |
| 5  | Data kondensasi hasil observasi netnografi pasif                                              | 31 |
| 6  | <i>Customer persona</i>                                                                       | 36 |
| 7  | <i>Customer journey map</i> target <i>customer</i> Mouda.id                                   | 38 |
| 8  | <i>Value chain</i> Mouda.id                                                                   | 41 |
| 9  | Sketsa desain awal konsep paket <i>3-in-1</i>                                                 | 52 |
| 10 | <i>Final prototype</i> paket <i>3-in-1</i> berbasis sisa produksi <i>outer</i> batik Mouda.id | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                                                      |    |
|---|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Kuesioner <i>screening</i>                                           | 63 |
| 2 | Pertanyaan <i>in-depth interview persona</i>                         | 65 |
| 3 | Pertanyaan dan jawaban <i>in-depth interview</i> CJM                 | 66 |
| 4 | Pertanyaan <i>in-depth interview value chain analysis</i>            | 69 |
| 5 | Hasil observasi netnografi pasif                                     | 71 |
| 6 | Proses <i>brainstorming</i> bersama perwakilan <i>customer</i> Gen Z | 74 |
| 7 | Proses <i>brainstorming</i> bersama mitra penjahit                   | 76 |
| 8 | Proses <i>brainstorming</i> bersama internal Mouda.id                | 77 |
| 9 | Bukti dokumentasi                                                    | 78 |