

ANALISIS PEMASARAN MELON HIDROPONIK DI KABUPATEN TRENGGALEK

ALIF RIDHA DZIKRULLAH



DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Melon Hidroponik Di Kabupaten Trenggalek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Alif Ridha Dzikrullah
H3401221158



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ALIF RIDHA DZIKRULLAH. Analisis Pemasaran Melon Hidroponik Di Kabupaten Trenggalek. Dibimbing oleh Dr. Ir. SUHARNO, M.Adev

Melon hidroponik merupakan komoditas hortikultura bernilai ekonomi tinggi yang memerlukan sistem pemasaran sesuai dengan karakteristik mutu produknya. Penelitian ini bertujuan menganalisis saluran pemasaran, lembaga pemasaran, fungsi pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, rasio keuntungan terhadap biaya pemasaran, dan efisiensi pemasaran melon hidroponik di Kabupaten Trenggalek. Penelitian dilaksanakan pada Maret–Mei 2026. Responden petani ditentukan dengan metode sensus sebanyak 30 orang, sedangkan responden lembaga pemasaran ditentukan dengan metode *snowball sampling* sebanyak 12 orang. Data dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian mengidentifikasi tiga saluran pemasaran yang melibatkan petani, pedagang pengumpul, pedagang besar, pedagang pengecer, dan konsumen. Saluran melalui pedagang pengumpul merupakan saluran yang paling dominan karena mampu menyerap hasil panen dalam jumlah besar dan menjangkau pasar yang lebih luas. Sementara itu, saluran pemasaran langsung menghasilkan *farmer's share* tertinggi, sedangkan saluran melalui pedagang pengumpul memiliki margin pemasaran tertinggi akibat rantai pemasaran yang lebih panjang.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, *farmer's share*, margin pemasaran, melon hidroponik, saluran pemasaran

ABSTRACT

ALIF RIDHA DZIKRULLAH. Marketing Analysis of Hydroponic Melon in Trenggalek Regency. Supervised by Dr. Ir. SUHARNO, M.Adev.

Hydroponic melon is a high-value horticultural commodity that requires a marketing system suited to its quality characteristics. This study aimed to analyze the marketing channels, marketing institutions, marketing functions, marketing margins, farmer's share, profit-to-marketing-cost ratio, and marketing efficiency of hydroponic melon in Trenggalek Regency. The study was conducted from March to May 2026. Farmer respondents were selected using a census method involving 30 farmers, while 12 marketing institution respondents were identified through snowball sampling. Data were analyzed using qualitative descriptive and quantitative approaches. The results identified three marketing channels involving farmers, collectors, wholesalers, retailers, and consumers. The channel through collectors was the most dominant due to its ability to absorb large production volumes and reach broader markets. The direct marketing channel generated the highest farmer's share, whereas the collector channel recorded the highest marketing margin due to its longer marketing chain.

Keywords: farmer's share, hydroponic melon, marketing channel, marketing efficiency, marketing margin



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PEMASARAN MELON HIDROPONIK DI KABUPATEN TRENGGALEK

ALIF RIDHA DZIKRULLAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Rahmat Yanuar, SP, M.Si
2. Vanesha Miranda, SE, M.Si



Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Melon Hidroponik Di Kabupaten Trenggalek
Nama : Alif Ridha Dzikrullah
NIM : H3401221158

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Suharno, M.ADev

Diketahui oleh

Ketua Departemen Agrisbinis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan Juni 2026 ini ialah pemasaran, dengan judul Analisis Pemasaran Melon Hidroponik Di Kabupaten Trenggalek. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Suharno, M.Adev, selaku dosen pembimbing skripsi, atas segala bimbingan, arahan, motivasi, kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk terus belajar dan berkembang, serta kesabaran dalam mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Rahmat Yanuar, SP, M.Si dan Ibu Vanesha Miranda, SE, M.Si, selaku dosen penguji, atas kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Ibu Tursina Andita, SE, M.Si selaku dosen evaluator dan Bapak Dr. Suprehatin, SP, MAB selaku dosen moderator seminar, atas berbagai masukan, kritik, dan saran yang telah diberikan selama proses evaluasi sehingga penelitian ini dapat disempurnakan hingga menjadi skripsi.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan atas ilmu, pengalaman, bimbingan, serta pelayanan akademik yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Seluruh petani melon hidroponik di Kabupaten Trenggalek, yang telah bersedia menjadi responden penelitian serta dengan terbuka berbagi pengalaman, pengetahuan, dan informasi yang sangat berharga selama proses penelitian berlangsung.
6. Keluarga tercinta, DJ's Family, khususnya kedua orang tua penulis Dimas Januar Syafarudin, SE, dan Rina Mariana, SP, atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan yang tidak pernah putus kepada penulis. Terima kasih juga kepada adik-adik penulis, Natasya dan Fatih yang senantiasa menjadi sumber semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seseorang yang telah menemani penulis sejak awal hingga akhir proses penyusunan skripsi, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita dalam setiap proses yang dilalui.
8. Sahabat dan teman seperjuangan, Maheshtra, Wildan, Rafi, Hilmi, Chen, serta seluruh teman-teman Agribisnis Angkatan 59, Barudak Jasun, Civitas FEM, dan teman-teman lain, atas kebersamaan, dukungan, bantuan, serta pengalaman berharga yang telah memberikan arti kekeluargaan selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang dengan tulus telah memberikan doa, bantuan, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026
Alif Ridha Dzikrullah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Peneliti	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran Melon Hidroponik	8
2.2 Saluran dan Lembaga Pemasaran	9
2.3 Fungsi Pemasaran	10
2.4 Efisiensi Pemasaran	11
III KERANGKA PENELITIAN	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.1.1 Sistem Pemasaran Pertanian	12
3.1.2 Saluran Pemasaran	12
3.1.3 Lembaga Pemasaran	13
3.1.4 Fungsi Pemasaran	14
3.1.5 Marjin Pemasaran	15
3.1.6 <i>Farmer's Share</i>	15
3.1.7 Rasio Keuntungan terhadap Biaya Pemasaran	16
3.1.8 Efisiensi Pemasaran	16
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	17
IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	19
4.2 Jenis dan Sumber Data	19
4.3 Metode Penentuan Responden	19
4.4 Metode Analisis Data	20
4.4.1 Analisis Saluran Pemasaran	20
4.4.2 Analisis Lembaga Pemasaran	20
4.4.3 Analisis Fungsi Pemasaran	21
4.4.4 Analisis Efisiensi Pemasaran	21
4.5 Definisi Operasional Variabel	22
V GAMBARAN UMUM	24
5.1 Karakteristik lokasi peneltian	24
5.2 Karakteristik Responden Usahatani Melon Hidroponik	25
5.3 Karakteristik Lembaga Pemasaran Melon Hidroponik	28
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	30
6.1 Klasifikasi Mutu Produk Melon	30
6.2 Saluran Pemasaran Melon Hidroponik	31
6.3 Analisis Lembaga Pemasaran	35

Hak cipta milik IPB University



6.4 Analisis Fungsi Pemasaran	37
6.5 Marjin Pemasaran	39
6.6 <i>Farmer's share</i>	41
6.7 Rasio keuntungan dan biaya pemasaran	42
6.8 Efisiensi Pemasaran	44
VII SIMPULAN DAN SARAN	46
7.1 Simpulan	46
7.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	53



DAFTAR TABEL

1	Karakteristik responden petani	26
2	Jenis responden lembaga pemasaran	28
3	Karakteristik responden lembaga pemasaran	28
4	Klasifikasi mutu melon hidroponik di Kabupaten Trenggalek	30
5	Fungsi pemasaran melon hidroponik di Kabupaten Trenggalek	37
6	Margin pemasaran melon hidroponik di Kabupaten Trenggalek	39
7	melon hidroponik di <i>farmer's share</i> Kabupaten Trenggalek	41
8	Rasio keuntungan terhadap biaya pemasaran melon hidroponik di Kabupaten Trenggalek	43
9	Rekapitulasi margin pemasaran, <i>farmer's share</i> , serta rasio keuntungan dan biaya di Kabupaten Trenggalek	44

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan konsumsi buah per kapita di Indonesia tahun 2021–202	1
2	Perkembangan produksi melon di Indonesia dan Provinsi Jawa Timur tahun 2021–2025	2
3	Perkembangan harga produsen melon di Provinsi Jawa Timur tahun 2021–2025	3
4	Perkembangan produksi melon di Kabupaten Trenggalek tahun 2021–2025	5
5	Margin pemasaran	15
6	Kerangka pemikiran operasional	18
7	Kabupaten Trenggalek	25
8	Saluran pemasaran melon hidroponik di Kabupaten Trenggalek	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi	52
---	-------------	----