



PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI PASAR TRADISIONAL JABODETABEK

AKMAL RASENDRIYA PRADIPA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Akmal Rasendriya Pradipa
H3401221006

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AKMAL RASENDRIYA PRADIPA. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional Jabodetabek. Dibimbing oleh YUSALINA.

Konsumsi daging sapi di Indonesia masih relatif berfluktuasi, dipengaruhi oleh harga yang terus meningkat, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi pasar tradisional. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian daging sapi di pasar tradisional Jabodetabek. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang berusia minimal 20 tahun, berdomisili di wilayah Jabodetabek serta pernah membeli daging sapi di pasar tradisional dalam enam bulan terakhir. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan. Implikasi manajerial dari penelitian ini adalah pedagang disarankan untuk mempertahankan lokasi kios yang strategis, meningkatkan efisiensi penyimpanan dan transparansi penimbangan, serta menyediakan potongan daging dengan rentang harga berbeda untuk mendorong keputusan pembelian konsumen di pasar tradisional Jabodetabek.

Kata Kunci: harga, keputusan pembelian, kualitas produk, lokasi, pelayanan

ABSTRACT

AKMAL RASENDRIYA PRADIPA. The Influence of Price, Product Quality, Service, and Location on Beef Purchasing Decisions in Traditional Markets in Jabodetabek. Supervised by YUSALINA.

Beef consumption in Indonesia remains relatively fluctuating, influenced by continuously rising prices, product quality, service quality, and the location of traditional markets. This study aims to analyze the influence of price, product quality, service quality, and location on beef purchasing decisions in traditional markets in Jabodetabek. Primary data were obtained through questionnaires distributed to respondents who were at least 20 years old, resided in the Jabodetabek area, and had purchased beef in traditional markets within the last six months. Data were analyzed using the Partial Least Square -Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the assistance of SmartPLS 4. The results show that price, product quality, and location have a significant effect on purchasing decisions, whereas service quality has no significant effect. The managerial implication of this study is that traders are advised to maintain strategically located stalls, improve storage efficiency and weighing transparency, and offer meat cuts across different price ranges to encourage consumer purchasing decisions in Jabodetabek's traditional markets.

Keywords: location, price, product quality, purchasing decision, service



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI PASAR TRADISIONAL JABODETABEK

AKMAL RASENDRIYA PRADIPA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM

2. Dr. Anisa Dwi Utami, SE, M.Si



Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Pelayanan, dan Lokasi
terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional
Jabodetabek

Nama : Akmal Rasendriya Pradipa
NIM : H3401221006

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Yusalina, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2025 sampai bulan Juli 2026 ini mengangkat tema Perilaku Konsumen dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional Jabodetabek”. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Yusalina, M.Si selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah mengarahkan dan membimbing selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Eva Yolynda Aviny, SP, MM selaku dosen evaluator pada kegiatan kolokium yang telah memberikan saran serta masukan untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
3. Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil untuk perbaikan penulisan skripsi ini
4. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM selaku dosen penguji utama pada kegiatan sidang skripsi yang telah memberikan saran serta masukan untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
5. Dr. Anisa Dwi Utami, SE, M.Si selaku dosen penguji wakil pada sidang skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bantuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Departemen Agribisnis IPB University.
7. Seluruh responden Jabodetabek yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sebagai bagian dari proses pengumpulan data penelitian ini
8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Budi Hartanto dan Ibu Nenden Yustiani, saudara perempuan penulis yaitu Alvina Ramadhanty serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
9. Kepada Arif, Intan, dan Naura, penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaannya menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses wawancara hingga penyusunan skripsi.
10. Berbagai pihak yang telah membersamai perjalanan penulis, yaitu Human Error, AA, PDD, Life, Sahabat Teras Alam, serta rekan-rekan Departemen Agribisnis 59 yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Akmal Rasendriya Pradipta

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Karakteristik Konsumen Daging Sapi	9
2.2 Proses Keputusan Pembelian Daging Sapi	9
2.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	11
2.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	11
2.5 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	12
2.6 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	12
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	18
IV METODE	21
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
4.2 Jenis dan Sumber Data	21
4.3 Metode Pengumpulan Data	21
4.4 Metode Penentuan Sampel	22
4.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	23
4.6 Hipotesis Penelitian	27
4.7 Variabel Penelitian	27
V GAMBARAN UMUM PENELITIAN	31
5.1 Karakteristik Responden	31
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	37
6.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Daging Sapi	37
6.2 Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	43
VII KESIMPULAN DAN SARAN	58
7.1 Kesimpulan	58
7.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Rata-rata harga eceran daging (Rp/kg) di Indonesia tahun 2019-2023	3
2	Jumlah pasar di wilayah Jabodetabek	4
3	Proporsi sampel penelitian antar wilayah	22
4	Model skor dalam skala likert	23
5	Definisi operasional variabel penelitian	27
6	Sebaran jenis kelamin responden	31
7	Sebaran usia responden	32
8	Sebaran status pernikahan responden	32
9	Sebaran jumlah anggota keluarga inti	33
10	Sebaran tingkat pendidikan terakhir responden	34
11	Sebaran pekerjaan responden	35
12	Sebaran tingkat pendapatan responden	35
13	Sebaran waktu tempuh responden	36
14	Sebaran proses pengenalan masalah responden	38
15	Proses pencarian informasi responden	39
16	Sebaran proses evaluasi alternatif	40
17	Sebaran proses keputusan pembelian responden	41
18	Sebaran proses pasca pembelian responden	43
19	Hasil pengujian tahap awal loading factor dan AVE	44
20	Hasil pengujian tahap akhir <i>loading factor</i> dan AVE	45
21	Fornell Larcker-Criterion	48
22	Nilai Cronbach Alpha dan Composite Reliability	48
23	Nilai R-Square dan Predictive Relevance	49
24	Hasil uji path coefficient melalui metode bootstrapping	49
25	Hasil analisis IPMA pada variabel penelitian	52
26	Hasil analisis IPMA pada indikator-indikator penelitian	53

DAFTAR GAMBAR

1	Konsumsi daging sapi dan kerbau (kg/kapita/tahun) di Indonesia tahun 2020-2024	1
2	Volume impor daging sapi/lembu (ton) di Indonesia tahun 2020-2024	2
3	Rata-rata konsumsi daging sapi (kg/kapita/minggu) di Jabodetabek 2020- 2024	5
4	Harga rata-rata daging sapi di Jabodetabek pada tanggal 1 setiap bulan, Januari-April	6
5	Rata-rata pengeluaran per kapita seminggu untuk daging sapi di wilayah Jabodetabek 2020-2024	6
6	Kerangka penelitian “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional Jabodetabek”	20
7	Model persamaan struktural penelitian	25
8	Matriks IPMA	26

9	Hasil analisis IPMA pada variabel penelitian	53
10	Hasil analisis IPMA pada indikator-indikator penelitian	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi pelaksanaan wawancara	67
2	Kuesioner penelitian	68
3	Nama pasar tradisional yang dikunjungi responden	73
4	Hasil <i>cross loading</i>	75

