



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT DAN PERILAKU GENERASI Z MENGGUNAKAN APLIKASI INVESTASI REKSA DANA BERBASIS *MOBILE*

LINTANG SELVIANA ASWAN



**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Generasi Z Menggunakan Aplikasi Investasi Reksa dana Berbasis *Mobile*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Lintang Selviana Aswan
H2501241034

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

LINTANG SELVIANA ASWAN. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Generasi Z Menggunakan Aplikasi Investasi Reksa dana Berbasis *Mobile*. Dibimbing oleh WITA JUWITA ERMAWATI dan LUKYTAWATI ANGGRAENI.

Generasi Z sebagai generasi yang tumbuh di era digital memiliki potensi besar dalam mengadopsi berbagai layanan keuangan berbasis teknologi, termasuk aplikasi investasi reksa dana berbasis *mobile*. Reksa dana merupakan salah satu instrumen investasi yang relatif mudah diakses dan memiliki tingkat risiko yang sesuai bagi investor pemula. Seiring dengan perkembangan teknologi finansial di Indonesia, jumlah investor reksa dana terus menunjukkan peningkatan. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia, jumlah *Single Investor Identification* (SID) reksa dana mencapai 15,35 juta dengan nilai aset kelolaan *Assets Under Management* (AUM) sebesar Rp799,49 triliun pada tahun 2025. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku Generasi Z dalam menggunakan aplikasi investasi reksa dana berbasis *mobile*. Penelitian mengadopsi kerangka *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* dengan menguji pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit*, serta menambahkan variabel *financial literacy* dan memasukkan variabel usia, jenis kelamin, dan pengalaman sebagai variabel moderasi.

Data penelitian diperoleh dari 203 responden Generasi Z yang berdomisili di DKI Jakarta. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner secara daring. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif dan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, dan *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan aplikasi investasi reksa dana berbasis *mobile*. Selain itu, perilaku penggunaan dipengaruhi secara signifikan oleh niat penggunaan, *facilitating conditions*, *financial literacy*. *Age* terbukti memperkuat pengaruh antara *performance expectancy* terhadap *behavioral intention*, *experience* terbukti memperkuat pengaruh antara *habit* terhadap *use behavior* sedangkan *gender* tidak terbukti memoderasi pengaruh antara *social influence* terhadap *behavioral intention*. Hasil penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pengembang aplikasi investasi dalam merancang layanan yang lebih mudah digunakan, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Bagi regulator dan pemangku kepentingan sektor keuangan, temuan ini dapat menjadi dasar dalam merumuskan strategi peningkatan inklusi dan literasi keuangan. Sementara itu, bagi investor, peningkatan literasi keuangan menjadi faktor penting dalam mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional dan berkelanjutan.

Kata kunci: literasi keuangan, niat perilaku, perilaku aktual, reksa dana, UTAUT2



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SUMMARY

LINTANG SELVIANA ASWAN. Factors Influencing Generation Z's Intention and Behavior in Using Mobile-Based Mutual Fund Investment Applications. Supervised by WITA JUWITA ERMAWATI and LUKYTAWATI ANGGRAENI.

Generation Z, having grown up in the digital era, possesses significant potential to adopt various technology-based financial services, including mobile mutual fund investment applications. Mutual funds are considered one of the most accessible investment instruments and offer a level of risk that is suitable for novice investors. Along with the rapid development of financial technology in Indonesia, the number of mutual fund investors has continued to increase. According to data from Kustodian Sentral Efek Indonesia, the number of mutual fund Single Investor Identification (SID) accounts reached 15.35 million, with total Assets Under Management (AUM) amounting to IDR 799.49 trillion in 2025. This study aims to examine the factors influencing Generation Z's intention and behavior in using mobile-based mutual fund investment applications. The research adopts the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 framework by investigating the effects of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, and habit, while incorporating financial literacy as an additional variable and incorporates include age, gender, and experience as moderating variables.

The data were collected from 203 Generation Z respondents residing in the Special Capital Region of Jakarta (DKI Jakarta). A purposive sampling method was employed through the distribution of an online questionnaire. The data were analyzed using descriptive statistics and Structural Equation Modeling (SEM). The findings reveal that performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, and financial literacy have positive and significant effects on the intention to use mobile-based mutual fund investment applications. Furthermore, actual usage behavior is significantly influenced by behavioral intention, facilitating conditions, and financial literacy. The moderation testing results indicate that financial literacy moderates the relationship between behavioral intention and use behavior. Experience is proven to strengthen the relationship between habit and use behavior. Age was found to strengthen the relationship between performance expectancy and behavioral intention, while experience strengthened the relationship between habit and use behavior. In contrast, gender did not moderate the relationship between social influence and behavioral intention. The findings provide practical implications for investment application providers in designing services that are more user-friendly, engaging, and aligned with the needs of users. For regulators and stakeholders in the financial sector, the results may serve as a basis for developing strategies to improve financial inclusion and financial literacy. For investors, strengthening financial literacy is essential for supporting more informed, rational, and sustainable investment decisions.

Keywords: behavior intention, financial literacy, mutual funds, use behavior, UTAUT 2

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT DAN PERILAKU GENERASI Z MENGGUNAKAN APLIKASI INVESTASI REKSA DANA BERBASIS *MOBILE*

LINTANG SELVIANA ASWAN

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister
pada
Program Studi Ilmu Manajemen

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Tim Penguji pada Ujian Tesis
1. Dr. Ir Nugroho Agung, M.A, CIRGO
 2. Prof. Dr. Ir. Ma'mun, M.S., M.Ec



Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Generasi Z
Menggunakan Aplikasi Investasi Reksa Dana Berbasis *Mobile*
Nama : Lintang Selviana Aswan
NIM : H2501241034

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Wita Juwita Ermawati, S.TP., M.M.



Pembimbing 2:
Dr. Lukytawati Anggraeni, S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen:
Dr. Furqon Syarieff Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I
NIP 19770312 200501 1003



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec
NIP 19790422 200604 1002



Tanggal Ujian:
08 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 03 AUG 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan pada Juli 2025 hingga Juli 2026 dengan judul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Generasi Z dalam Menggunakan Aplikasi Investasi Reksa Dana Berbasis *Mobile*.” Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Wita Juwita Ermawati, S.TP., M.M., dan Ibu Dr. Lukytawati Anggraeni, S.P., M.Si selaku komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan tesis ini. Terima kasih juga disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu proses pengerjaan tesis dan pengumpulan data. Rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Aswanudin Wari dan Ibu Christina NG, atas dukungan moral dan material yang tiada henti. Ucapan terima kasih juga penulis berikan kepada kakak saya, Ayu Waruli Chastelo, atas doa dan dukungan yang senantiasa diberikan sehingga penulis termotivasi menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kelancaran dan keberkahan dalam pelaksanaan penelitian ini. Aamiin.

Bogor, Juli 2026

Lintang *Selviana Aswan*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Aplikasi investasi reksa dana berbasis <i>mobile</i>	7
2.2 Generasi Z	8
2.3 <i>Modern Portfolio Theory</i> (MPT)	8
2.4 Adopsi Inovasi Teknologi	9
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	10
2.6 <i>Behavioral Intention</i>	12
2.7 <i>Performance Expectancy</i>	13
2.8 <i>Effort Expectancy</i>	15
2.9 <i>Social Influence</i>	16
2.10 <i>Facilitating Conditions</i>	17
2.11 <i>Hedonic Motivation</i>	18
2.12 <i>Price Value</i>	19
2.13 <i>Habit</i>	20
2.14 Literasi Keuangan	20
2.15 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	22
2.16 Penelitian Terdahulu	23
2.17 Hubungan Antar Variabel	26
2.17.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	26
2.17.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	27
2.17.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	28
2.17.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i>	29
2.17.5 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	31
2.17.6 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	32
2.17.7 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i>	33
2.17.8 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i>	34
2.17.9 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	35
2.17.10 Peran <i>Financial Literacy</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	36
2.17.11 Peran <i>Age</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



2.17.12	Peran Gender dalam Memoderasi Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	39
2.17.13	<i>Peran Experience</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	40
	METODE PENELITIAN	43
3.1	Kerangka Pemikiran	43
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	44
3.3	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	45
3.3.1	Data Primer	45
3.3.2	Data Sekunder	45
3.4	Metode Penarikan Sampel	49
3.5	Metode Pengolahan dan Analisis Data	50
3.5.1	Analisis Deskriptif	50
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	51
3.5.3	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	52
	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2	Karakteristik Demografi Responden	53
4.3	Karakteristik Perilaku Investor Reksa Dana Berbasis <i>Mobile</i>	55
4.4	Alasan Mengadopsi Aplikasi Reksa Dana Berbasis <i>Mobile</i>	57
4.5	Analisis Deskriptif	58
4.5.1	<i>Performance Expectancy</i>	59
4.5.2	<i>Effort Expectancy</i>	60
4.5.3	<i>Social Influence</i>	61
4.5.4	<i>Facilitating Conditions</i>	62
4.5.5	<i>Hedonic Motivation</i>	64
4.5.6	<i>Price Value</i>	65
4.5.7	<i>Habit</i>	66
4.5.8	<i>Financial Literacy</i>	68
4.5.9	<i>Behavioral Intention</i>	69
4.5.10	<i>Use Behavior</i>	70
4.6	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	72
4.7	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
4.7.1	Uji Validitas Konvergen	73
4.7.2	Uji Validitas Deskriminan	75
4.8	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4.8.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.8.2	Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	77
4.8.3	Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	78
4.9	Hasil Uji Hipotesis	79
4.9.1	Pengaruh Langsung (<i>Dirrect Effect</i>)	79
4.9.2	Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	81
4.9.3	Pengaruh Total (<i>Total Effect</i>)	83
4.10	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	85
4.10.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	86
4.10.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	87
4.10.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.10.4	Pengaruh <i>Facilitating condition</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	89
4.10.5	Pengaruh <i>Facilitating condition</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	89
4.10.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	90
4.10.7	Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	91
4.10.8	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	92
4.10.9	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	92
4.10.10	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	93
4.10.11	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	94
4.10.12	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	94
4.10.13	Peran <i>Financial Literacy</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	95
4.10.14	Peran <i>Age</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	96
4.10.15	Peran <i>Gender</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	97
4.10.16	Peran <i>Experience</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	98
4.11	Implikasi Manajerial	99
V	SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN	111
	RIWAYAT HIDUP	123

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	23
2	Variabel dan Indikator	46
3	Skor Nilai Pengukuran Skala Likert	51
4	Skala Penilaian Persepsi	51
5	Karakteristik Responden	53
6	Perilaku Investor Reksa Dana Berbasis <i>Mobile</i>	55
7	Alasan Mengadopsi Reksa Dana Berbasis <i>Mobile</i>	57
8	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Performance Expectancy</i>	59
9	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Effort Expectancy</i>	60
10	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Social Influence</i>	61
11	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	62
12	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Hedonic Motivaation</i>	64
13	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Price Value</i>	65
14	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Habit</i>	67
15	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Financial Literacy</i>	68
16	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	70
17	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	71
18	Hasil Uji Validitas	72
19	Hasil Uji Reabilitas	73
20	Nilai <i>cronbach's alpha</i> , <i>composite reliability</i> dan AVE	75
21	<i>Discriminant validity</i> dengan <i>fornell larcker</i>	75
22	Hasil Pengujian <i>Heterotrait-Monotrait</i> (HTMT)	76
23	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	77
24	Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> (F^2)	77
25	Hasil Pengujian Predictive Relevance (Q^2)	79
26	Hasil Pengujian Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	80
27	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	82
28	Hasil Pengujian Pengaruh Total (<i>Total Effect</i>)	83
29	Hasil Pengujian Efek Moderasi	84
30	Hasil Pengujian Hipotesis Model Struktural	86

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan Investor Pasar Modal	4
2	Demografi Usia Investor Pasar Modal di Indonesia	4
3	Model UTAUT	11
4	Model UTAUT2	12
5	Model penelitian	42
6	Kerangka Penelitian	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	112
---	----------------------	-----